



**СайтРепорт**  
диагностика и аудит

# Аудит сайта [media74.tv](http://media74.tv)

# Диагностика сайта

---

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

## Общий технический анализ

---

Система скопировала и обработала 344 страницы вашего сайта  
Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

-  Файл robots.txt в наличии — хорошо.
-  Файл sitemap.xml отсутствует — плохо.
-  Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

## Возраст домена

---

 Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 5.09.2006 (8 лет 6 месяцев 18 дней назад).

 Домену более 2 лет – эффективный возраст. Поисковые системы отдают предпочтение сайтам, которые проверены временем и успели заработать положительную репутацию.

## Индексы ранжирования

---

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной

страницы приведена в данном разделе.

## ТИЦ

---

**i** Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

🚩 На вашем сайте ТИЦ равен 40 — средний показатель.

💡 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, [media74.tv](http://media74.tv) или <http://media74.tv/>

## Alexa rank

---

**i** Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

🚩 Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.  
Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

**i** Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

## Наличие в каталогах

---

**i** Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

🚩 Наличие домена в каталоге «Яндекса» — **есть**.

🚩 Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

🚩 Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта ( доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу при продвижении в «Яндексе».

## Индексация в поисковых системах

---

 Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 2007-02-19.

## Страницы в индексе Yandex

---

- Проиндексированные страницы в Yandex: 243.
- Упоминания домена в Yandex: 2000.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 52.

## Страницы в индексе Google

---

- Проиндексированные страницы в Google: 236.
- Упоминания домена в Google: 4550.
- Проиндексированные картинки в Google: 136.

## Число упоминаний домена в «Яндексе»

---

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 2000.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

## Поведенческие факторы

---

 Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на

репутацию сайта.

- 🚩 Среднее время нахождения на сайте: — нет данных.
- 🚩 Среднее число просмотренных страниц за визит: — нет данных.
- 🚩 Процент отказов: 0 — нет данных.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

## Безопасность сайта

---

**i** Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- 🚩 Вредоносное ПО (отметка от Google) —
- 🚩 Участие в заражённых сетях (отметка от Google) —
- 🟢 Вредоносное ПО отметка от Yandex — **Нет угрозы**

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

## Наличие счётчиков на сайте

---

**i** Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

- 🟢 «Яндекс.Метрика» установлена.
- 🚩 Google Analytics не установлен.
- 🚩 Liveinternet не установлен.

💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

## Коды ответа сервера

---

**i** Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок



### Коды ответа сайта

Код ответа 200 — 342 стр.

Кодов 3\*\* нет.

Сервер ответил на все запросы.

Число кодов ответа 4\*\* = 2 проверьте страницы:

<http://media74.tv/портфолио/логотип-сдюшор-8/>  
<http://media74.tv/портфолио/ооо-древ-пром/>

Кодов ответа 5\*\* не обнаружено.

## Глубины страниц

---

**i** Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.



Максимальная глубина равна 8. Следует преобразовать структуру сайта, чтобы максимальный уровень глубины на сайте был не более 3.

Страницы на уровне глубины более 3 кликов:

Приложение: [Список страниц](#)

**💡** Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

## Внутренние ссылки

---

**i** Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.



Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.



Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 0.

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 0.



Число циклических ссылок составляет — 312.

💡 Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 4 Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

**i** Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

## Отчёт по ресурсам

---



Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загрузились и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



**i** Всего ресурсов найдено на сайте: 567.

ошибок изображений (img src): 0.

ошибок CSS файлов (link href): 0.

🚩 ошибок Javascript файлов (script src): 0.

🚩 ошибок исходящих внешних ссылок: 9.

💡 Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

Приложение: [Список ошибок](#)

💡 Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

## Отчёт по анализу контента

---

📘 Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.



