СайтРепорт
диагностика и аудит

Аудит сайта prohub.by

СайтРепорт
диагностика и аудит

Диагностика сайта

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (тИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

Общий технический анализ

Система скопировала и обработала 289 страниц вашего сайта
Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 4 страницы вашего сайта

Файл robots.txt в наличии — хорошо.

Файл sitemap.xml в наличии — хорошо.

Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Возраст домена

Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 27.10.2015 (4 месяца 28 дней назад).

Домену менее 2 лет, но более 6 месяцев – достаточный возраст, чтобы эффективно продвигаться.

Индексы ранжирования

Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной страницы приведена в данном разделе.

СайтРепорт
диагностика и аудит

ТИЦ

Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число тИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

На вашем сайте тИЦ равен 0 — очень низкий показатель.

Для роста тИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, prohub.by или http://prohub.by/

Alexa rank

Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.
Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (тИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

Наличие в каталогах

Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта (доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу

при продвижении в «Яндексе».

Индексация в поисковых системах

Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 2016-02-03.

Страницы в индексе Yandex

- Проиндексированные страницы в Yandex: 117.
- Упоминания домена в Yandex: 685.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 0.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 333.
- Упоминания домена в Google: 1550.
- Проиндексированные картинки в Google: 66.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 685.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Поведенческие факторы

Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на репутацию сайта.

Среднее время нахождения на сайте: — нет данных.

- Среднее число просмотренных страниц за визит: — нет данных.
- Процент отказов: 0 — нет данных.

Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

Безопасность сайта

Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- Вредоносное ПО (отметка от Google) — Не заражен
- Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — Не участвует
- Вредоносное ПО отметка от Yandex — Нет угрозы

Сайт может подтвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

- «Яндекс.Метрика» установлена.
- Google Analytics установлен.
- Liveinternet не установлен.

Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок

Коды ответа сайта

- Код ответа 200 — 227 стр.
- Число кодов 3** = 62 проверьте страницы:

  Приложение: Список страниц
- Сервер ответил на все запросы.
- Кодов ответа 4** не обнаружено.
- Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

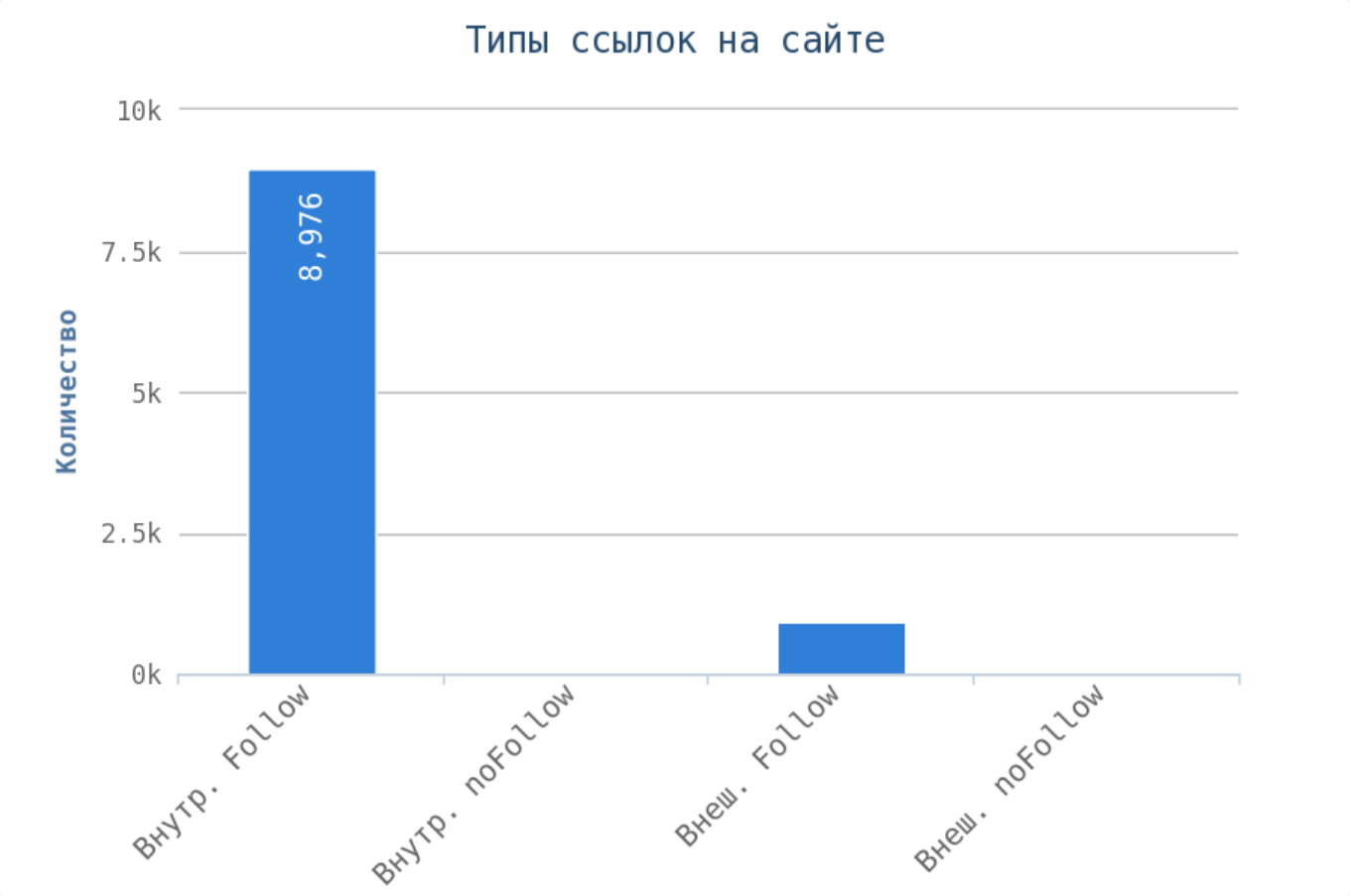
Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с транице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.

🚩 Максимальная глубина равна 3.

💡 Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

ℹ️ Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.



