



СайтРепорт
диагностика и аудит

Аудит сайта skylinedesign.su

Диагностика сайта

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

Общий технический анализ

Система скопировала и обработала 287 страниц вашего сайта

Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 8 страниц вашего сайта

 Файл robots.txt в наличии — хорошо.

 Файл sitemap.xml в наличии — хорошо.

 Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Возраст домена

 Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 26.08.2013 (3 года 1 месяц 4 дня назад).

 Домену более 2 лет – эффективный возраст. Поисковые системы отдают предпочтение сайтам, которые проверены временем и успели заработать положительную репутацию.

Индексы ранжирования

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной

страницы приведена в данном разделе.

ТИЦ

i Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

🚩 На вашем сайте ТИЦ равен 10 — низкий показатель.

💡 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, skylinedesign.su или <http://skylinedesign.su/>

Alexa rank

i Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

🚩 Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.

Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

i Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

Наличие в каталогах

i Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

🚩 Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

🚩 Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

💡 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта (доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу при продвижении в «Яндексе».

Индексация в поисковых системах

i Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 2014-12-18.

Страницы в индексе Yandex

- Проиндексированные страницы в Yandex: 337.
- Упоминания домена в Yandex: 692.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 0.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 448.
- Упоминания домена в Google: 1620.
- Проиндексированные картинки в Google: 3350.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 692.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: .
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Поведенческие факторы

i Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на

репутацию сайта.

- 🚩 Среднее время нахождения на сайте: 00:02:22 — высокий показатель.
- 🚩 Среднее число просмотренных страниц за визит: 2 — средний показатель.
- 🚩 Процент отказов: 0 — низкий показатель.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

Безопасность сайта

📘 Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- 🚩 Вредоносное ПО (отметка от Google) — **Не заражен**
- 🚩 Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — **Не участвует**
- 🚩 Вредоносное ПО отметка от Yandex — **Нет угрозы**

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

📘 Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

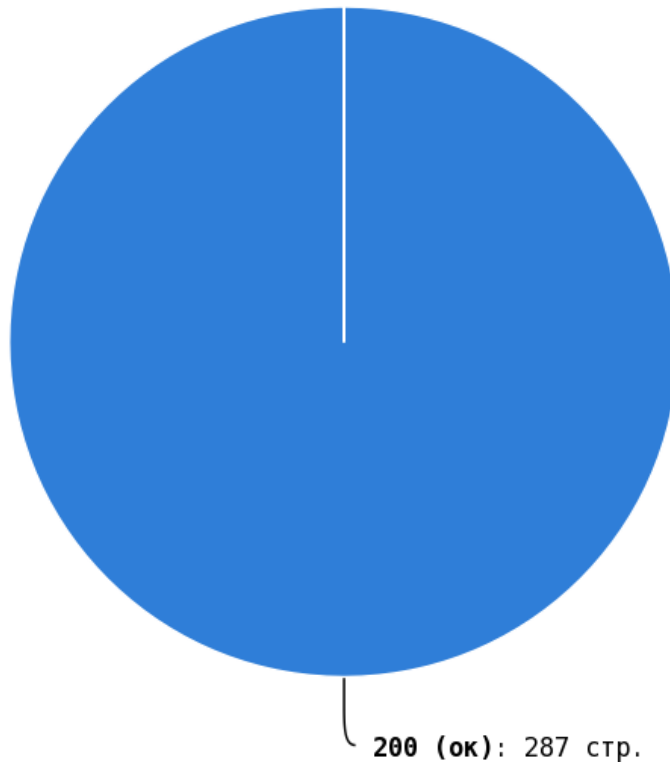
- 🚩 «Яндекс.Метрика» установлена.
- 🚩 Google Analytics установлен.
- 🚩 Liveinternet не установлен.

💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

i Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок

Коды ответа сервера



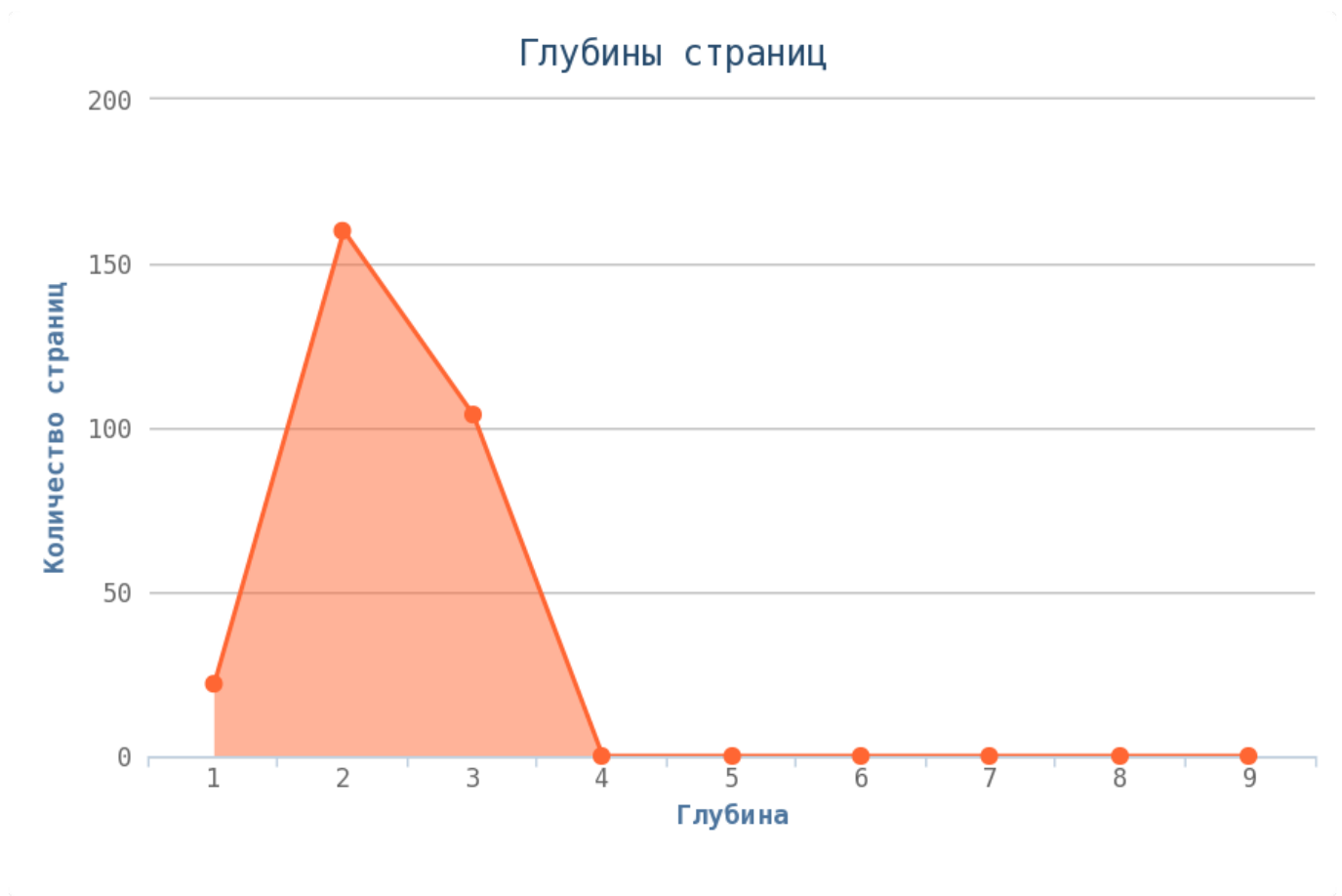
Коды ответа сайта

- Код ответа 200 — 287 стр.
- Кодов 3** нет.
- Сервер ответил на все запросы.
- Кодов ответа 4** не обнаружено.
- Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

i Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с

странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.