🚩 Дубликатов страниц - 109.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)



🚩 Обнаружены страницы с низким объёмом контента (0—1000 символов). Возможно, это пустые либо технические страницы, которые следует закрыть от индексации.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с высоким объёмом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с запредельным объёмом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

<http://media74.tv/категория-в-портфолио/видео-реклама-и-презентации/>

<http://media74.tv/o-компании/статьи/>

[http://media74.tv/категория-в-портфолио/видео-реклама-и-презентации/?\\_page=1](http://media74.tv/категория-в-портфолио/видео-реклама-и-презентации/?_page=1)

<http://media74.tv/o-компании/статьи/ошибки-в-управлении-своей-репутацией/>



[http://media74.tv/o-компании/статьи/?\\_page=1](http://media74.tv/o-компании/статьи/?_page=1)

## Грамматические ошибки

---

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 1633.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

## Отчёт по анализу тегов

---

### Теги Title и мета-теги

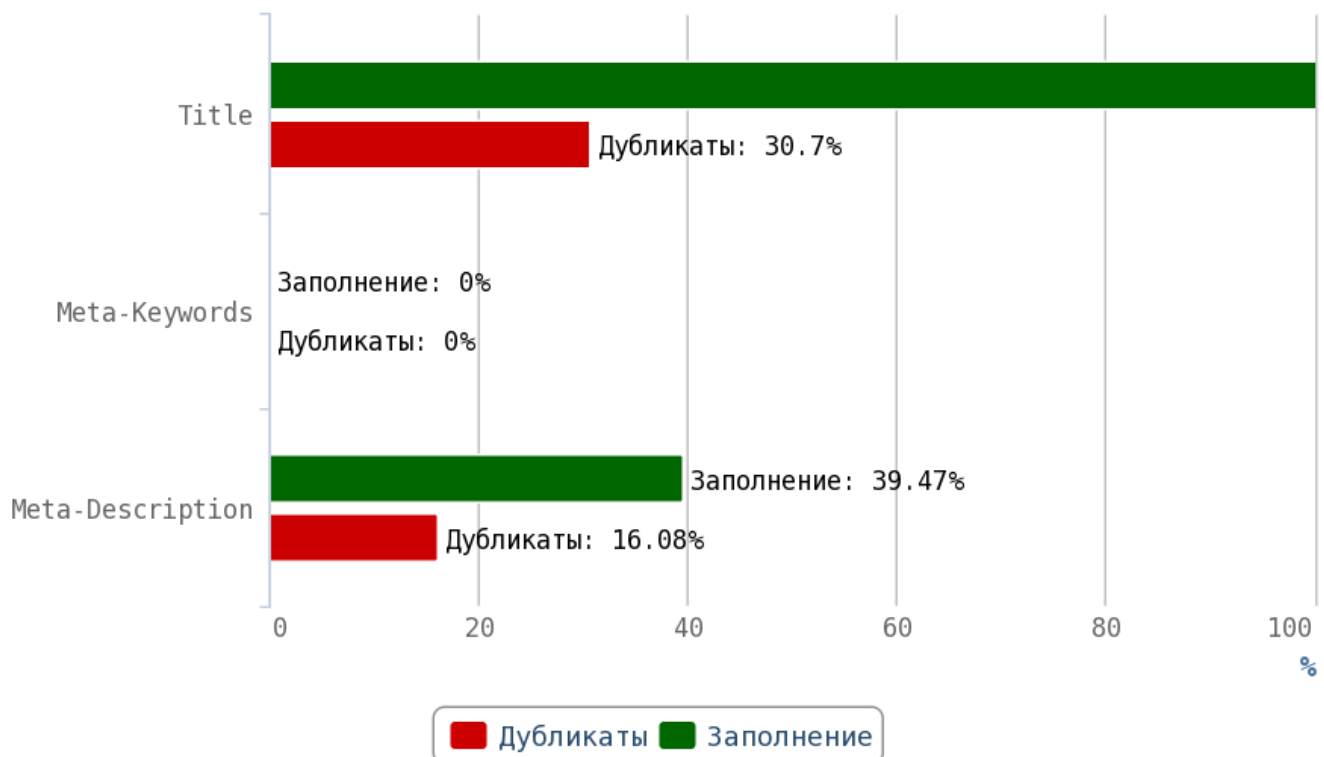
---

**i** **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.

## Заполнение и дубликаты тегов Title, Meta-Keywords, Meta-Description



## Пустые теги

**i** Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

■ Число страниц с пустыми Title составляет — 0.

■ Число страниц с пустыми Description составляет — 207.