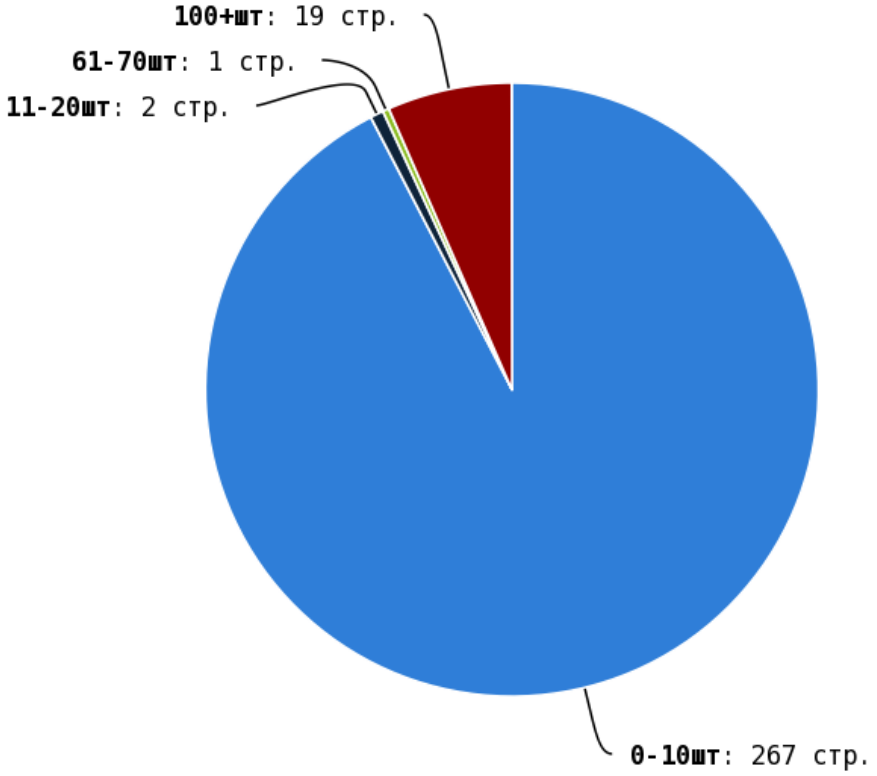
Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

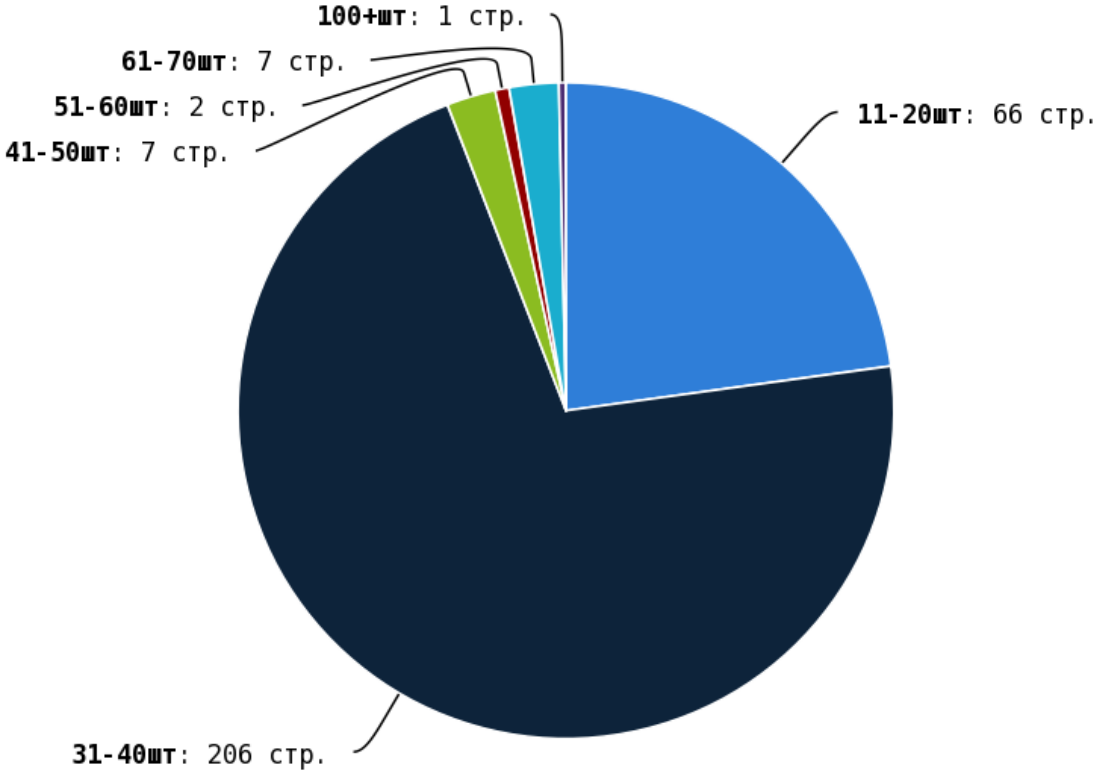
NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.

СайтРепорт
диагностика и аудит

Локальные входящие ссылки



Локальные исходящие ссылки

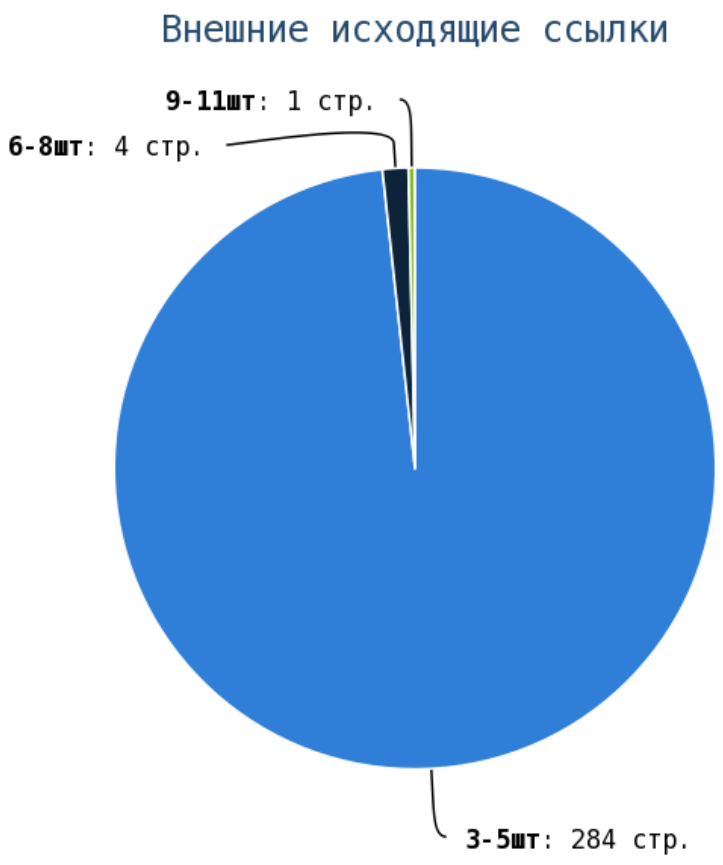


Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 0.