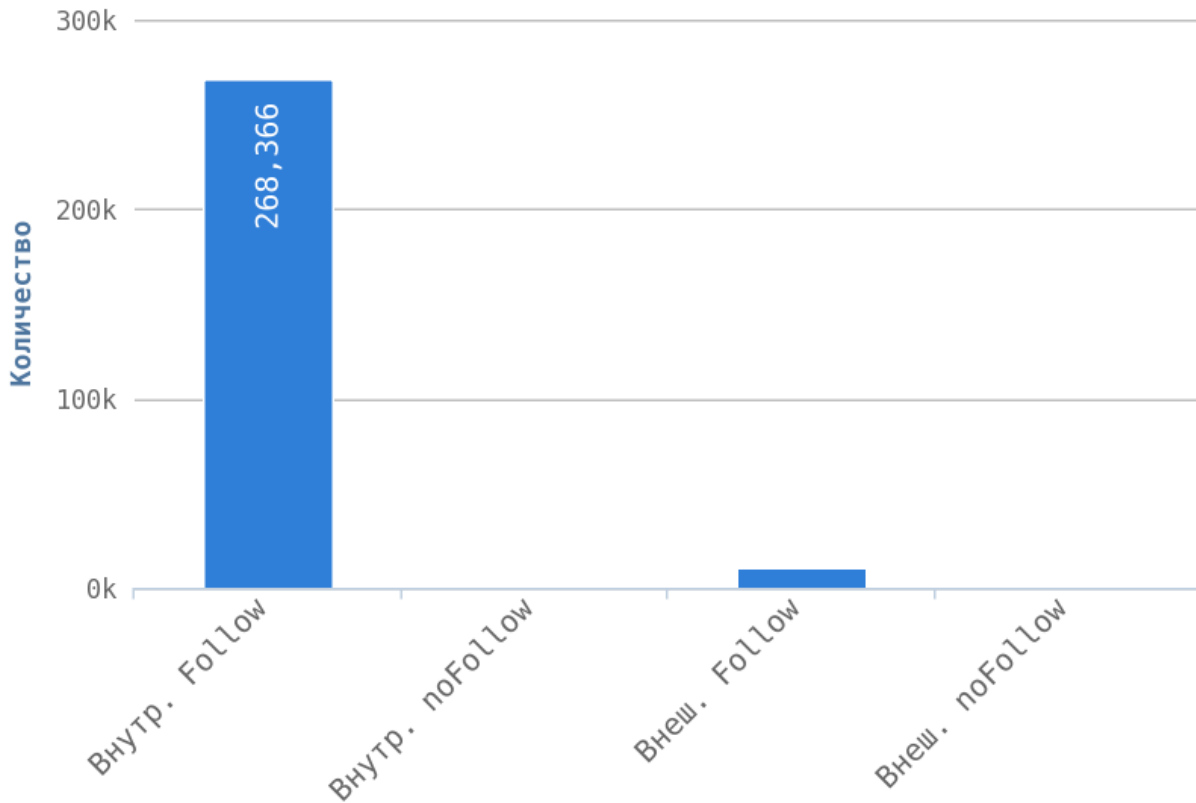
Максимальная глубина равна 3.

Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.

