



СайтРепорт
диагностика и аудит

Аудит сайта bt24.kz

Диагностика сайта

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

Общий технический анализ

Система скопировала и обработала 818 страниц вашего сайта

Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

 Файл robots.txt в наличии — хорошо.

 Файл sitemap.xml в наличии — хорошо.

 Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Возраст домена

 Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 28.03.2012 (3 года 11 месяцев 17 дней назад).

 Домену более 2 лет – эффективный возраст. Поисковые системы отдают предпочтение сайтам, которые проверены временем и успели заработать положительную репутацию.

Индексы ранжирования

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной

страницы приведена в данном разделе.

ТИЦ

i Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

🚩 На вашем сайте ТИЦ равен 20 — средний показатель.

💡 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, bt24.kz или <http://bt24.kz/>

Alexa rank

i Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

🚩 Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.

Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

i Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

Наличие в каталогах

i Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

🚩 Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

🚩 Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

💡 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта (доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу при продвижении в «Яндексе».

Индексация в поисковых системах

i Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 2012-04-23.

Страницы в индексе Yandex

- Проиндексированные страницы в Yandex: 1805.
- Упоминания домена в Yandex: 4869.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 0.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 1820.
- Упоминания домена в Google: 4330.
- Проиндексированные картинки в Google: 14.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 4869.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Поведенческие факторы

i Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на

репутацию сайта.

- 🚩 Среднее время нахождения на сайте: 00:01:23 — высокий показатель.
- 🚩 Среднее число просмотренных страниц за визит: 2.4 — средний показатель.
- 🚩 Процент отказов: 0 — очень низкий показатель.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

Безопасность сайта

🔍 Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- 🚩 Вредоносное ПО (отметка от Google) — **Не заражен**
- 🚩 Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — **Не участвует**
- 🚩 Вредоносное ПО отметка от Yandex — **Нет угрозы**

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

🔍 Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

- 🚩 «Яндекс.Метрика» установлена.
- 🚩 Google Analytics установлен.
- 🚩 Liveinternet не установлен.

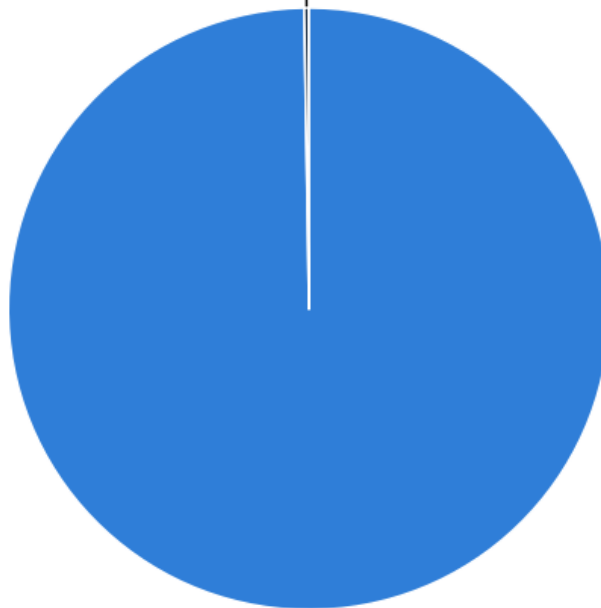
💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

i Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок

Коды ответа сервера

4**,5** (не доступно): 2 стр.



200 (ок): 816 стр.

Коды ответа сайта

Код ответа 200 — 816 стр.

Кодов 3** нет.

Сервер ответил на все запросы.

Число кодов ответа 4** = 2 проверьте страницы:

http://bt24.kz/gazovye-plity/gefest_6100_01_002

http://bt24.kz/electricheskie-plity/gefest_iep_n_d_2140_03_k78

Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

i Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.



▀ Максимальная глубина равна 4. Следует преобразовать структуру сайта, чтобы максимальный уровень глубины на сайте был не более 3.