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 30.

Проверьте страницы:

Приложение: Список страниц



Число циклических ссылок составляет — 26.

Проверьте страницы:

Приложение: Список страниц

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 0.

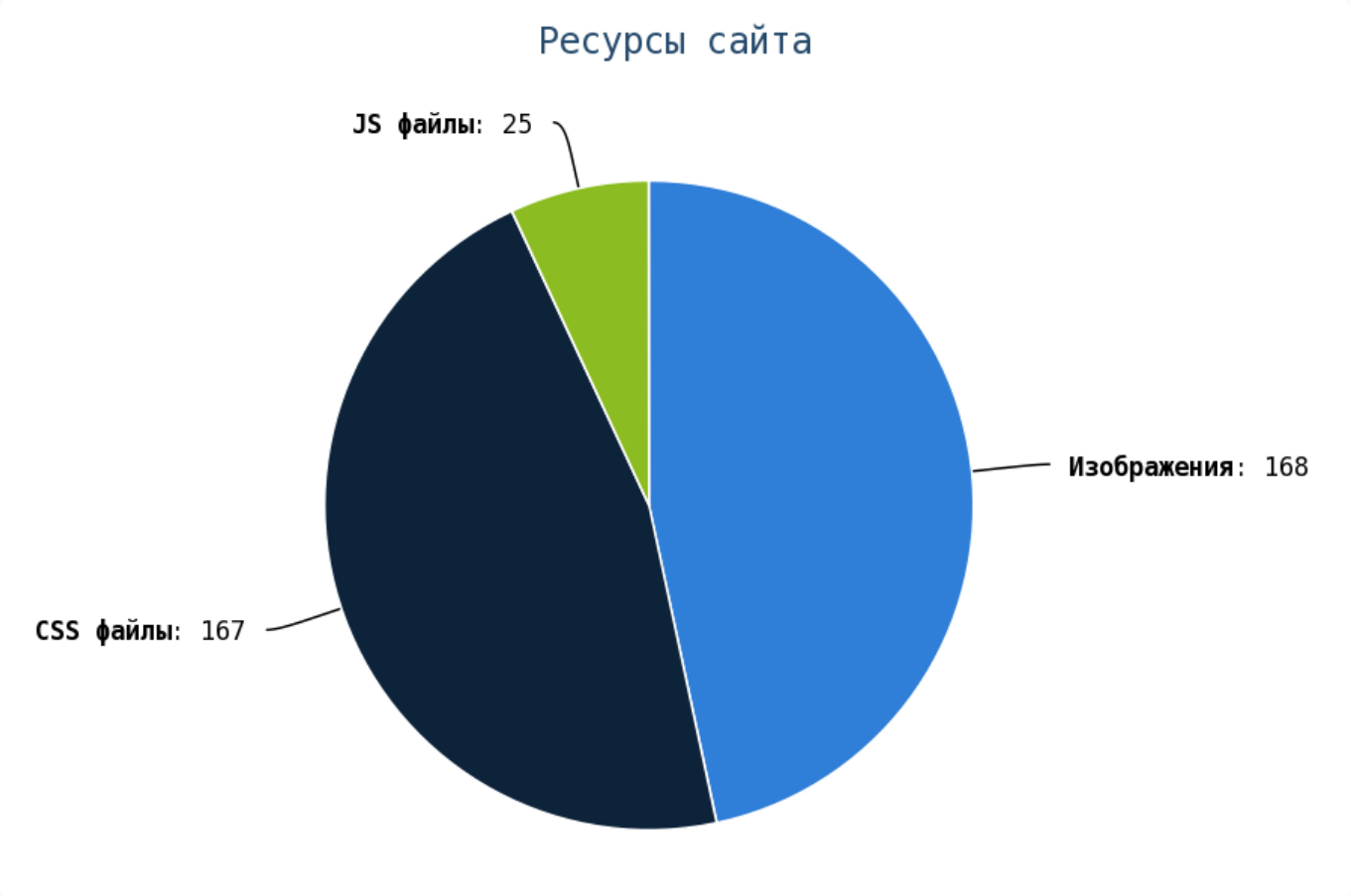
Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (тИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

СайтРепорт
диагностика и аудит

Отчёт по ресурсам

Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



Всего ресурсов найдено на сайте: 360.

- ошибок изображений (img src): 2.
  - Проверьте ссылки на следующие изображения:

    Приложение: Список ошибок
- ошибок CSS файлов (link href): 2.
  - Проверьте ссылки на следующие CSS файлы:

