



СайтРепорт
диагностика и аудит

Аудит сайта hisemalos.com

Диагностика сайта

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

Общий технический анализ

Система скопировала и обработала 252 страницы вашего сайта

Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 238 страниц вашего сайта

 Файл robots.txt в наличии — хорошо.

 Файл sitemap.xml отсутствует — плохо.

 Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Возраст домена

 Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 3.08.2012 (2 года 3 месяца 11 дней назад).

 Домену более 2 лет – эффективный возраст. Поисковые системы отдают предпочтение сайтам, которые проверены временем и успели заработать положительную репутацию.

Индексы ранжирования

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной

страницы приведена в данном разделе.

ТИЦ

i Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

🚩 На вашем сайте ТИЦ равен 0 — очень низкий показатель.

💡 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, hisemalos.com или <http://hisemalos.com/>

Alexa rank

i Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

🚩 Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.

Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

i Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

Наличие в каталогах

i Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

🚩 Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

🚩 Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

💡 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта (доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу при продвижении в «Яндексе».

Индексация в поисковых системах

i Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 2013-08-05.

Страницы в индексе Yandex

- Проиндексированные страницы в Yandex: 170.
- Упоминания домена в Yandex: 372.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 80.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 519.
- Упоминания домена в Google: 2390.
- Проиндексированные картинки в Google: 416.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 372.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Поведенческие факторы

i Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на

репутацию сайта.

- 🚩 Среднее время нахождения на сайте: — нет данных.
- 🚩 Среднее число просмотренных страниц за визит: — нет данных.
- 🚩 Процент отказов: 0 — нет данных.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

Безопасность сайта

i Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- 🚩 Вредоносное ПО (отметка от Google) —
- 🚩 Участие в заражённых сетях (отметка от Google) —
- 🟢 Вредоносное ПО отметка от Yandex — Нет угрозы

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

i Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

- 🟢 «Яндекс.Метрика» установлена.
- 🟢 Google Analytics установлен.
- 🟢 Liveinternet установлен.

💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

i Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок



Коды ответа сайта

█ Код ответа 200 — 249 стр.

█ Кодов 3** нет.

█ Сервер ответил на все запросы.

█ Число кодов ответа 4** = 3 проверьте страницы:

<http://hisemalos.com/sait.wildlook.ru>

http://hisemalos.com/hisemalos.com/?page_id=1006

http://hisemalos.com/?page_id=158

█ Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

i Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.



█ Максимальная глубина равна 4. Следует преобразовать структуру сайта, чтобы максимальный уровень глубины на сайте был не более 3.

Страницы на уровне глубины более 3 кликов:

Приложение: [Список страниц](#)

💡 Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

i Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.



Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.



Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 237.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 0.



Число циклических ссылок составляет — 423.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 252 Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

i Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

Отчёт по ресурсам

i Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



i Всего ресурсов найдено на сайте: 1261.

🚩 ошибок изображений (img src): 0.

🚩 ошибок CSS файлов (link href): 1.

💡 Проверьте ссылки на следующие CSS файлы:

Приложение: [Список ошибок](#)

🚩 ошибок Javascript файлов (script src): 0.

🚩 ошибок исходящих внешних ссылок: 2.

💡 Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

Приложение: [Список ошибок](#)

💡 Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

i Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытаетесь продвинуть в топ, как целевую страницу.



🚩 Дубликатов страниц - 200.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)

🚩 Дубликатов контента крайне много, более 50% от общего числа страниц



🚩 Обнаружены страницы с низким объёмом контента (0—1000 символов). Возможно, это пустые либо технические страницы, которые следует закрыть от индексации.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с высоким объёмом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

http://hisemalos.com/?page_id=8

🚩 Обнаружены страницы с запредельным объёмом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

http://hisemalos.com/?page_id=1904

http://hisemalos.com/?page_id=781

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 178.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

Отчёт по анализу тегов

Теги Title и мета-теги

i **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придадут очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



Пустые теги

i Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

🚩 Число страниц с пустыми Title составляет — 1.

💡 Заполните тег title на страницах:

http://hisemalos.com/?attachment_id=80

Число страниц с пустыми Description составляет — 249.