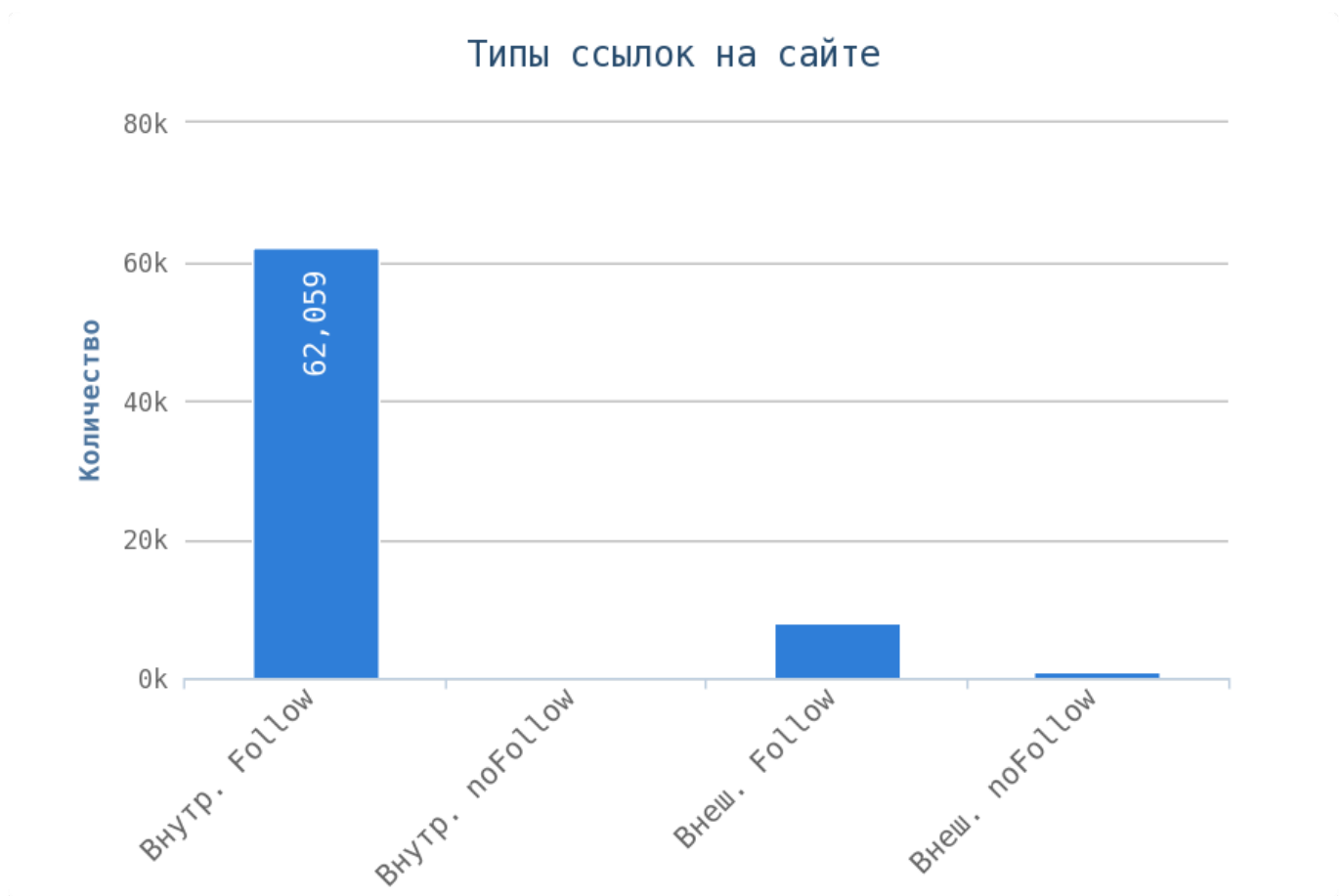
Страницы на уровне глубины более 3 кликов:

http://bt24.kz/gazovye-plity/darina_1d_gm141_007w
http://bt24.kz/vityajki/danke_ds_500i
http://bt24.kz/235-greta_pgie_1470_gie_09_kombinirovannaya_plita
http://bt24.kz/239-birusa_149_holodilnik_s_nijney_morozilnoy_kameroy
http://bt24.kz/holodilniki/nord_274_032_nrt
http://bt24.kz/252-dl_gg4_750229f_013_plita_panel_vstraivaemaya_gazovaya_poverhnos

💡 Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

i Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.