**💡** Заполните тег description на страницах:

- <http://media74.tv/портфолио/>
- <http://media74.tv/о-компании/новости/новые-работы/>
- <http://media74.tv/направления-деятельности/креатив/>
- <http://media74.tv/клиент/фестиваль-российская-студенческа-ве/>
- <http://media74.tv/клиент/ук-пифагор/>
- <http://media74.tv/клиент/союзпищепром/>
- <http://media74.tv/о-компании/новости/>
- <http://media74.tv/направления-деятельности/видеопроизводство/>
- <http://media74.tv/направления-деятельности/дизайн/>
- <http://media74.tv/о-компании/кастинг/>
- <http://media74.tv/клиент/мвидео/>
- <http://media74.tv/клиент/ростелеком/>
- <http://media74.tv/о-компании/вакансии/>
- <http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-акция-арт-подготовка/>
- <http://media74.tv/портфолио/ребрендинг-компании-удобные-деньги/>

<http://media74.tv/направления-деятельности/видеопроизводство/конвертация-в-dcr-и-продакшн/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2014](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2014)  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2013](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2013)  
<http://media74.tv/портфолио/презентационный-ролик-кп-220/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=26](http://media74.tv/портфолио/?_page=26)  
<http://media74.tv/o-компании/новости/запретят-ли-рекламу-строящегося-жилья/>  
<http://media74.tv/направления-деятельности/креатив/полиграфия/>  
<http://media74.tv/портфолио/удобные-деньги-рекламный-ролик/>  
<http://media74.tv/портфолио/акция-играй-с-царем/>  
<http://media74.tv/направления-деятельности/видеопроизводство/презентационные-фильмы/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2014&\\_month=2](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2014&_month=2)  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2015&\\_month=1](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2015&_month=1)  
<http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-коллекция-малинка/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентационный-фильм-компании-союз/>  
<http://media74.tv/портфолио/ювелирная-компания-алькор/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2014&\\_month=1](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2014&_month=1)  
<http://media74.tv/портфолио/вводная-часть-к-фильму-чкпз/>  
<http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-коллекция-восток/>  
<http://media74.tv/направления-деятельности/видеопроизводство/графические-ролики/>  
<http://media74.tv/o-компании/новости/корпоративная-видеосъемка/>  
<http://media74.tv/портфолио/логотип-фирменный-стиль-и-визуализац/>  
<http://media74.tv/портфолио/логотип-и-фирменный-стиль-компании-пс/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2014&\\_month=11](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2014&_month=11)  
<http://media74.tv/портфолио/анонс-игры-dozor-команда-green-mile/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2014&\\_month=7](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2014&_month=7)  
<http://media74.tv/портфолио/уралспецтранс/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=3](http://media74.tv/портфолио/?_page=3)  
<http://media74.tv/направления-деятельности/креатив/pos-материалы/>  
<http://media74.tv/направления-деятельности/дизайн/рекламные-макеты/>  
<http://media74.tv/портфолио/новогодний-ролик-для-компании-удобны/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2015](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2015)  
<http://media74.tv/o-компании/статьи/>  
<http://media74.tv/портфолио/новогодний-ролик-ржд/>  
<http://media74.tv/o-компании/новости/прекрасные-мечты-маленьких-людей/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_year=2014&\\_month=4](http://media74.tv/o-компании/новости/?_year=2014&_month=4)  
<http://media74.tv/портфолио/концепт-чуть-чуть-не-хватит-2-компани/>  
<http://media74.tv/портфолио/весна-студенческая-2013-4/>  
<http://media74.tv/портфолио/агро-альянс-греча/>  
<http://media74.tv/o-компании/новости/креативные-идеи-в-съемке-видеоролика/>  
<http://media74.tv/портфолио/колледж-права-и-экономики-3/>  
<http://media74.tv/o-компании/новости/дизайн-рекламы/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=2](http://media74.tv/портфолио/?_page=2)  
<http://media74.tv/портфолио/синемаграндпалас/>  
[http://media74.tv/o-компании/новости/?\\_page=2](http://media74.tv/o-компании/новости/?_page=2)  
<http://media74.tv/портфолио/рекламный-ролик-бренда-источник-жизни/>  
<http://media74.tv/портфолио/куба-дарит-тачку/>  
<http://media74.tv/портфолио/коробки-и-буклеты-happy-day/>  
<http://media74.tv/портфолио/варианты-дизайна-годового-отчета-чцз/>  
<http://media74.tv/портфолио/разработка-логотипа-и-фирменного-сти/>  
<http://media74.tv/портфолио/авто-в-кубе/>  
<http://media74.tv/направления-деятельности/креатив/концепции-рекламной-кампании/>  
<http://media74.tv/портфолио/разработка-логобук-и-формы-бк-динамо/>