Заполните тег description на страницах:

<http://hisemalos.com>
http://hisemalos.com/?page_id=24
http://hisemalos.com/?page_id=12
http://hisemalos.com/?page_id=14
http://hisemalos.com/?page_id=40
http://hisemalos.com/?page_id=38
http://hisemalos.com/?page_id=31
http://hisemalos.com/?page_id=29
http://hisemalos.com/?page_id=1904
http://hisemalos.com/?page_id=8
http://hisemalos.com/?page_id=23
http://hisemalos.com/?page_id=781
http://hisemalos.com/?page_id=16
http://hisemalos.com/?page_id=182
http://hisemalos.com/?page_id=296
http://hisemalos.com/?page_id=510
http://hisemalos.com/?attachment_id=1830
http://hisemalos.com/?page_id=226
http://hisemalos.com/?attachment_id=1822
http://hisemalos.com/?page_id=415
http://hisemalos.com/?page_id=454
http://hisemalos.com/?page_id=463
http://hisemalos.com/?attachment_id=1773
http://hisemalos.com/?page_id=639
http://hisemalos.com/?page_id=1159
http://hisemalos.com/?attachment_id=1768
http://hisemalos.com/?page_id=2238
http://hisemalos.com/?page_id=590
http://hisemalos.com/?attachment_id=1733
http://hisemalos.com/?page_id=600
http://hisemalos.com/?page_id=1631
http://hisemalos.com/?page_id=1002
http://hisemalos.com/?attachment_id=1696
http://hisemalos.com/?attachment_id=891
http://hisemalos.com/?page_id=1172
http://hisemalos.com/?page_id=476
http://hisemalos.com/?attachment_id=1413
http://hisemalos.com/?attachment_id=1774
http://hisemalos.com/?page_id=178
http://hisemalos.com/?page_id=1183
http://hisemalos.com/?page_id=468
http://hisemalos.com/?page_id=571
http://hisemalos.com/?attachment_id=1824
http://hisemalos.com/?attachment_id=1083
http://hisemalos.com/?attachment_id=946
http://hisemalos.com/?attachment_id=869
http://hisemalos.com/?page_id=2221
http://hisemalos.com/?attachment_id=1823

http://hisemalos.com/?attachment_id=872
http://hisemalos.com/?page_id=1010
http://hisemalos.com/?attachment_id=1084
http://hisemalos.com/?page_id=1108
http://hisemalos.com/?attachment_id=1698
http://hisemalos.com/?page_id=1152
http://hisemalos.com/?attachment_id=871
http://hisemalos.com/?page_id=576
http://hisemalos.com/?attachment_id=1821
http://hisemalos.com/?attachment_id=1694
http://hisemalos.com/?page_id=1093
http://hisemalos.com/?page_id=2195
http://hisemalos.com/?page_id=2306
http://hisemalos.com/?page_id=239
http://hisemalos.com/?page_id=1625
http://hisemalos.com/?page_id=170
http://hisemalos.com/?attachment_id=1826
http://hisemalos.com/?page_id=2247
http://hisemalos.com/?page_id=2278
http://hisemalos.com/?attachment_id=1832
http://hisemalos.com/?page_id=195
http://hisemalos.com/?page_id=2271
http://hisemalos.com/?page_id=2336
http://hisemalos.com/?page_id=2204
http://hisemalos.com/?attachment_id=1700
http://hisemalos.com/?page_id=2322
http://hisemalos.com/?attachment_id=79
http://hisemalos.com/?attachment_id=906
http://hisemalos.com/?attachment_id=1220
http://hisemalos.com/?attachment_id=1197
http://hisemalos.com/?attachment_id=1215
http://hisemalos.com/?attachment_id=1222
http://hisemalos.com/?attachment_id=1030
http://hisemalos.com/?attachment_id=464
http://hisemalos.com/?attachment_id=1080
http://hisemalos.com/?attachment_id=1214
http://hisemalos.com/?page_id=653
http://hisemalos.com/?page_id=332
http://hisemalos.com/?attachment_id=1770
http://hisemalos.com/?attachment_id=1618
http://hisemalos.com/?attachment_id=512
http://hisemalos.com/?attachment_id=1196
http://hisemalos.com/?attachment_id=1203
http://hisemalos.com/?attachment_id=1201
http://hisemalos.com/?page_id=681
http://hisemalos.com/?attachment_id=1207
http://hisemalos.com/?attachment_id=1218
http://hisemalos.com/?page_id=305
http://hisemalos.com/?attachment_id=984
http://hisemalos.com/?attachment_id=1217
http://hisemalos.com/?attachment_id=1204
http://hisemalos.com/?attachment_id=117