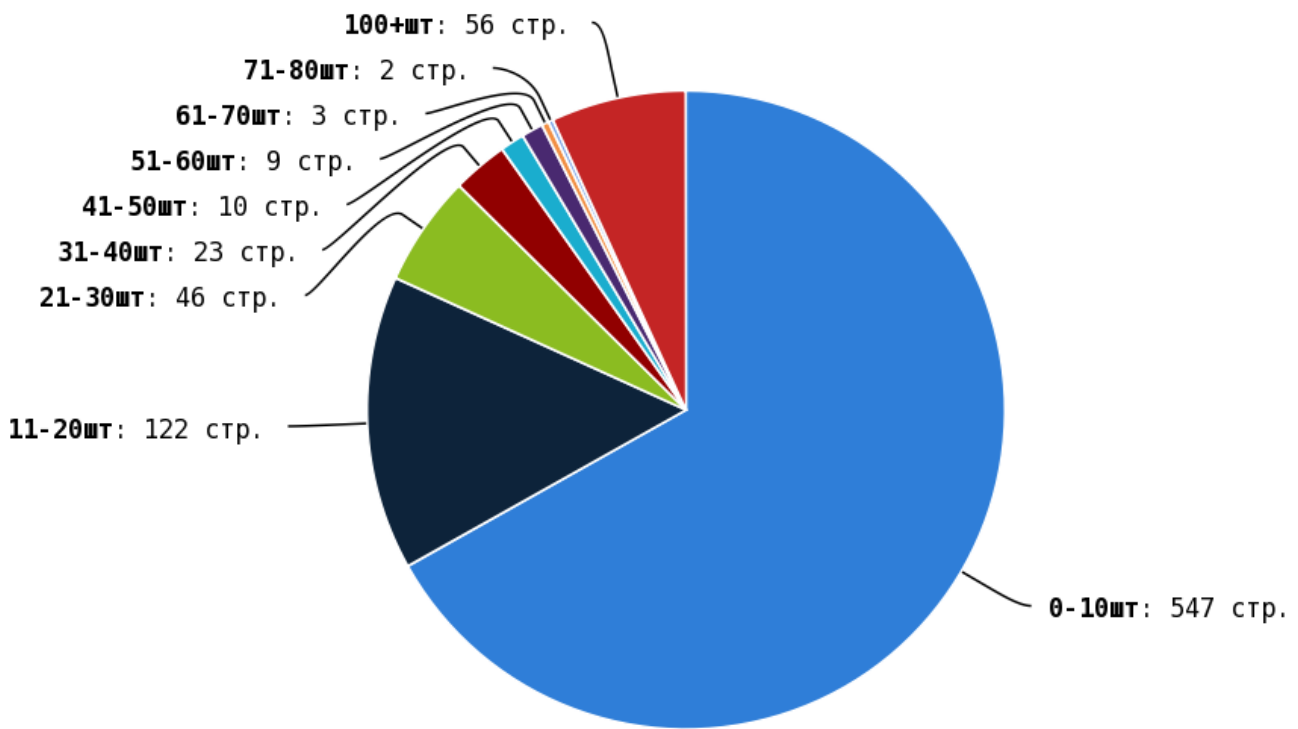


Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

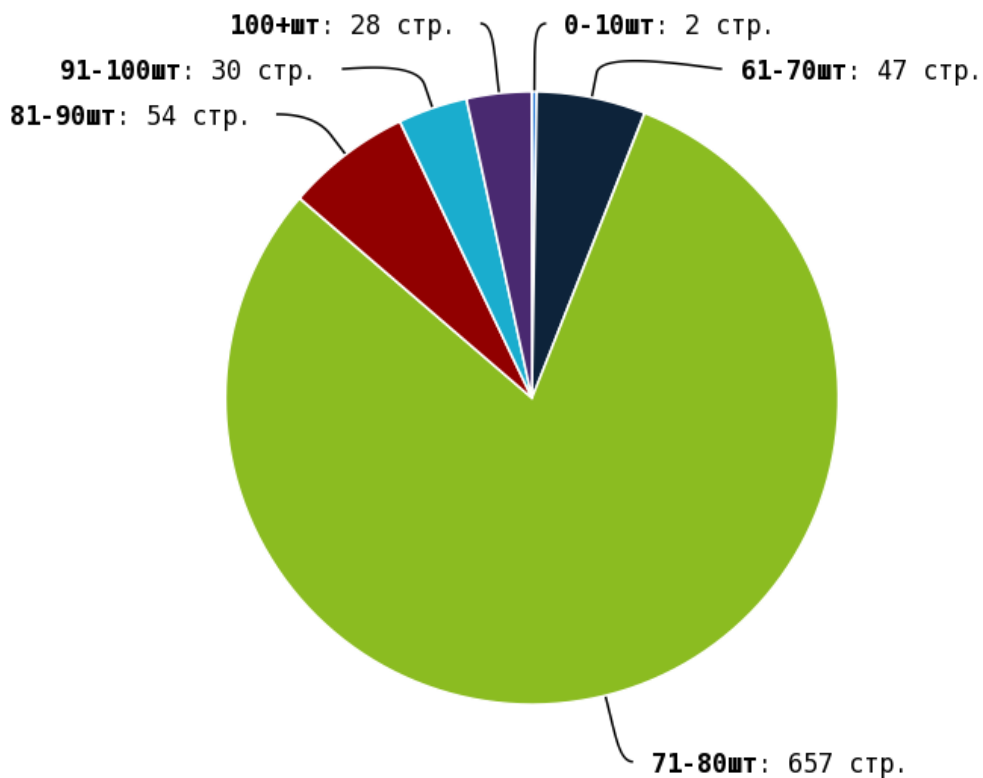
Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.