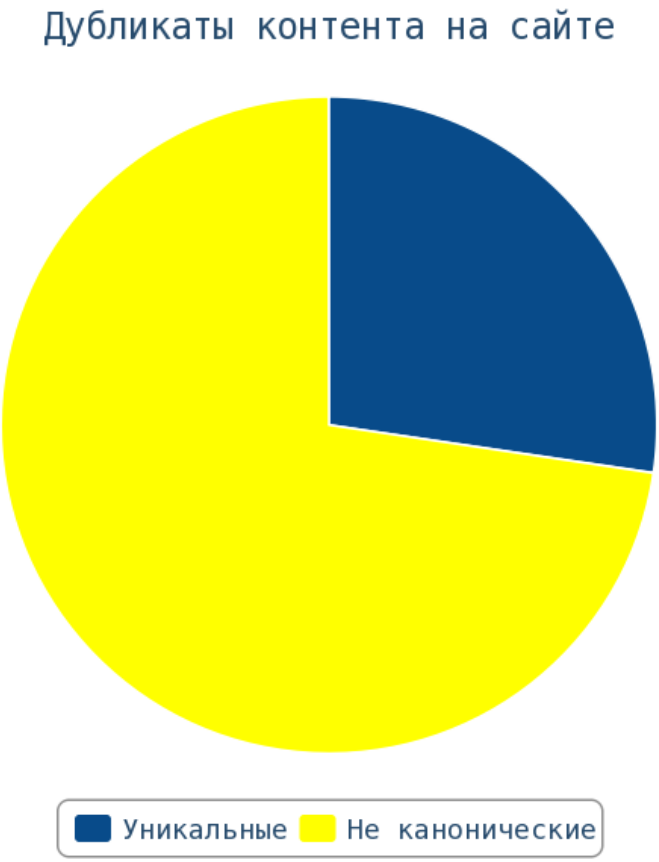
    Приложение: Список ошибок
- ошибок Javascript файлов (script src): 0.
- ошибок исходящих внешних ссылок: 8.
  - Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

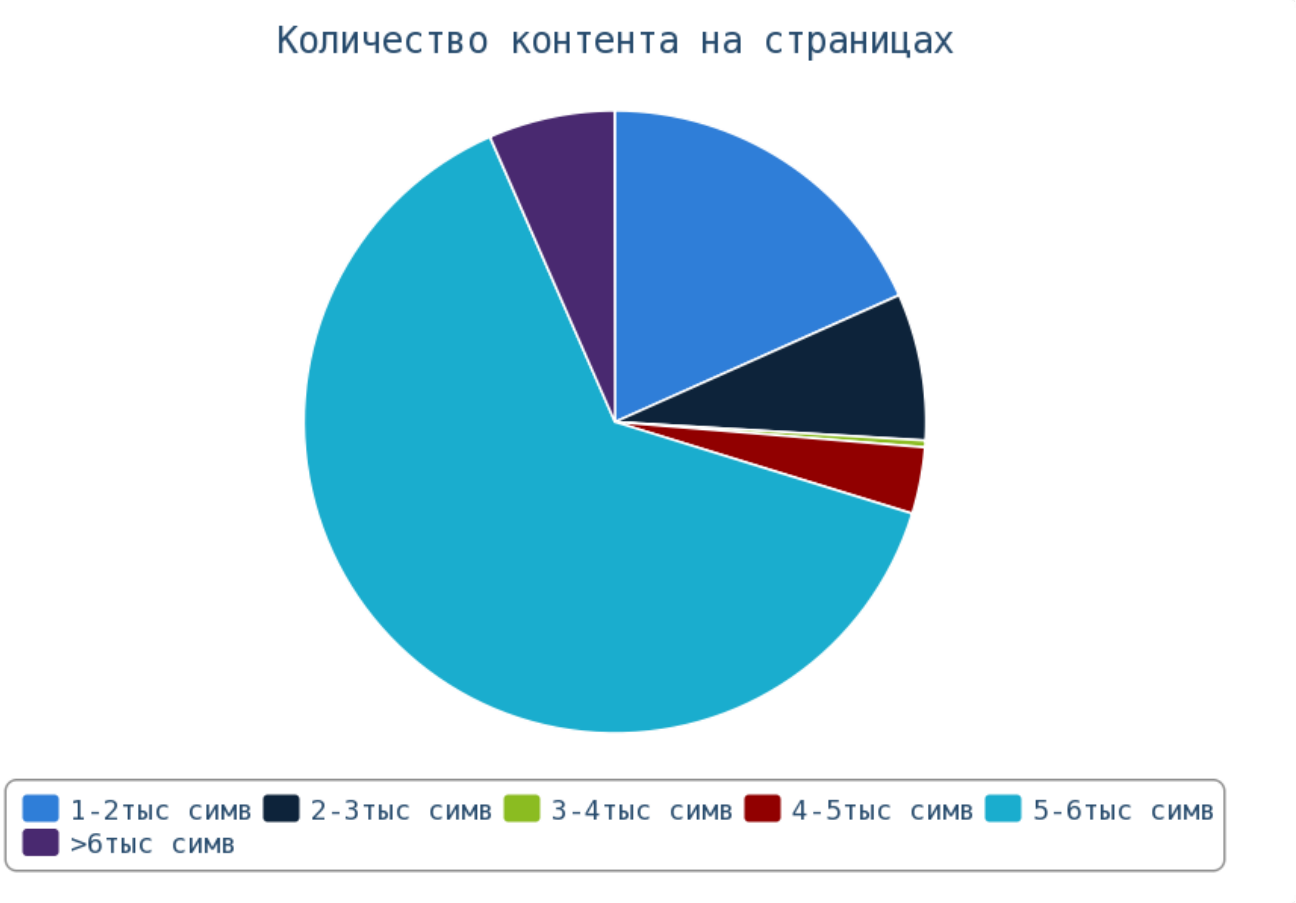
Приложение: Список ошибок

Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.





Обнаружены страницы с высоким объёмом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

Проверьте следующие страницы:

Приложение: Список страниц

Обнаружены страницы с запредельным объёмом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

Проверьте следующие страницы:

Приложение: Список страниц

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

Число грамматических ошибок 1199.