Типы ссылок на сайте



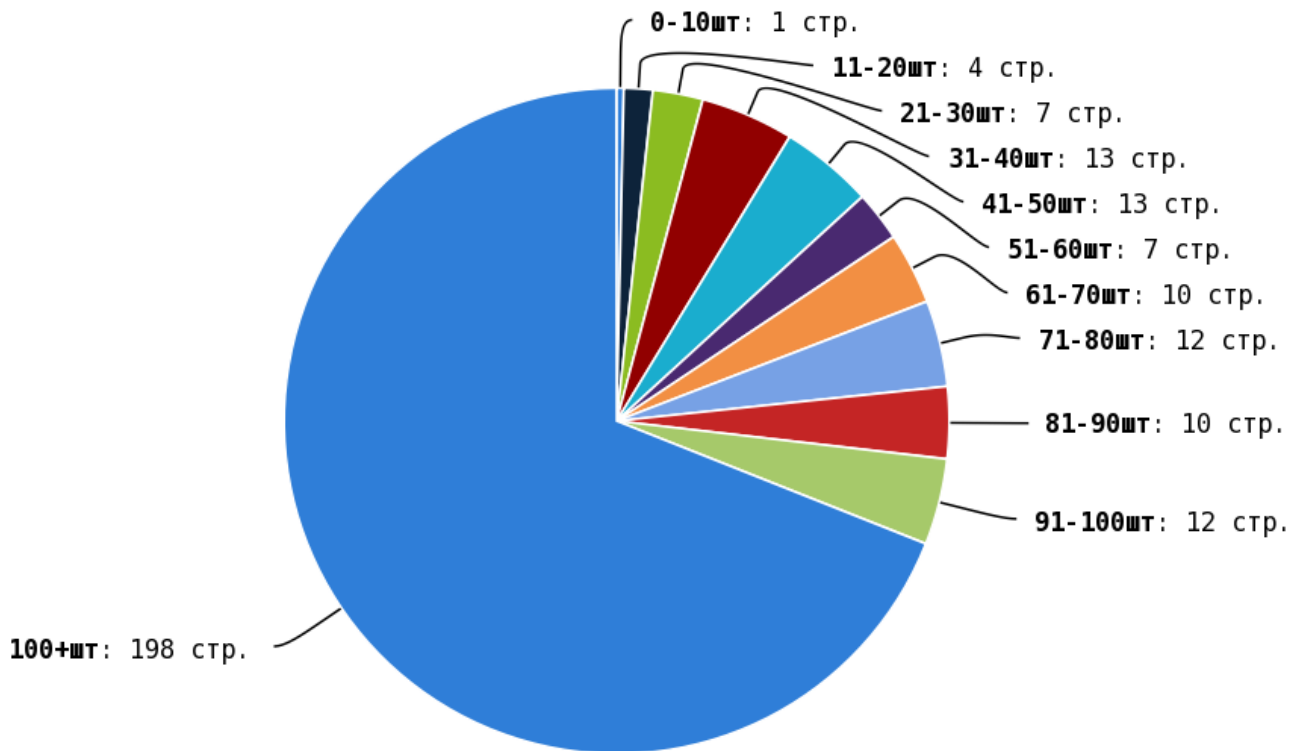
Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.



Локальные исходящие ссылки



🚩 Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 82.

💡 Проверьте страницы:

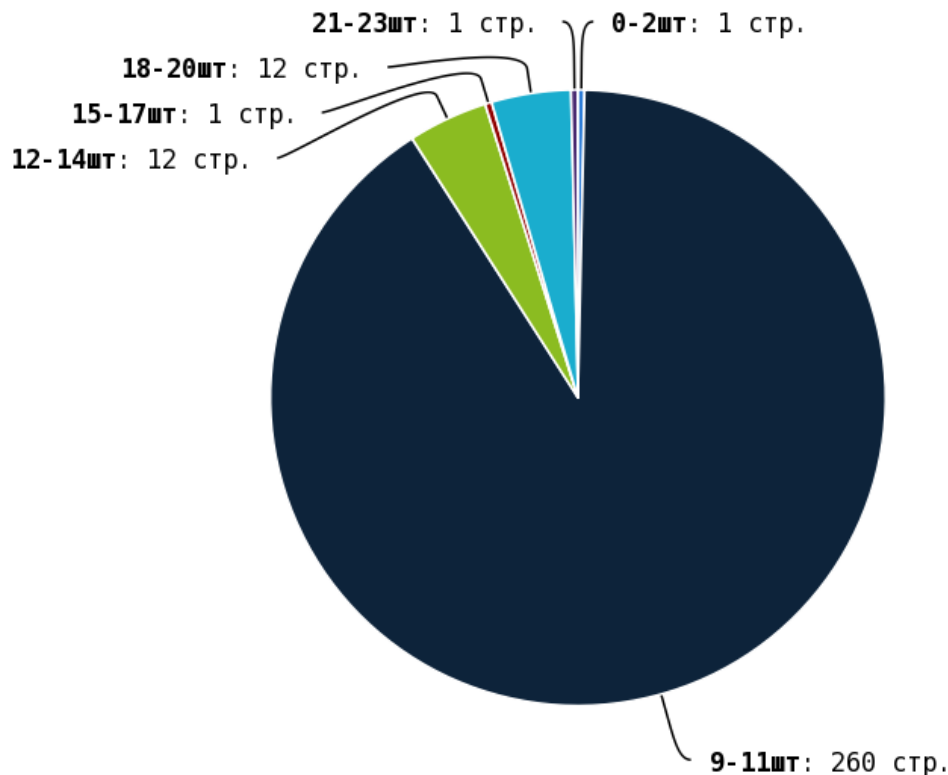
Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число внешних ссылок с nofollow составляет — 774.