Локальные входящие ссылки



Локальные исходящие ссылки



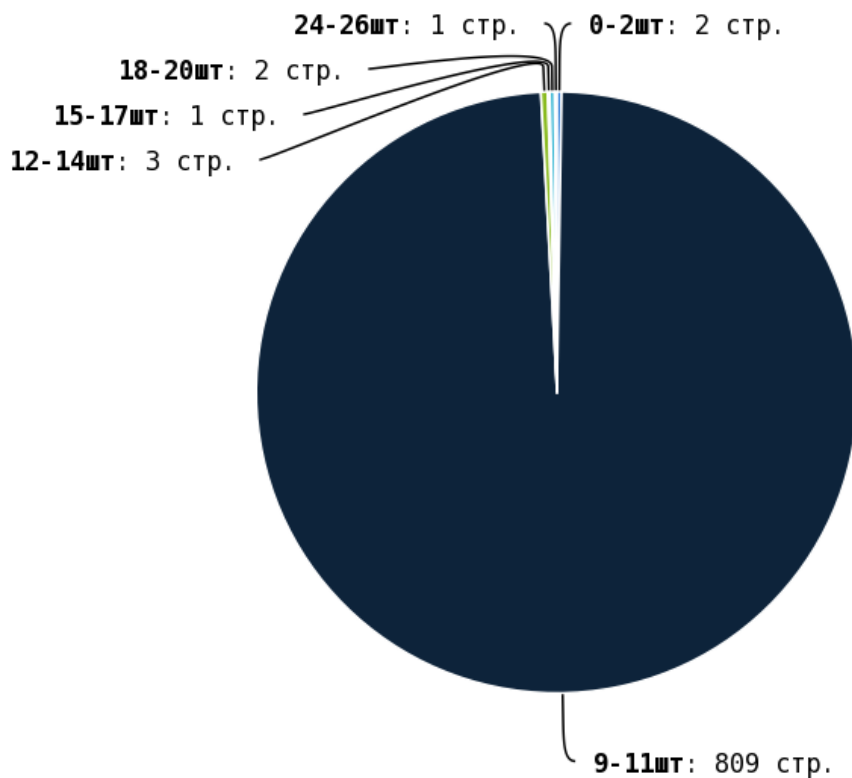
Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 0.

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 819.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Внешние исходящие ссылки



Число циклических ссылок составляет — 167.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 12 Проверьте страницы:

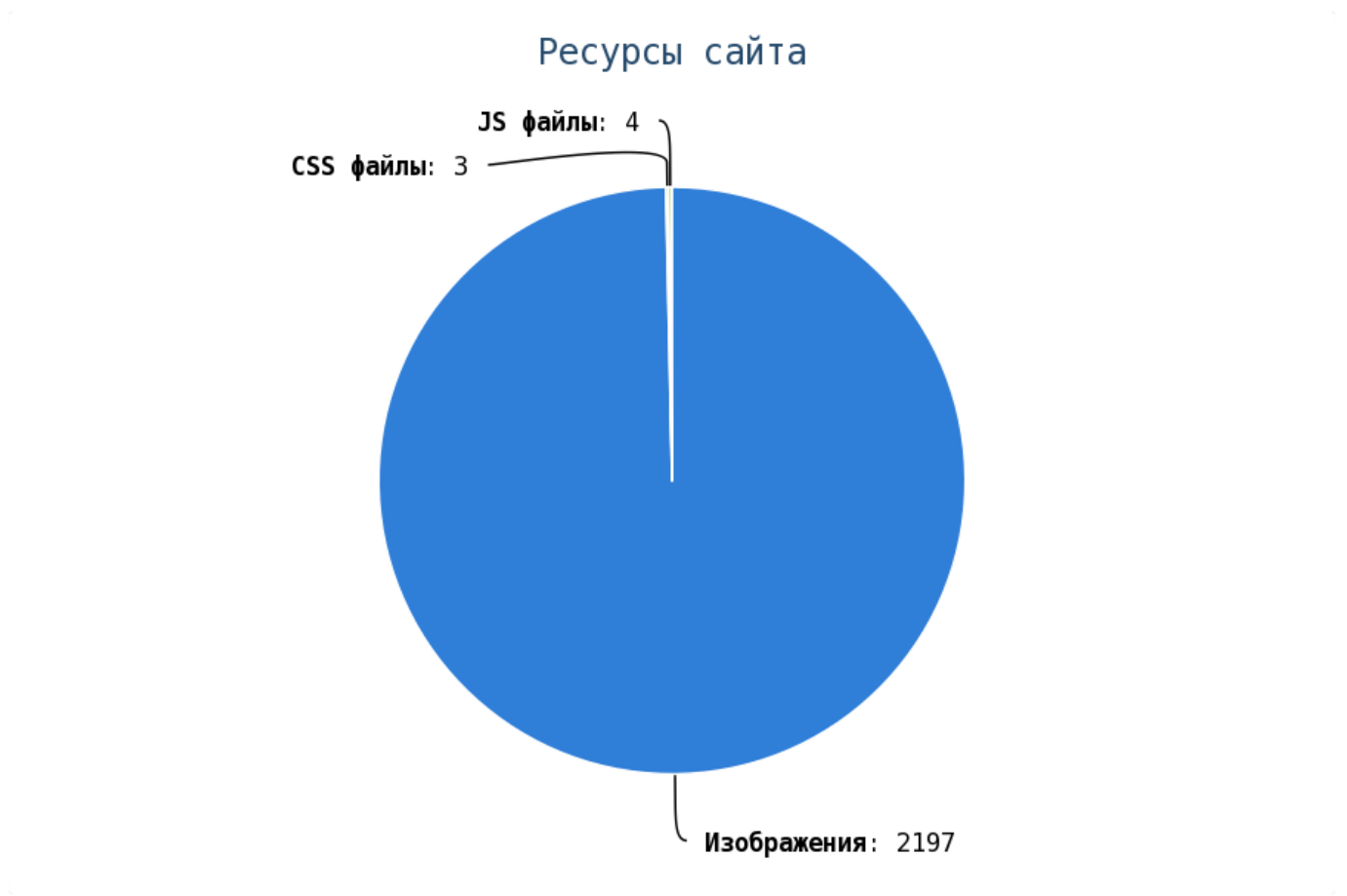
Приложение: [Список страниц](#)

i Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

Отчёт по ресурсам

i Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



i Всего ресурсов найдено на сайте: 2204.

❌ ошибок изображений (img src): 5.

💡 Проверьте ссылки на следующие изображения:

Приложение: [Список ошибок](#)

✅ ошибок CSS файлов (link href): 0.

✅ ошибок Javascript файлов (script src): 0.

❌ ошибок исходящих внешних ссылок: 1.

💡 Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

Приложение: [Список ошибок](#)

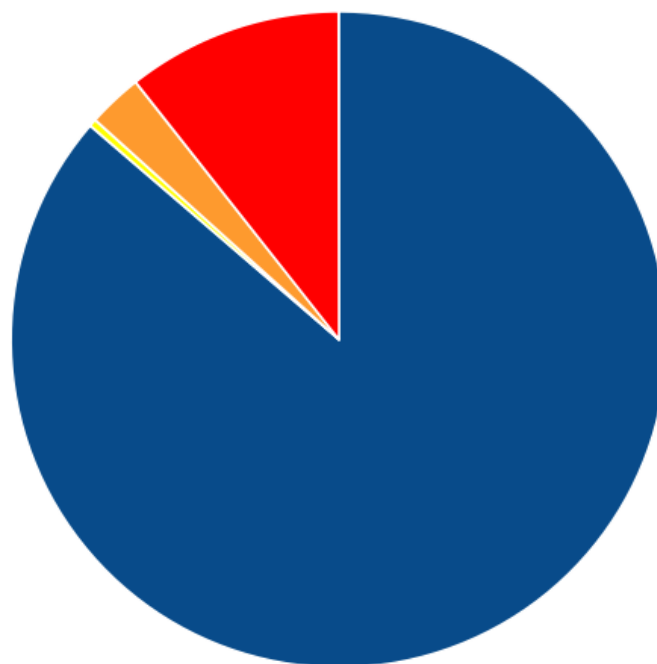
💡 Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная

загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

i Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.