Приложение: Таблица грамматических ошибок

Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою

очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.
Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

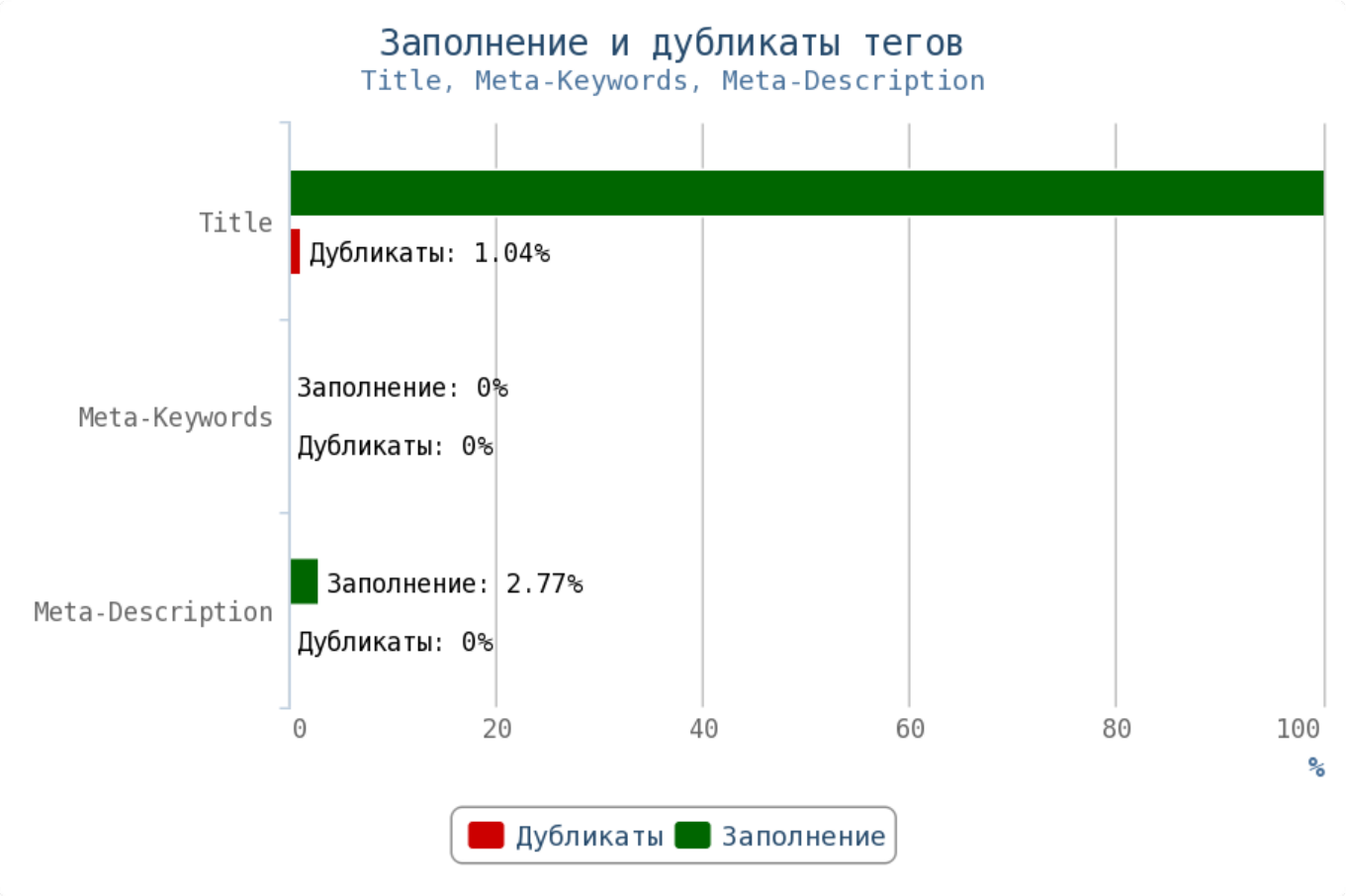
Отчёт по анализу тегов

Теги Title и мета-теги

Title (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



Пустые теги

Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

Число страниц с пустыми Title составляет — 0.

Число страниц с пустыми Description составляет — 219.

Заполните тег description на страницах:

http://prohub.by
http://prohub.by/users?industry=62&services=295
http://prohub.by/users?industry=62&services=113
http://prohub.by/users?industry=62&services=296
http://prohub.by/user/login
http://prohub.by/contact
http://prohub.by/users?industry=62&services=187
http://prohub.by/users?industry=62&services=298
http://prohub.by/users?industry=62&services=189
http://prohub.by/users?industry=288&services=368
http://prohub.by/users?industry=288&services=358
http://prohub.by/users
http://prohub.by/users?industry=62&services=297
http://prohub.by/users?industry=57&services=378
http://prohub.by/users?industry=62&services=299
http://prohub.by/users?industry=288&services=360
http://prohub.by/karta-sayta
http://prohub.by/users?industry=288&services=366
http://prohub.by/users?industry=62&services=304
http://prohub.by/users?industry=62&services=300
http://prohub.by/users?industry=62&services=185
http://prohub.by/requests
http://prohub.by/users?industry=288&services=364
http://prohub.by/users?industry=288&services=361
http://prohub.by/users?industry=62&services=184
http://prohub.by/users?industry=57&services=379
http://prohub.by/users?industry=62&services=302
http://prohub.by/users?industry=288&services=363
http://prohub.by/users?industry=288&services=365
http://prohub.by/users?industry=288&services=417
http://prohub.by/users?industry=62&services=183
http://prohub.by/users?industry=284&services=306
http://prohub.by/users?industry=284&services=152
http://prohub.by/users?industry=286&services=118
http://prohub.by/users?industry=60&services=333
http://prohub.by/users?industry=60&services=329
http://prohub.by/users?industry=284&services=150
http://prohub.by/users?industry=62&services=186
http://prohub.by/users?industry=61&services=212
http://prohub.by/users?industry=60&services=321
http://prohub.by/users?industry=60&services=314
http://prohub.by/users?industry=60&services=330
http://prohub.by/users?industry=64&services=134
http://prohub.by/users?industry=62&services=293
http://prohub.by/users?industry=62&services=188
http://prohub.by/users?industry=60&services=323
http://prohub.by/users?industry=288&services=362
http://prohub.by/users?industry=288