http://hisemalos.com/?attachment_id=143
http://hisemalos.com/?attachment_id=299
http://hisemalos.com/?page_id=245
http://hisemalos.com/?attachment_id=1219
http://hisemalos.com/?attachment_id=1205
http://hisemalos.com/?page_id=690
http://hisemalos.com/?attachment_id=1247
http://hisemalos.com/?attachment_id=1223
http://hisemalos.com/?page_id=517
http://hisemalos.com/?attachment_id=1221
http://hisemalos.com/?attachment_id=1137
http://hisemalos.com/?attachment_id=75
http://hisemalos.com/?attachment_id=1678
http://hisemalos.com/?page_id=322
http://hisemalos.com/?attachment_id=1835
http://hisemalos.com/?page_id=33
http://hisemalos.com/?attachment_id=1616
http://hisemalos.com/?attachment_id=1211
http://hisemalos.com/?page_id=1074
http://hisemalos.com/?page_id=312
http://hisemalos.com/?page_id=703
http://hisemalos.com/?page_id=645
http://hisemalos.com/?page_id=290
http://hisemalos.com/?attachment_id=301
http://hisemalos.com/?attachment_id=1190
http://hisemalos.com/?attachment_id=1192
http://hisemalos.com/?attachment_id=1198
http://hisemalos.com/?attachment_id=1202
http://hisemalos.com/?attachment_id=890
http://hisemalos.com/?attachment_id=298
http://hisemalos.com/?attachment_id=513
http://hisemalos.com/?attachment_id=1208
http://hisemalos.com/?page_id=435
http://hisemalos.com/?attachment_id=514
http://hisemalos.com/?attachment_id=1216
http://hisemalos.com/?attachment_id=1033
http://hisemalos.com/?attachment_id=1683
http://hisemalos.com/?page_id=316
http://hisemalos.com/?page_id=423
http://hisemalos.com/?attachment_id=142
http://hisemalos.com/?attachment_id=1041
http://hisemalos.com/?attachment_id=90
http://hisemalos.com/?attachment_id=1210
http://hisemalos.com/?attachment_id=1193
http://hisemalos.com/?attachment_id=1681
http://hisemalos.com/?page_id=429
http://hisemalos.com/?attachment_id=668
http://hisemalos.com/?attachment_id=78
http://hisemalos.com/?attachment_id=556
http://hisemalos.com/?attachment_id=1209
http://hisemalos.com/?page_id=486
http://hisemalos.com/?attachment_id=892

http://hisemalos.com/?page_id=253
http://hisemalos.com/?attachment_id=87
http://hisemalos.com/?attachment_id=1200
http://hisemalos.com/?attachment_id=1212
http://hisemalos.com/?attachment_id=302
http://hisemalos.com/?attachment_id=1043
http://hisemalos.com/?attachment_id=1199
http://hisemalos.com/?attachment_id=1206
http://hisemalos.com/?attachment_id=868
http://hisemalos.com/?attachment_id=77
http://hisemalos.com/?attachment_id=863
http://hisemalos.com/?page_id=336
http://hisemalos.com/?attachment_id=1213
http://hisemalos.com/?attachment_id=1042
http://hisemalos.com/?attachment_id=1028
http://hisemalos.com/?attachment_id=1195
http://hisemalos.com/?attachment_id=2176
http://hisemalos.com/?attachment_id=1191
http://hisemalos.com/?attachment_id=975
http://hisemalos.com/?page_id=327
http://hisemalos.com/?page_id=1069
http://hisemalos.com/?attachment_id=1767
http://hisemalos.com/?attachment_id=663
http://hisemalos.com/?page_id=446
http://hisemalos.com/?attachment_id=300
http://hisemalos.com/?attachment_id=89
http://hisemalos.com/?attachment_id=511
http://hisemalos.com/?attachment_id=465
http://hisemalos.com/?attachment_id=297
http://hisemalos.com/?attachment_id=138
http://hisemalos.com/?attachment_id=424
http://hisemalos.com/?attachment_id=647
http://hisemalos.com/?attachment_id=432
http://hisemalos.com/?attachment_id=313
http://hisemalos.com/?attachment_id=655
http://hisemalos.com/?attachment_id=494
http://hisemalos.com/?attachment_id=488
http://hisemalos.com/?attachment_id=88
http://hisemalos.com/?attachment_id=257
http://hisemalos.com/?attachment_id=1100
http://hisemalos.com/?attachment_id=552
http://hisemalos.com/?page_id=667
http://hisemalos.com/?attachment_id=246
http://hisemalos.com/?attachment_id=520
http://hisemalos.com/?attachment_id=498
http://hisemalos.com/?attachment_id=291
http://hisemalos.com/?attachment_id=1139
http://hisemalos.com/?attachment_id=323
http://hisemalos.com/?attachment_id=418
http://hisemalos.com/?attachment_id=974
http://hisemalos.com/?attachment_id=654
http://hisemalos.com/?attachment_id=986