Дубликаты контента на сайте



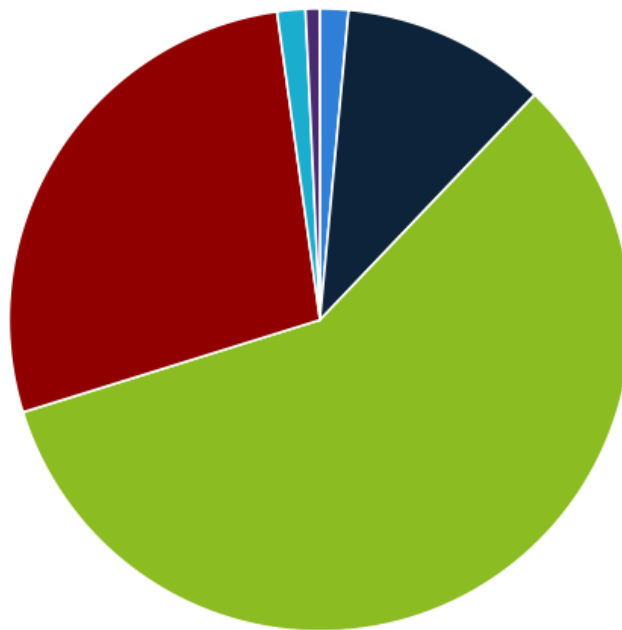
■ Уникальные ■ Похожие ■ Очень похожие ■ Дубликаты

🚩 Дубликатов страниц - 112.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)

Количество контента на страницах



1-2 тыс симв 2-3 тыс симв 3-4 тыс симв 4-5 тыс симв 5-6 тыс симв >6 тыс симв

Обнаружены страницы с высоким объёмом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Обнаружены страницы с запредельным объёмом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

Число грамматических ошибок 11799.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою

очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

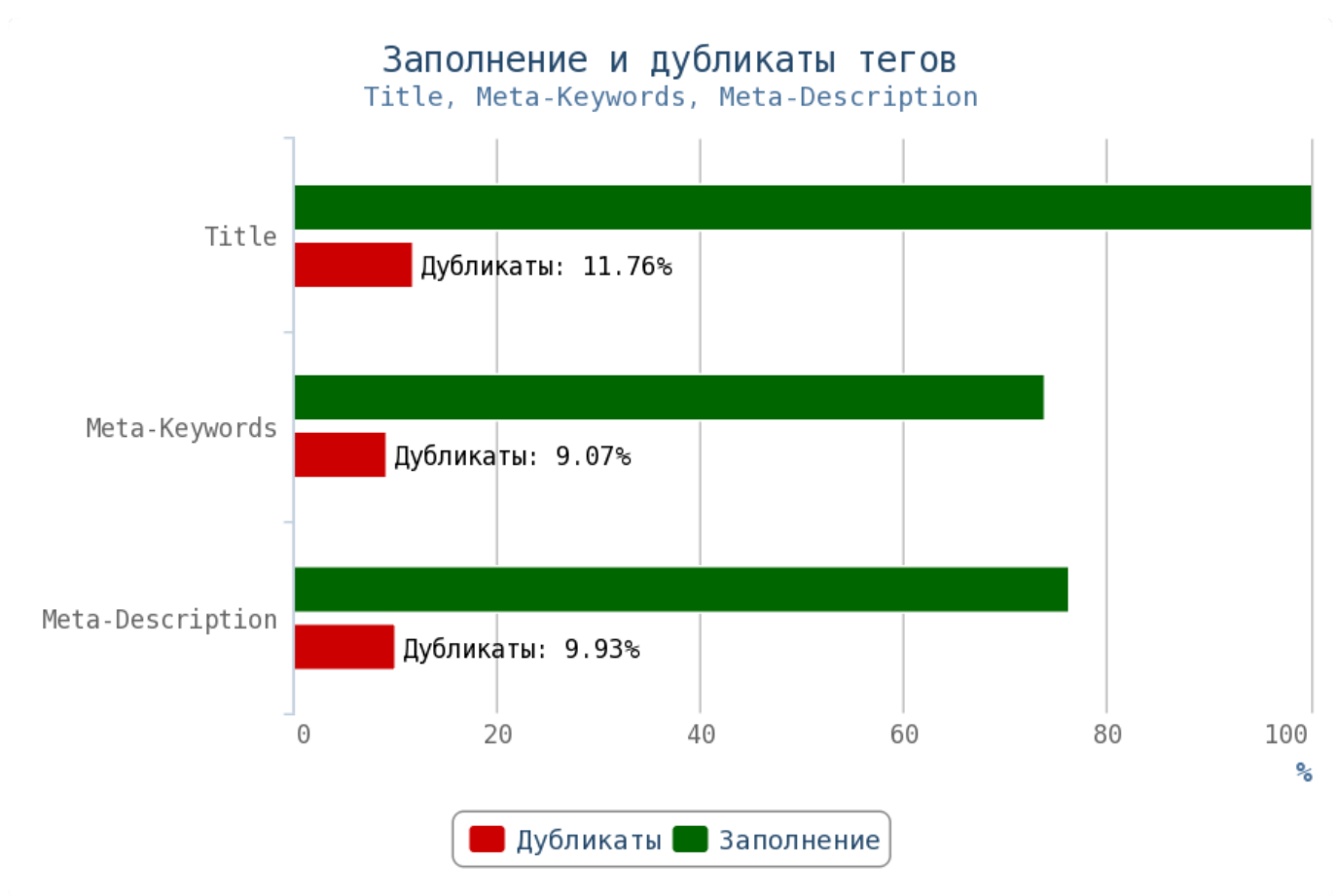
Отчёт по анализу тегов

Теги Title и мета-теги

i **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



Пустые теги

i Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

Число страниц с пустыми Title составляет — 0.

Число страниц с пустыми Description составляет — 194.

Заполните тег description на страницах:

http://bt24.kz/2-internet_magazin_belaya_tehnika
<http://bt24.kz/opt>
<http://bt24.kz/search?q=pozis>
<http://bt24.kz/search?q=snaige>
<http://bt24.kz/search?q=gefest>
<http://bt24.kz/rekviziti>
<http://bt24.kz/search?q=indesit>
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_cma_50u81_00
http://bt24.kz/pliti_gazovie
<http://bt24.kz/oreshnica>
http://bt24.kz/search?q=de_luxe
<http://bt24.kz/magazini>
<http://bt24.kz/search?q=Atlant>
<http://bt24.kz/medicinskoe-oborudovanie>
<http://bt24.kz/about>
<http://bt24.kz/search?q=hotpoint>
<http://bt24.kz/vakansii>
<http://bt24.kz/actions>
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m_2504
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=1
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m_2104
http://bt24.kz/vodonagrevateli/deluxe_w50v1
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/daewoo_kor_6l05
http://bt24.kz/electricheskie-plity/mechta_pie_15_m
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/holt_ht_dm_001_desertrnica
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m1203
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/redmond_rfp_3903
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_mir_rk_102a_serebristiy
http://bt24.kz/gazovye-plity/gefest_6100_02_s
http://bt24.kz/utugi/braun_ts_545s
http://bt24.kz/pozis_sviyaga_538_5_s
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m3204
http://bt24.kz/225-mechta_pgie_450_gie_kombinirovannaya_plita
http://bt24.kz/sokovyjimalki/philips_gr_186300
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/moulinex_dj_756_multirezka
http://bt24.kz/sokovyjimalki/aksion_sc_3202_s_shinkovkoy
http://bt24.kz/varochnue-poverhnosti/_gefest_sg_sn_1210_k5
http://bt24.kz/multivarki/supra_mcs_4531
http://bt24.kz/medicinckie-holodilniki/pozis_hdf_280
http://bt24.kz/electricheskie-chainiki/chaynik_atlant_1819_220
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/kuhonniy_kombayn_holt_ht_fp_001
http://bt24.kz/electricheskie-chainiki/philips_hd_466520
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_sma_50u88_000
http://bt24.kz/parovarki/vitek_vt_1537
http://bt24.kz/vodonagrevateli/de_luxe_w50v
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/redmond_rh_m_2101_mikser
http://bt24.kz/sokovyjimalki/delonghi_kg_79_kofemolka
http://bt24.kz/vodonagrevateli/de_luxe_dszf_15_lj10ce_pod_moykoy