💡 Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Внешние исходящие ссылки



Число циклических ссылок составляет — 238.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 0.

i Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

Отчёт по ресурсам

i Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



i Всего ресурсов найдено на сайте: 2651.

🚩 ошибок изображений (img src): 0.

🚩 ошибок CSS файлов (link href): 2.

💡 Проверьте ссылки на следующие CSS файлы:

Приложение: [Список ошибок](#)

🚩 ошибок Javascript файлов (script src): 0.

🚩 ошибок исходящих внешних ссылок: 7.

💡 Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

Приложение: [Список ошибок](#)

💡 Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

i Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.

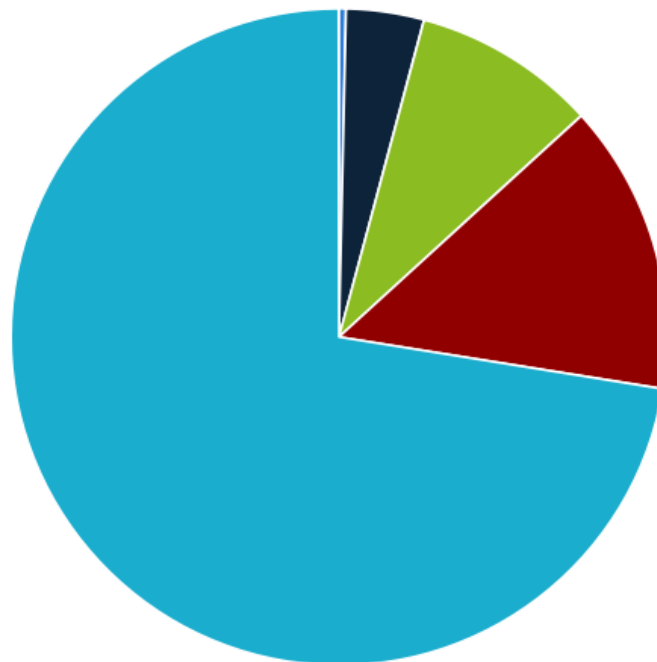


🚩 Дубликатов страниц - 1.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)

Количество контента на страницах



0-1тыс симв 3-4тыс симв 4-5тыс симв 5-6тыс симв >6тыс симв

🚩 Обнаружены страницы с низким объемом контента (0—1000 символов). Возможно, это пустые либо технические страницы, которые следует закрыть от индексации.

💡 Проверьте следующие страницы:

<http://skylinedesign.su/bilet/>

🚩 Обнаружены страницы с высоким объемом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с запредельным объемом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 1428.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.
Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

Отчёт по анализу тегов

Теги Title и мета-теги

i **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



Пустые теги

i Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

🚩 Число страниц с пустыми Title составляет — 0.

🚩 Число страниц с пустыми Description составляет — 166.