[http://media74.tv/портфолио/логотип-r0\\_crew/](http://media74.tv/портфолио/логотип-r0_crew/)  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=25](http://media74.tv/портфолио/?_page=25)  
<http://media74.tv/портфолио/серия-анимационных-роликов-для-ржд-3/>  
<http://media74.tv/портфолио/колледж-права-и-экономики/>  
<http://media74.tv/портфолио/трк-мегаполис-рекламный-ролик/>  
<http://media74.tv/портфолио/ржд-чтобы-остановить-поезд-нужно-врем/>  
<http://media74.tv/портфолио/fiera-рекламный-ролик/>  
<http://media74.tv/портфолио/цемент-прогноз/>  
<http://media74.tv/портфолио/тест/>  
<http://media74.tv/портфолио/оникс/>  
<http://media74.tv/портфолио/интерприбор-вип-1-3/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентация-челябинской-области-на-ф/>  
[http://media74.tv/о-компании/новости/?\\_year=2013&\\_month=7](http://media74.tv/о-компании/новости/?_year=2013&_month=7)  
<http://media74.tv/портфолио/степные-крейсера-на-археологических/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=5](http://media74.tv/портфолио/?_page=5)  
<http://media74.tv/портфолио/видеоролик-презентующий-условия-раб/>  
<http://media74.tv/портфолио/мип-50/>  
<http://media74.tv/портфолио/уральский-антиквариат/>  
<http://media74.tv/портфолио/рекламный-ролик-для-крк-мегаполис/>  
<http://media74.tv/о-компании/статьи/создание-брендбука/>  
<http://media74.tv/портфолио/источник-жизни-3d/>  
<http://media74.tv/портфолио/врк-2-экология/>  
<http://media74.tv/портфолио/заставка-к-фестивалю-весна-студенчес/>  
<http://media74.tv/портфолио/ролик-весна-студенческая/>  
<http://media74.tv/портфолио/база-отдыха-лесная-застава/>  
<http://media74.tv/портфолио/куба-дарит-тачку-второй-шанс/>  
<http://media74.tv/портфолио/рекламный-ролик-улхл/>  
<http://media74.tv/портфолио/крк-мегаполис-правила-пользования-3d-оч/>  
<http://media74.tv/портфолио/рекламный-ролик-удобные-деньги/>  
<http://media74.tv/о-компании/новости/два-каннских-льва-получила-запрещенн/>  
<http://media74.tv/портфолио/инновационный-бизнес-инкубатор-челя/>  
<http://media74.tv/портфолио/знак-чцз-80-лет/>  
<http://media74.tv/портфолио/рекламный-ролик-spark-computers/>  
<http://media74.tv/портфолио/ржд-нам-по-пути/>  
[http://media74.tv/о-компании/новости/?\\_year=2013&\\_month=6](http://media74.tv/о-компании/новости/?_year=2013&_month=6)  
<http://media74.tv/портфолио/эрдо/>  
<http://media74.tv/портфолио/рекламный-3d-ролик-для-холдинга-сейхо-м/>  
<http://media74.tv/портфолио/не-принятые-концепты-белый-хутор/>  
<http://media74.tv/портфолио/серия-анимационных-роликов-для-ржд/>  
<http://media74.tv/портфолио/логотип-компании-happy-day/>  
[http://media74.tv/о-компании/статьи/?\\_page=2](http://media74.tv/о-компании/статьи/?_page=2)  
[http://media74.tv/о-компании/новости/?\\_year=2013&\\_month=9](http://media74.tv/о-компании/новости/?_year=2013&_month=9)  
<http://media74.tv/портфолио/кжси-акция-вкусная-скидка/>  
<http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-коллекция-нежности-р/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=24](http://media74.tv/портфолио/?_page=24)  
<http://media74.tv/портфолио/концепт-чуть-чуть-не-хватило-компани/>  
<http://media74.tv/портфолио/ресторан-лунтан/>  
<http://media74.tv/портфолио/серия-плакатов-для-чцз/>  
<http://media74.tv/портфолио/логотип-компании-такситтер/>  
<http://media74.tv/портфолио/торговый-дом-китай/>  
<http://media74.tv/портфолио/акция-союзпищепром-2/>  
<http://media74.tv/портфолио/воба-презентационный-ролик/>