http://prohub.by/users?industry=60&services=312
http://prohub.by/users?industry=61&services=199
http://prohub.by/users?industry=62&services=292
http://prohub.by/users?industry=60&services=320
http://prohub.by/users?industry=60
http://prohub.by/users?industry=286&services=119
http://prohub.by/users?industry=64&services=309
http://prohub.by/users?industry=61&services=181
http://prohub.by/users?industry=57&services=380
http://prohub.by/users?industry=61&services=174
http://prohub.by/users?industry=60&services=319
http://prohub.by/users?industry=288&services=367
http://prohub.by/users?industry=285&services=344
http://prohub.by/users?industry=61&services=170
http://prohub.by/blog
http://prohub.by/users?industry=289&services=431
http://prohub.by/users?industry=289&services=420
http://prohub.by/users?industry=60&services=311
http://prohub.by/users?industry=61&services=159
http://prohub.by/users?industry=60&services=235
http://prohub.by/users?industry=287&services=353
http://prohub.by/users?industry=288&services=357
http://prohub.by/users?industry=286&services=339
http://prohub.by/users?industry=64&services=136
http://prohub.by/users?industry=288&services=359
http://prohub.by/users?industry=60&services=331
http://prohub.by/users?industry=289&services=430
http://prohub.by/users?industry=62&services=190
http://prohub.by/users?industry=57&services=544
http://prohub.by/users?industry=64&services=412
http://prohub.by/users?industry=60&services=332
http://prohub.by/users?industry=286&services=340
http://prohub.by/users?industry=287&services=351
http://prohub.by/users?industry=285&services=343
http://prohub.by/users?industry=391&services=578
http://prohub.by/user/register
http://prohub.by/users?industry=284&services=148
http://prohub.by/users?industry=61&services=164
http://prohub.by/users?industry=286&services=128
http://prohub.by/users?industry=285&services=346
http://prohub.by/users?industry=57&services=376
http://prohub.by/users?industry=284
http://prohub.by/users?industry=57
http://prohub.by/users?industry=60&services=324
http://prohub.by/users?industry=64&services=140
http://prohub.by/users?industry=64&services=137
http://prohub.by/users?industry=289&services=425
http://prohub.by/users?industry=62&services=301
http://prohub.by/users?industry=62&services=192
http://prohub.by/users?industry=64&services=139
http://prohub.by/users?industry=60&services=326
http://prohub.by/users?industry=289&services=427

http://prohub.by/users?industry=60&services=318
http://prohub.by/users?industry=286&services=126
http://prohub.by/users?industry=289&services=424
http://prohub.by/users?industry=62&services=400
http://prohub.by/users?industry=57&services=375
http://prohub.by/users?industry=286&services=124
http://prohub.by/users?industry=61&services=175
http://prohub.by/users?industry=60&services=336
http://prohub.by/users?industry=61&services=556
http://prohub.by/users?industry=289&services=421
http://prohub.by/users?industry=286&services=122
http://prohub.by/users?industry=285
http://prohub.by/users?industry=286&services=338
http://prohub.by/users?industry=61&services=109
http://prohub.by/users?industry=62&services=303
http://prohub.by/users?industry=57&services=418
http://prohub.by/users?industry=61&services=169
http://prohub.by/users?industry=62&services=290
http://prohub.by/users?industry=61&services=305
http://prohub.by/users?industry=284&services=154
http://prohub.by/users?industry=284&services=308
http://prohub.by/users?industry=57&services=370
http://prohub.by/users?industry=286&services=130
http://prohub.by/users?industry=61&services=165
http://prohub.by/users?industry=57&services=373
http://prohub.by/users?industry=60&services=316
http://prohub.by/users?industry=61&services=162
http://prohub.by/users?industry=61&services=214
http://prohub.by/users?industry=286&services=125
http://prohub.by/users?industry=286&services=120
http://prohub.by/users?industry=284&services=146
http://prohub.by/users?industry=62&services=182
http://prohub.by/users?industry=61&services=176
http://prohub.by/users?industry=60&services=313
http://prohub.by/users?industry=64&services=141
http://prohub.by/users?industry=57&services=383
http://prohub.by/users?industry=61&services=179
http://prohub.by/users?industry=60&services=328
http://prohub.by/users?industry=289&services=429
http://prohub.by/users?industry=284&services=307
http://prohub.by/users?industry=287&services=348
http://prohub.by/users?industry=284&services=151
http://prohub.by/users?industry=286&services=131
http://prohub.by/users?industry=64&services=408
http://prohub.by/users?industry=287&services=350
http://prohub.by/users?industry=289&services=435
http://prohub.by/users?industry=60&services=322
http://prohub.by/users?industry=289&services=422
http://prohub.by/users?industry=61&services=171
http://prohub.by/users?industry=61&services=168
http://prohub.by/users?industry=284&services=149
http://prohub.by/users?industry=287&services=349

http://prohub.by/users?industry=62
http://prohub.by/users?industry=285&services=345
http://prohub.by/users?industry=391&services=436
http://prohub.by/users?industry=286&services=132
http://prohub.by/users?industry=284&services=147
http://prohub.by/users?industry=60&services=104
http://prohub.by/users?industry=391&services=393
http://prohub.by/users?industry=286
http://prohub.by/users?industry=289&services=428
http://prohub.by/users?industry=64&services=142
http://prohub.by/users?industry=60&services=334
http://prohub.by/users?industry=287&services=352
http://prohub.by/users?industry=284&services=145
http://prohub.by/users?industry=62&services=294
http://prohub.by/users?industry=61&services=585
http://prohub.by/users?industry=60&services=310
http://prohub.by/users?industry=57&services=382
http://prohub.by/users?industry=57&services=377
http://prohub.by/users?industry=286&services=121
http://prohub.by/users?industry=61&services=167
http://prohub.by/users?industry=289&services=423
http://prohub.by/users?industry=61&services=166
http://prohub.by/users?industry=61&services=107
http://prohub.by/users?industry=391
http://prohub.by/users?industry=287&services=354
http://prohub.by/users?industry=60&services=325
http://prohub.by/users?industry=64&services=407
http://prohub.by/users?industry=289&services=426
http://prohub.by/users?industry=62&services=114
http://prohub.by/users?industry=57&services=374
http://prohub.by/users?industry=64&services=135
http://prohub.by/users?industry=62&services=291
http://prohub.by/users?industry=61
http://prohub.by/users?industry=61&services=211
http://prohub.by/users?industry=60&services=327
http://prohub.by/users?industry=286&services=123
http://prohub.by/users?industry=61&services=158
http://prohub.by/users?industry=57&services=372
http://prohub.by/users?industry=60&services=315
http://prohub.by/users?industry=61&services=116
http://prohub.by/users?industry=57&services=371
http://prohub.by/users?industry=61&services=200
http://prohub.by/users?industry=64
http://prohub.by/users?industry=61&services=568
http://prohub.by/users?industry=61&services=172
http://prohub.by/users?industry=57&services=381
http://prohub.by/users?industry=62&services=193
http://prohub.by/users?industry=287&services=355
http://prohub.by/users?industry=62&services=191
http://prohub.by/users?industry=60&services=317
http://prohub.by/users?industry=284&services=153
http://prohub.by/users?industry=60&services=335