💡 Заполните тег description на страницах:

<http://skylinedesign.su>
<http://skylinedesign.su/our-work/>
<http://skylinedesign.su/product-category/ковры/>
<http://skylinedesign.su/meet-the-team/>
<http://skylinedesign.su/news/>
<http://skylinedesign.su/shop/>
<http://skylinedesign.su/product-category/мебель/аксессуары/>
<http://skylinedesign.su/product-category/свет/>
<http://skylinedesign.su/cart/>
<http://skylinedesign.su/contact/>
<http://skylinedesign.su/product-category/мебель/>
<http://skylinedesign.su/это-интересно/>
http://skylinedesign.su/gde_kupit/
<http://skylinedesign.su/product-category/мебель/чилл-аут/>

<http://skylinedesign.ru/product-category/мебель/гостиные/>
<http://skylinedesign.ru/product-category/мебель/столовые/>
<http://skylinedesign.ru/product-category/зонты/>
<http://skylinedesign.ru/about/>
<http://skylinedesign.ru/bilet/>
<http://skylinedesign.ru/bilet-salone-mobile-2016/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/mistral/>
<http://skylinedesign.ru/ткань-sunbrella/>
<http://skylinedesign.ru/skyline-design/>
<http://skylinedesign.ru/ложная-экономия/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/sanatoriy-zapolariye-sochi-russia/>
<http://skylinedesign.ru/tovar/cuatro-гостиная-мосса/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/кресла/>
<http://skylinedesign.ru/уход-и-чистка/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/galereya/>
<http://skylinedesign.ru/tovar/journey-gostinaya/>
<http://skylinedesign.ru/свет-для-настроения/>
<http://skylinedesign.ru/ткань-для-чехлов/>
<http://skylinedesign.ru/мо-2016/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/royalplaza/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/vip-hall-airport-adler-sochi-russia/>
<http://skylinedesign.ru/мо-2016-сору/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/столы-журнальные/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/lastochki/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/банкетки/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/качели/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/на-складе-в-москве/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/приставной-столик/>
<http://skylinedesign.ru/casaricca/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/новинка/>
<http://skylinedesign.ru/skyline-design-лучший-выбор-для-вашего-проекта/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/akvareli/>
<http://skylinedesign.ru/moscowflowershow/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/gemchugina/>
<http://skylinedesign.ru/high-point-market/>
<http://skylinedesign.ru/rehau/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/беседка/>
<http://skylinedesign.ru/arhitekturniy-piknik/>
<http://skylinedesign.ru/checkout/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/bar-neptun-sochi-russia/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/hyattregency/>
http://skylinedesign.ru/portfolio/vinnograd_bar/
<http://skylinedesign.ru/casariccadesignmafia/>
<http://skylinedesign.ru/product-tag/диваны/>
<http://skylinedesign.ru/portfolio/moscow-city/>
<http://skylinedesign.ru/i-saloni-2016-миланский-мебельный-салон/>
<http://skylinedesign.ru/вечноелето/>
<http://skylinedesign.ru/casarica/>
http://skylinedesign.ru/cart/?remove_item=01cbec073018465086c9752e6508e0ec
http://skylinedesign.ru/cart/?remove_item=066999ed9322bd434f20ad5ec4dd6b48
http://skylinedesign.ru/cart/?remove_item=e1c2e55cc575a2ccb30e7bbafc011b03
http://skylinedesign.ru/cart/?remove_item=8c840250b11f70ae9830d7f73fad61ab