<http://media74.tv/портфолио/премия-андрюша-2010-конкурс-детского-т/>  
<http://media74.tv/портфолио/газета-чкз-к-новому-году/>  
<http://media74.tv/портфолио/сеть-ювелирных-магазинов-золотая-ры/>  
<http://media74.tv/портфолио/гранч-система-безопасности-для-шахт-р/>  
<http://media74.tv/портфолио/охранное-предприятие-324-рекламный-ро/>  
<http://media74.tv/портфолио/буклет-белый-хутор/>  
<http://media74.tv/портфолио/промышленная-компания-элина/>  
<http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-коллекция-нежности-к/>  
<http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-акция-дарим-бриллиа/>  
<http://media74.tv/портфолио/заставка-на-видеокуб-челябинский-цин/>  
<http://media74.tv/портфолио/серия-анимационных-роликов-для-ржд-2/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентационный-ролик-для-компании-ж/>  
[http://media74.tv/о-компании/новости/?\\_page=1](http://media74.tv/о-компании/новости/?_page=1)  
<http://media74.tv/портфолио/серия-анимационных-роликов-для-ржд-4/>  
<http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-ролики-на-городские/>  
<http://media74.tv/портфолио/поздравительный-новогодний-ролик-дл/>  
<http://media74.tv/портфолио/фирменный-стиль-компании-бассейн-74/>  
<http://media74.tv/портфолио/золотая-рыбка-коллекция-ювелирной-мо/>  
<http://media74.tv/портфолио/ролик-для-фестиваля-неправильного-ки/>  
<http://media74.tv/портфолио/синема-парк-рекламный-ролик/>  
<http://media74.tv/портфолио/молодость/>  
<http://media74.tv/портфолио/фильм-презентация-г-челябинск-для-фес/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=1](http://media74.tv/портфолио/?_page=1)  
<http://media74.tv/портфолио/кжси-приглашаем-на-примерку/>  
<http://media74.tv/портфолио/термо-м/>  
<http://media74.tv/портфолио/концепт-чуть-чуть-не-хватило-3-компани/>  
<http://media74.tv/портфолио/меридиан-строй/>  
<http://media74.tv/портфолио/логотип-и-логобук-для-кинотеатра-сине/>  
<http://media74.tv/портфолио/крк-мегаполис-правила-поведения/>  
<http://media74.tv/портфолио/чцз-охрана-безопасность-антитеррор/>  
<http://media74.tv/портфолио/видеоролик-для-компании-роспечать/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=4](http://media74.tv/портфолио/?_page=4)  
<http://media74.tv/портфолио/видеоинструкция-прибор-паб-для-компа/>  
<http://media74.tv/портфолио/интерприбор-спектр-3/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=6](http://media74.tv/портфолио/?_page=6)  
<http://media74.tv/портфолио/аквасити-презентационный-видеоролик/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентация-объекта-наружной-реклам/>  
<http://media74.tv/портфолио/hall-system-новая-мебель-для-жилого-пространст/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентация-лексус-от-компании-сейхо/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентация-объекта-коммерческой-не/>  
[http://media74.tv/портфолио/?\\_page=23](http://media74.tv/портфолио/?_page=23)  
<http://media74.tv/портфолио/презентация-проекта-ооо-урал-грид/>  
<http://media74.tv/о-компании/статьи/нулевой-момент-истины-в-продажах/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентационный-клип-эффект-тиснен/>  
<http://media74.tv/портфолио/колледж-права-и-экономики-2/>  
<http://media74.tv/портфолио/ооо-интертерминал-группа-компаний/>  
<http://media74.tv/о-компании/статьи/ошибки-в-управлении-своей-репутацией/>  
<http://media74.tv/портфолио/рекламный-ролик-журнал-авто правда/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентация-наружной-рекламы-газпро/>  
<http://media74.tv/портфолио/презентация-компании-алсо/>  
<http://media74.tv/портфолио/чцз-экология/>  
<http://media74.tv/о-компании/статьи/удачный-рекламный-слоган-гарант-проф/>