http://prohub.by/users?industry=287
http://prohub.by/users?industry=289
http://prohub.by/users?industry=391&services=545
http://prohub.by/users?industry=61&services=586
http://prohub.by/users?industry=286&services=341
http://prohub.by/users?city=&industry=All&services=All&key=&&page=3
http://prohub.by/user
http://prohub.by/users?city=&industry=All&services=All&key=&&page=4
http://prohub.by/filter/tips
http://prohub.by/users?city=&industry=64&services=All&key=&&page=1
http://prohub.by/users?city=&industry=All&services=All&key=&&page=2
http://prohub.by/user/password
http://prohub.by/users?city=&industry=All&services=All&key=&&page=1
http://prohub.by/users?city=&industry=All&services=All&key=
http://prohub.by/users?city=&industry=64&services=All&key=

Число страниц с пустыми Keywords составляет 227 желательно прописать ключевые слова

Дубликаты тегов

Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

Число страниц с дубликатами Title составляет — 213.

Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: Список страниц

Число страниц с дубликатами Description составляет — 0.

Теги < H1 >

Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

Число страниц на которых прописан заголовок < H1 > составляет 288. Тег прописан более чем на 90% страниц сайта.

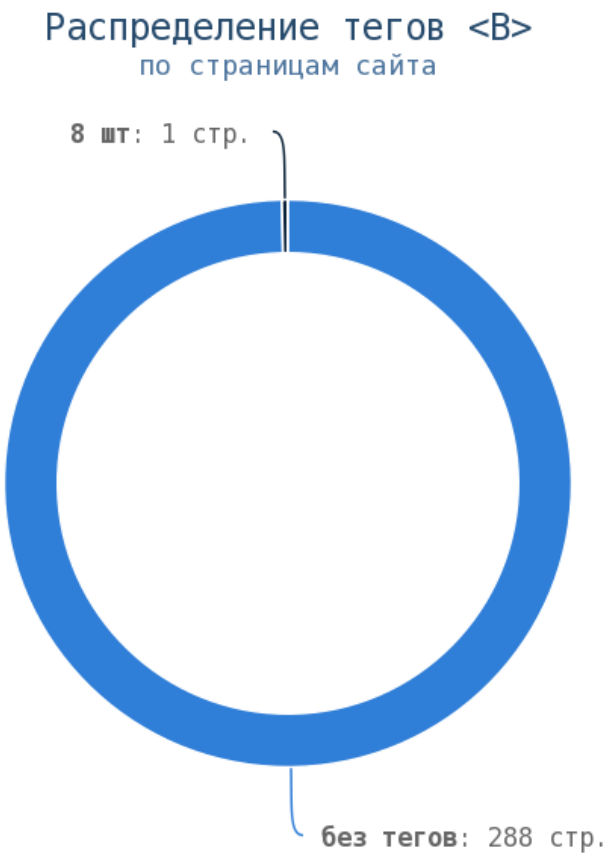
Теги < strong > и < b >

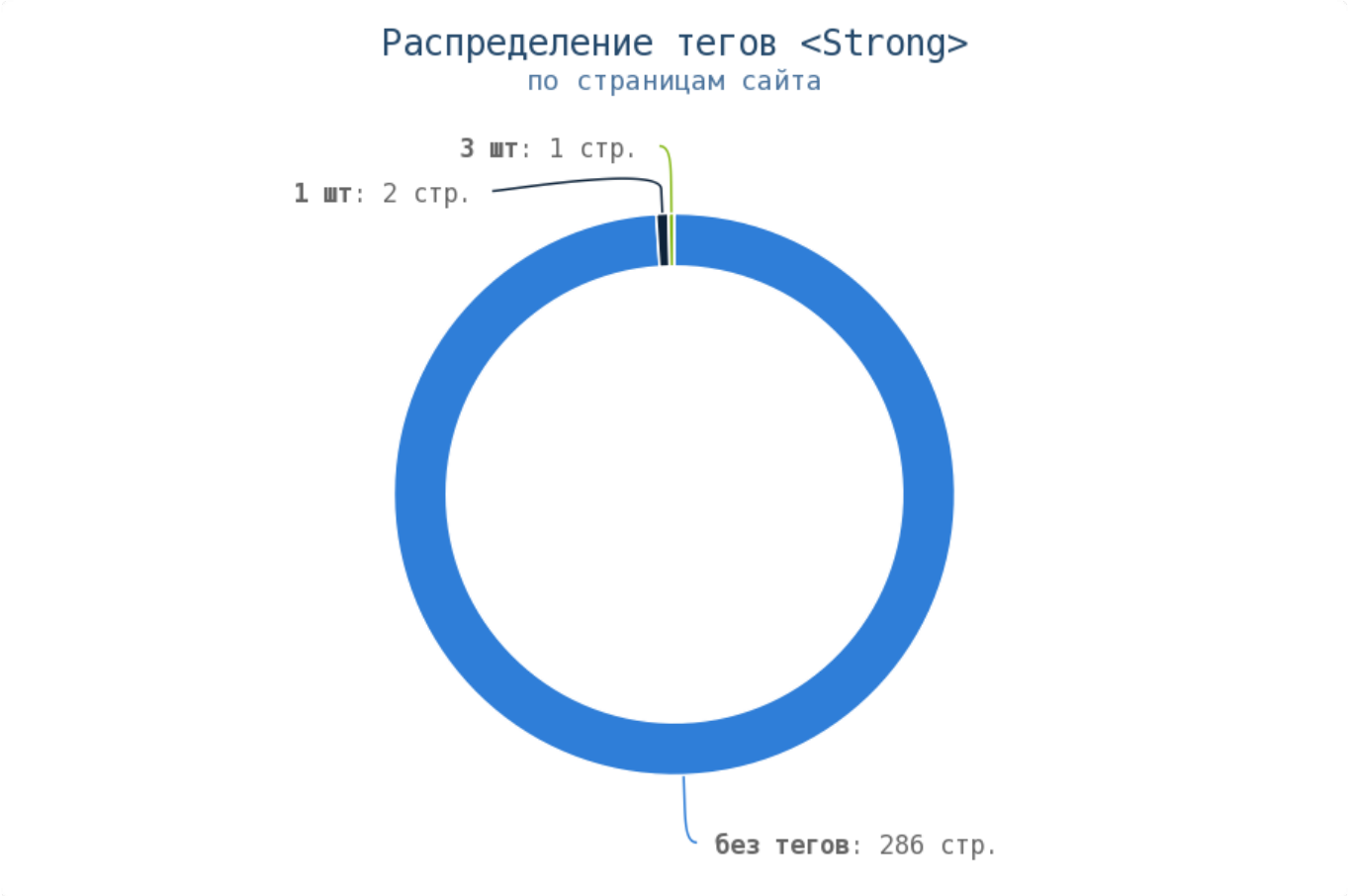
Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней

использовался не тот тег. Внутрь тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.





Число употреблений тега < b > превышено на страницах:

http://prohub.by/usloviya-ispolzovaniya (8)

Теги < em > и < i >

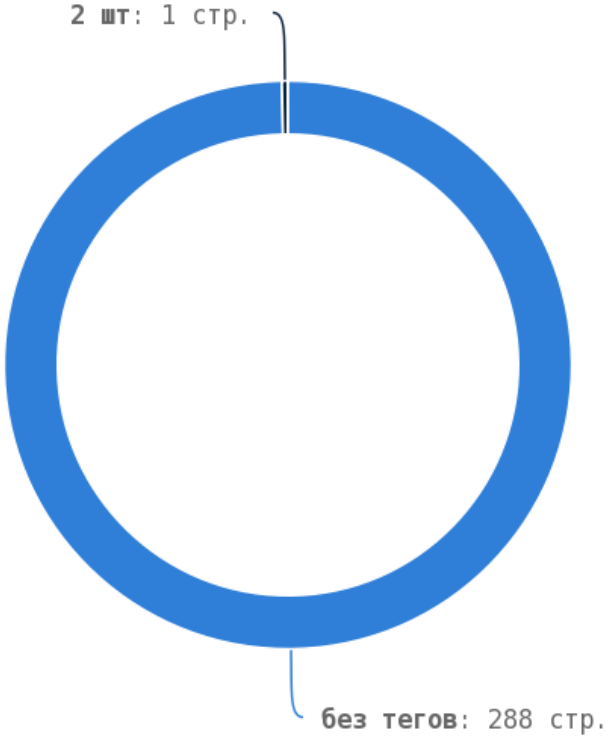
Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутрь тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-style:italic.

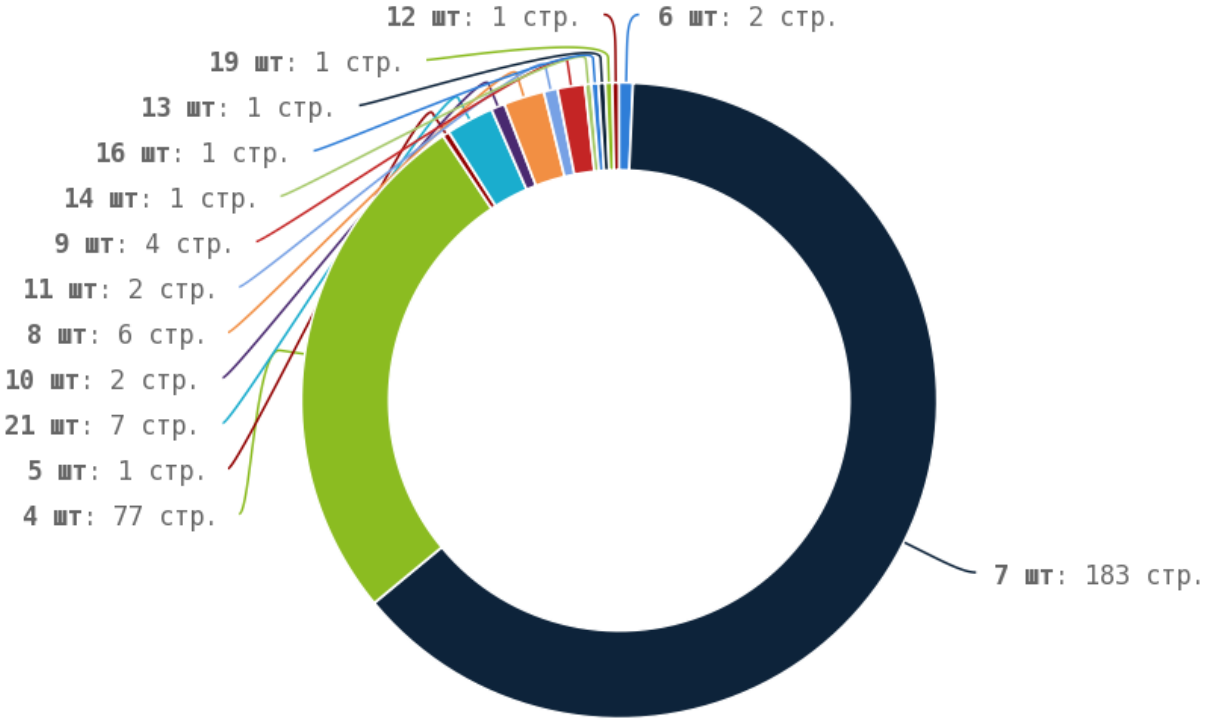
Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

СайтРепорт
диагностика и аудит

Распределение тегов <Em>
по страницам сайта



Распределение тегов <I>
по страницам сайта



Число употреблений тега < em > на страницах сайта — в норме.

Число употреблений тега < i > превышено на страницах:

Приложение: Список страниц

Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Фильтры поисковых систем

Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: Таблица переоптимизированных запросов

Не основной индекс Google

Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

Фильтр АГС

Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

На сайт не наложены санкции АГС.

Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и.т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

Ссылка на основной отчёт prohub.by

Ссылка на основной отчёт: https://saitreport.ru/report/b0c9ca9a93/prohub.by