<http://skylinedesign.su/2013/12/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=9596fef7e29086a6ab33b42e326c9a73
<http://skylinedesign.su/2013/07/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=a56af13f4c4a6a4ed77f24e59794cf39
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=b0663536001e0b4f1c17b7b296f07cdb
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=7992308d89ff6b43bc197c8ef9bd934b
<http://skylinedesign.su/product-tag/лежак/>
<http://skylinedesign.su/product-tag/carpets/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=232362afef787e622e4d148d7630445a
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=d17367b08356ccbdba2a5485b374c341
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=6e361e90ca5f9bee5b36f3d413c51842
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=6a37887d2b55c87ad45dabf3ceb968b0
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=658900b7144ee7b4f419cb8054361045
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=b1db5ee8a6bccccb7e72c7951abcde46
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=7fe3d1eba30c8f2f8de4261ce4352f48
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=0cbff6dd75df1f43e3abae409ed8a9fd
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=09ea221d3db11df1f369094ffb4bda7c
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=ec2f08ae409f4a81a531d63db671d55f
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=a0594936f572d14b6fde439d55dc345a
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=b9b95b18f155ea0c4d365ad4f973fe67
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=bc91d59186aa1e622116246fc3fe62c
<http://skylinedesign.su/2016/04/>
<http://skylinedesign.su/2015/02/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=a14fd85ebbd38dbeddf3cd65ba2c1da1
<http://skylinedesign.su/product-tag/planter-кашно/>
<http://skylinedesign.su/2014/01/>
<http://skylinedesign.su/2014/03/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=3af3d94fb6259a153cde3f009b02a81a
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=09c66f4ca2b7bec442cbe8d09d5e0d54
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=316df47e848efa60f2904197ce470d49
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=5ca90602d3acd9a8f30b8a7cac1bdbb5
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=2d71144eda8576cf6053c5e7c2be6810
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=646e058fac455de8d1e52c4c49baac06
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=23676d53987033371f526c5c6eb56150
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=c5a264a82289018331673285e24d9dd8
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=3dcc0806127ac6878b990a079e4f8c77
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=e3fc72518f213ad1f39ed9306da322b0
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=aba0c5e198ba4415182457b5eafa655b
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=f80441fff22ab64f9036fc53cbfd4c2e
<http://skylinedesign.su/product-tag/пуф/>
<http://skylinedesign.su/2013/06/>
<http://skylinedesign.su/product-tag/оттоманки/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=68310dc294a1c38c7ba636380151daca
<http://skylinedesign.su/product-tag/стулья/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=16dd8c942ad630be7e5a12b681b3f5c4
<http://skylinedesign.su/2014/05/>
<http://skylinedesign.su/product-tag/сундук/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=52eea859b07495d44fb844cdcecdf239
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=ef0e27f5a8bf73583a680da7f20ef5e9
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=fc56459a18776e2a100854c16a1fd78b
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=23745dd9b252ba856cdd795b606a47ea
<http://skylinedesign.su/product-tag/сервировочный-стол/>

http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=f4cfab7920e9cb176ab3b4e324d85f63
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=dfb3863762a64ef643d5c9ed51e60d2c
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=4530de238502b5aee3ad8eec65a4a70f
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=042886829869470b75f63dddfd7e9d9d
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=f204aab71691a8e18c3f6f00872db63b
<http://skylinedesign.su/2013/09/>
<http://skylinedesign.su/product-tag/стол-кофейный/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=37a2dff33c3da75c1ea08be45a9f8da6
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=b5d4adb2328af2ef23f9db2582ab3578
<http://skylinedesign.su/product-tag/полукресла/>
<http://skylinedesign.su/2014/09/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=8c0f24a304f10044bcb756fd2ab2370f
<http://skylinedesign.su/cart/?add-to-cart=11887>
<http://skylinedesign.su/2013/05/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=dc1f1e86d49bb24cdec5c39d3f59143b
<http://skylinedesign.su/my-account/lost-password/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=fb4d66331c887d230d709259df335c48
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=e6d55909288334ee7ca5c2405235661c
<http://skylinedesign.su/product-tag/пуфик/>
<http://skylinedesign.su/2015/10/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=539a4ba7e9fbd80f14780f0d49c15786
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=c8f1cc280396d04dd0da7a20529a0315
<http://skylinedesign.su/product-tag/зонты/>
<http://skylinedesign.su/2014/07/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=cc255b9a267faa3cc19c3293c5fd7c9a
<http://skylinedesign.su/product-tag/шезлонг/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=9fa8671d6d5f2796100bbd67eca81450
<http://skylinedesign.su/2016/03/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=44788404a9a7eee60c80ad849e3efb7b
<http://skylinedesign.su/product-tag/нови/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=f194ca6b8132aaa26558b309fa044e01
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=bf453f2614003078beb672654334ce15
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=652b724608ede9a918d6bc059f9579d3
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=45012e4d2d42c232d4d284754e19d9cf
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=a793d307441615af6aaad7497a75de59
<http://skylinedesign.su/2013/08/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=064d5929fb1f298f64353d6f3e25ffac
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=69f00c668860dd2a02c612891ddc762d
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=d4a4ccddfa91dcb33b30f0b1e210c9eb
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=fa2274da762c785b62434386a4e80f6d
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=785a4b39ca0768ebd5be9064105f0705
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=807c2fa13d210319043db7c80d7cfb00
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=0781c82b50d158791bfe033e631af1f0
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=7048a4636546df0025a5a78b0fc517c0
<http://skylinedesign.su/product-tag/подушки/>
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=934535dc581e59cf47d5121fb1fe4186
http://skylinedesign.su/cart/?remove_item=7bda457c9196778ecef84491ee957bd
<http://skylinedesign.su/2016/02/>