http://hisemalos.com/?attachment_id=1035
http://hisemalos.com/?attachment_id=118
http://hisemalos.com/?attachment_id=146
http://hisemalos.com/?attachment_id=518
http://hisemalos.com/?attachment_id=292
http://hisemalos.com/?attachment_id=86
http://hisemalos.com/?attachment_id=425
http://hisemalos.com/?attachment_id=430
http://hisemalos.com/?attachment_id=247
http://hisemalos.com/?attachment_id=420
http://hisemalos.com/?attachment_id=877
http://hisemalos.com/?attachment_id=1023
http://hisemalos.com/?attachment_id=436
http://hisemalos.com/?attachment_id=417
http://hisemalos.com/?attachment_id=521
http://hisemalos.com/?attachment_id=309
http://hisemalos.com/?attachment_id=682
http://hisemalos.com/?attachment_id=862
http://hisemalos.com/?attachment_id=1507
http://hisemalos.com/?attachment_id=976
http://hisemalos.com/?attachment_id=333
http://hisemalos.com/?attachment_id=490
http://hisemalos.com/?attachment_id=1595
http://hisemalos.com/?attachment_id=255
http://hisemalos.com/?attachment_id=1058
http://hisemalos.com/?attachment_id=489
http://hisemalos.com/?attachment_id=317
http://hisemalos.com/?attachment_id=449
http://hisemalos.com/?attachment_id=2177
http://hisemalos.com/?attachment_id=1837
http://hisemalos.com/?attachment_id=519
http://hisemalos.com/?attachment_id=254
http://hisemalos.com/?attachment_id=438
http://hisemalos.com/?attachment_id=308
http://hisemalos.com/?attachment_id=493
http://hisemalos.com/?attachment_id=329
http://hisemalos.com/?attachment_id=1040
http://hisemalos.com/?attachment_id=307
http://hisemalos.com/?attachment_id=318
http://hisemalos.com/?attachment_id=324
http://hisemalos.com/?attachment_id=328
http://hisemalos.com/?attachment_id=1771
http://hisemalos.com/?attachment_id=778
http://hisemalos.com/?attachment_id=431
http://hisemalos.com/?attachment_id=80

Число страниц с пустыми Keywords составляет 249 желательно прописать ключевые слова

Дубликаты тегов

Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их

поисковым роботом.

🚩 Число страниц с дубликатами Title составляет — 55.

💡 Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

🟢 Число страниц с дубликатами Description составляет — 0.

Теги < H1 >

📌 Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Тег прописан менее чем на 50% страниц сайта. В < H1 > следует добавить основной запрос страницы.

Теги < strong > и < b >

📌 Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно сверстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



🟢 Число употреблений тега < b > на страницах сайта — в норме.

🟡 Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Теги < em > и < i >

📌 Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать

тег `< em >` вместо тега `< i >`, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов `< em >` и `< i >` следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



Число употреблений тега `< em >` превышено на страницах:

http://hisemalos.com/?page_id=781 (8)
http://hisemalos.com/?page_id=182 (62)
http://hisemalos.com/?page_id=226 (36)
http://hisemalos.com/?page_id=178 (68)
http://hisemalos.com/?page_id=239 (37)
http://hisemalos.com/?page_id=170 (67)
http://hisemalos.com/?page_id=195 (63)

Число употреблений тега `< i >` на страницах сайта — в норме.

Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Отчёт по обратным ссылкам

Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)



Характеристики:

- Число обратных ссылок: 325;
- Число ссылающихся доменов: 7;
- Число исходящих ссылок: 501;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 2.

Тип ссылок

Тип ссылок	Количество
Текстовые ссылки	520
Ссылки-изображения	13
Редиректы	0
Фреймы	0
Упоминания	0
Nofollow (неиндексируемые)	8
Содержащие Alt	0
С пустыми анкерами	0

Домены, ссылающиеся на вас:

Доменов более 10, приложение: [Все домены](#)

Коэффициент баланса

i Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

🚩 Коэффициент баланса = 3.5.

Оценка ссылочной массы сайта

i Поток цитирования (CF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число CF, тем выше шанс, что ссылки приносят пользу вашему сайту.

🚩 поток цитирования (CF) равен 12.

i Поток доверия (TF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число TF, тем выше шанс, что по ссылкам кликают. У сайтов с высоким TF большой поток посетителей со ссылающихся ресурсов.

🚩 поток доверия (TF) равен 9.

💡 Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям. Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не случайно или не за финансовое вознаграждение.

Фильтры поисковых систем

i Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение

позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

i Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

🚩 Перенасыщения ключевыми словами **не обнаружено**

Не основной индекс Google

i Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

🚩 Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

Фильтр АГС

i Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

🚩 На сайт не наложены санкции АГС.

i Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

Ссылка на основной отчёт hisemalos.com

i Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/a3a562ba42/hisemalos.com>