http://media74.tv/o-компании/статьи/основы-эффективного-позиционирования/  
http://media74.tv/o-компании/статьи/написание-сценариев-на-заказ-от-медиа74/  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=22  
http://media74.tv/портфолио/презентационный-клип-природный-кам/  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=7  
http://media74.tv/портфолио/внии-охраны-и-экономики-труда/  
http://media74.tv/o-компании/статьи/?\_page=1  
http://media74.tv/портфолио/южно-уральский-институт-управления-и/  
http://media74.tv/портфолио/весна-студенческая-2013-2/  
http://media74.tv/портфолио/вагонное-ремонтное-депо-челябинск-те/  
http://media74.tv/портфолио/пульсар/  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=8  
http://media74.tv/портфолио/ooo-блик/  
http://media74.tv/портфолио/презентационный-клип-винтажное-пок/  
http://media74.tv/портфолио/ooo-нпп-уралресурс/  
http://media74.tv/портфолио/медик-презентация-нового-программно/  
http://media74.tv/портфолио/скб-стройприбор-ипс-мг4-04/  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=20  
http://media74.tv/портфолио/презентационный-клип-кракелюр/  
http://media74.tv/портфолио/бетон-фрост/  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=9  
http://media74.tv/портфолио/мультимедийная-3d-презентация-реалим/  
http://media74.tv/портфолио/скб-стройприбор-пгм500-мг4/  
http://media74.tv/портфолио/видеоинструкция-по-использованию-кр/  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=21  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=19  
http://media74.tv/портфолио/акция-союзпищепром/  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=11  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=10  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=18  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=12  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=16  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=17  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=15  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=13  
http://media74.tv/портфолио/?\_page=14

Число страниц с пустыми Keywords составляет 342 желательно прописать ключевые слова

## Дубликаты тегов

---

**i** Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

Число страниц с дубликатами Title составляет — 121.

**💡** Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Число страниц с дубликатами Description составляет — 65.

💡 Уникализируйте теги description на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

## Теги < H1 >

---

**i** Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Число страниц на которых прописан заголовок < H1 > составляет 236. Тег прописан более чем на 50% страниц сайта.