Число страниц с пустыми Keywords составляет 287 желательно прописать ключевые слова

Дубликаты тегов

i Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

🚩 Число страниц с дубликатами Title составляет — 73.

💡 Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число страниц с дубликатами Description составляет — 16.

💡 Уникализируйте теги description на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Теги < H1 >

i Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Тег прописан менее чем на 50% страниц сайта. В < H1 > следует добавить основной запрос страницы.

Теги < strong > и < b >

i Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



🚩 Число употреблений тега < b > на страницах сайта — в норме.

🚩 Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

http://skylinedesign.su/gde_kupit/ (5)
<http://skylinedesign.su/checkout/> (113)

Теги < em > и < i >

i Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно сверстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



✔ Число употреблений тега < em > на страницах сайта — в норме.

⚠ Число употреблений тега < i > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

💡 Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Отчёт по обратным ссылкам

i Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)



Характеристики:

- Число обратных ссылок: 4481;
- Число ссылающихся доменов: 90;
- Число исходящих ссылок: 11105;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 20.

Тип ссылок

Тип ссылок	Количество
Текстовые ссылки	395
Ссылки-изображения	327
Редиректы	5
Фреймы	0
Упоминания	0
Nofollow (неиндексируемые)	13
Содержащие Alt	0
С пустыми анкерами	4

Домены, ссылающиеся на вас:

Доменов более 10, приложение: [Все домены](#)

Коэффициент баланса

i Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

█ Коэффициент баланса = 4.5.

Оценка ссылочной массы сайта

i Поток цитирования (CF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число CF, тем выше шанс, что ссылки приносят пользу вашему сайту.

i Нулевой показатель CF означает то, что на ваш сайт ведёт слишком мало обратных ссылок. Ссылочная масса не сформирована.

█ поток цитирования (CF) равен 0.

i Поток доверия (TF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число TF, тем выше шанс, что по ссылкам кликают. У сайтов с высоким TF большой поток посетителей со ссылающихся ресурсов.

i Нулевой показатель TF означает то, что на ваш сайт ведёт слишком мало обратных ссылок. Ссылочная масса не сформирована

█ поток доверия (TF) равен 0.

💡 Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям. Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не

случайно или не за финансовое вознаграждение.

Фильтры поисковых систем

i Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

i Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

💡 Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: [Таблица переоптимизированных запросов](#)

Не основной индекс Google

i Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

🚩 Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

Фильтр АГС

i Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

🚩 На сайт не наложены санкции АГС.

i Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

Ссылка на основной отчёт skylinedesign.su

i Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/a62ccc8175/skylinedesign.su>