## Теги < strong > и < b >

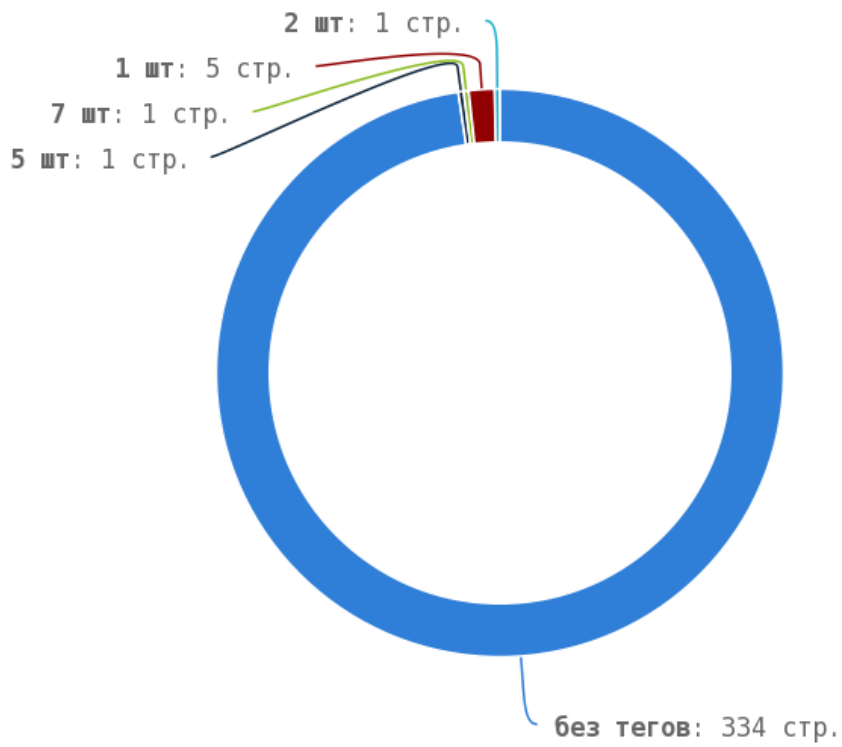
---

**i** Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

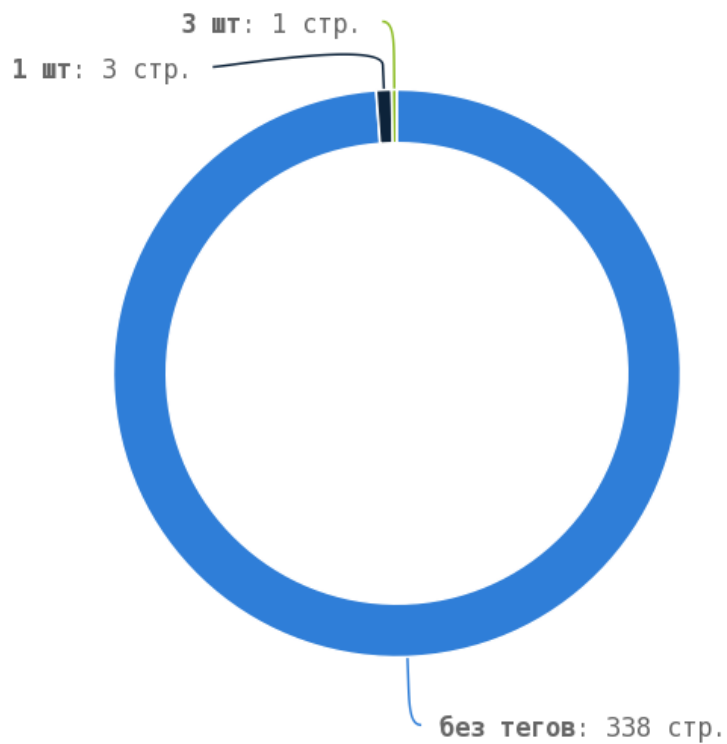
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

### Распределение тегов <B> по страницам сайта



### Распределение тегов <Strong> по страницам сайта





Число употреблений тега < b > превышено на страницах:

<http://media74.tv/клиент/тк-маяк-для-дома/> (5)

<http://media74.tv/направления-деятельности/видеопроизводство/> (7)

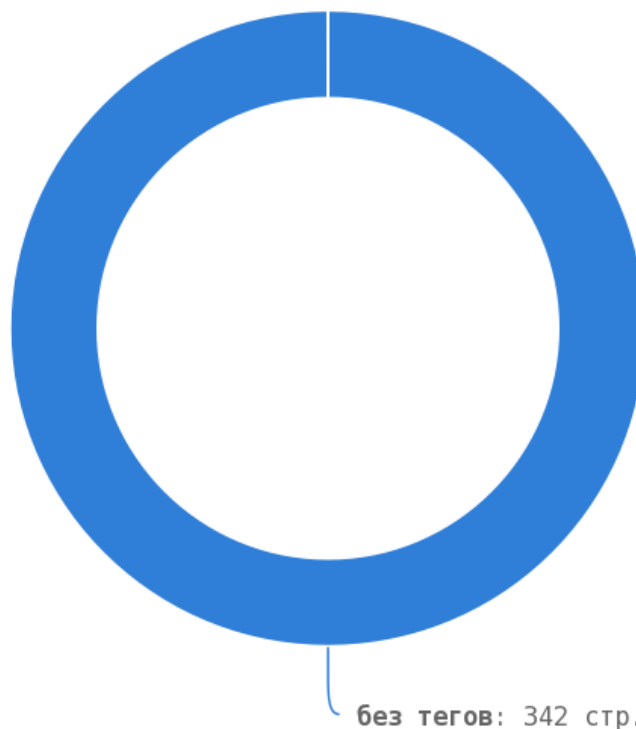
## Теги < em > и < i >

Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

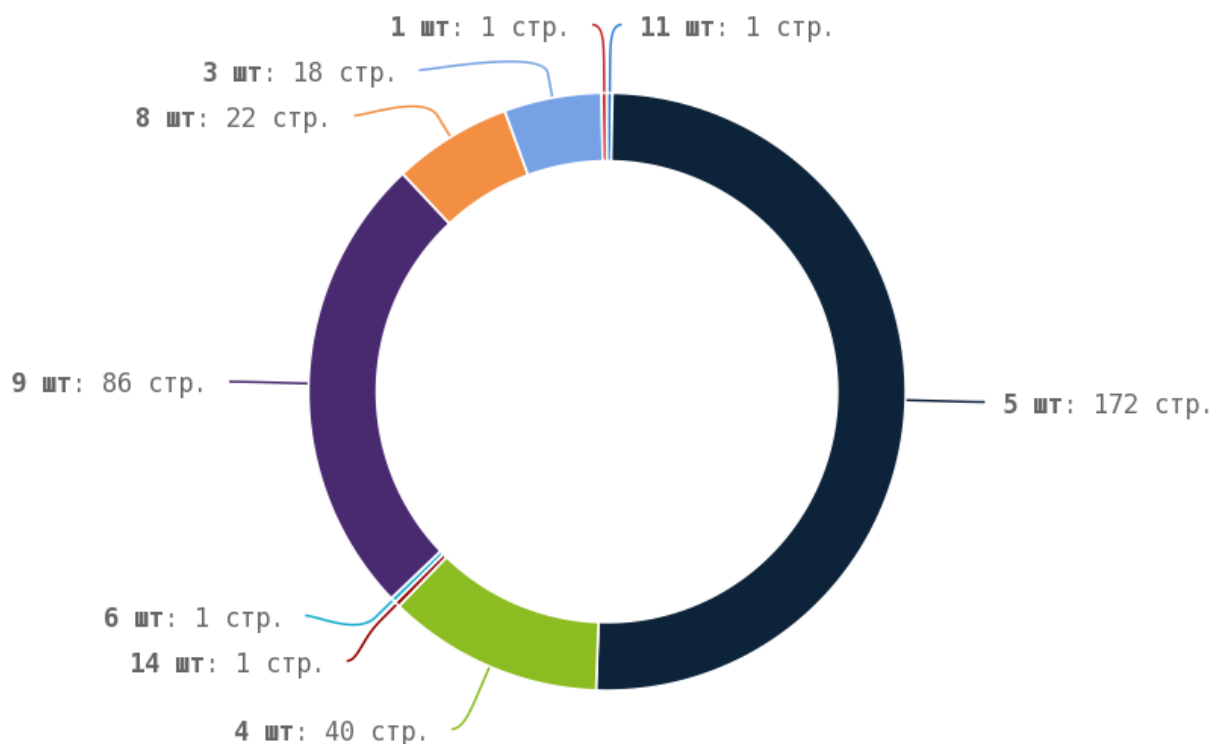
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

### Распределение тегов <Em> по страницам сайта



### Распределение тегов <I> по страницам сайта



✔ Число употреблений тега <em> на страницах сайта — в норме.

⚠ Число употреблений тега <i> превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

💡 Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

## Отчёт по обратным ссылкам

**i** Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)



Характеристики:

- Число обратных ссылок: 62396;

- Число ссылающихся доменов: 2212;
- Число исходящих ссылок: 1063;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 21.

## Тип ссылок

---

Тип ссылок	Количество
Текстовые ссылки	3528
Ссылки-изображения	1466
Редиректы	6
Фреймы	0
Упоминания	0
Nofollow (неиндексируемые)	26
Содержащие Alt	0
С пустыми анкерами	1

## Домены, ссылающиеся на вас:

---

Доменов более 10, приложение: [Все домены](#)

## Коэффициент баланса

---

**i** Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

**█** Коэффициент баланса = 105.333.

## Оценка ссылочной массы сайта

---

**i** Поток цитирования (CF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число CF, тем выше шанс, что ссылки приносят пользу вашему сайту.

**█** поток цитирования (CF) равен 22.

**i** Поток доверия (TF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число TF, тем выше шанс, что по ссылкам кликают. У сайтов с высоким TF большой поток посетителей со ссылающихся ресурсов.

**█** поток доверия (TF) равен 10.

**💡** Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям. Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не случайно или не за финансовое вознаграждение.

## Фильтры поисковых систем

---

**i** Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

### Переоптимизация

---

**i** Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

**💡** Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: [Таблица переоптимизированных запросов](#)

### Не основной индекс Google

---

**i** Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

🟢 Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

### Фильтр АГС

---

**i** Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

🟢 На сайт не наложены санкции АГС.

**i** Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

### Ссылка на основной отчёт media74.tv

---

**i** Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/ca62a67c26/media74.tv>