http://bt24.kz/aerogrili/polaris_pag_1207_aierogril
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=8
http://bt24.kz/electricheskie-chainiki/supra_kes_1801
http://bt24.kz/duhovye-shkafy/de_luxe_6006_03_ieshv_008
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_60604001g_000kr_chr
http://bt24.kz/vodonagrevateli/_deluxe_3w60v
http://bt24.kz/duhovye-shkafy/gefest_iedv_da_602_01a
http://bt24.kz/varochnue-poverhnosti/gefest_sg_sn_1211_k17
http://bt24.kz/vodonagrevateli/model_3w40v1
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_sviyaga_404_1
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/daewoo_kor_8a17
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/philips_hr_1645_blender
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_rk_fnf_172wgf_beliy_s_nakladkami_grafit
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=3
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=7
http://bt24.kz/224-mechta_pg_200_m_nastolnaya_plita_s_komplektaciy_chernaya
http://bt24.kz/electricheskie-plity/_mechta_12_06_03s_chiornaya
http://bt24.kz/sokovyjimalki/delonghi_kg_49_kofemolka
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=4
http://bt24.kz/ielektroafelnica/aksion_v_11_ielektroafelnica_bitovaya
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=5
http://bt24.kz/hlebopechka/supra_bms_150
http://bt24.kz/pozis_sviyaga_538_4_s
http://bt24.kz/varochnue-poverhnosti/gefest_sg_sn_1211
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/lg_ms2022d
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=12
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m3201
http://bt24.kz/vodonagrevateli/de_luxe_dszf_15_lj10ce_nad_moykoy
http://bt24.kz/multivarki/supra_mcs_4511
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m1201
http://bt24.kz/electricheskie-plity/_mechta_12_03
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/daewoo_kor_6l1b
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_50604004_kr
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_cma_70s1010_00
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_1006005_00_ies
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_504044_st_kr
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_50604004gkr_chr
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=10
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m2101
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_mir_rk_101b
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/daewoo_kor_5_a07
http://bt24.kz/vitesse_vs_694
http://bt24.kz/sokovyjimalki/redber_je_12000
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_5040_37_gkr
http://bt24.kz/354-indesit_nwk_8108_l_stiralnaya_mashina
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=11
http://bt24.kz/philips_gc_31035vertikalniy_otparivatel
http://bt24.kz/hlebopechka/horizont_500bm_10
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_rk_fnf_172wgf_beliy_s_serimi_nakladkami
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_cma_60c88_000
http://bt24.kz/vodonagrevateli/de_luxe_4w40vs
http://bt24.kz/vityajki/danke_c_50w

http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/indesit_iwsd6105b
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=9
http://bt24.kz/vodonagrevateli/de_luxe_3w60v1
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/elenberg_hat_9611_shinkovka_i_nasadka_dlya_narezki_kubikami_hat
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_sma_70c108_00
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m_2501
http://bt24.kz/electricheskie-chainiki/binatone_gk_1770
http://bt24.kz/electricheskie-chainiki/supra_kes_1805
http://bt24.kz/electricheskie-plity/de_luxe_50600404ie
http://bt24.kz/daewoo_rc_2200sa
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_sma_60u108_00
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/daewoo_kor_6l6b
http://bt24.kz/duhovye-shkafy/de_luxe_dl_6009_02_ieshv_013
http://bt24.kz/electricheskie-plity/de_luxe_500410_ie_stkr
http://bt24.kz/parovarki/scarlett_sc_142
http://bt24.kz/gazovye-plity/gefest_pgie_6101_02k
http://bt24.kz/265-pozis_rk_103_bejeviy_holodilnik_s_nijney_morozilnoy_kameroj
http://bt24.kz/309-darina_t16_bgm341_11_bg_vstraivaemaya_gazovaya_poverhnost
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m_1204
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/_hotpointariston_wmuf_5050_b
http://bt24.kz/daewoo_rc_4810ra
http://bt24.kz/sokovyjimalki/scarlett_sc_1013
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_rk_103b
http://bt24.kz/varochnue-poverhnosti/gefest_cbh_2230_k10
<http://bt24.kz/service-belaya-tehnika>
http://bt24.kz/215-daewoo_rcc_2810ra_pilesos
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_mir_rk_139a_serebristiy
http://bt24.kz/electricheskie-chainiki/scarlett_sc_227
http://bt24.kz/221-mechta_pg_200_m_nastolnaya_plita_s_komplektaciy
http://bt24.kz/iektrovafelnica/winx_wx_1301_bl_popkornica
http://bt24.kz/vodonagrevateli/deluxe_w120v1
http://bt24.kz/morozilnye-lari/snowcap_bd_200
http://bt24.kz/gazovye-plity/mechta_251_01_gie
http://bt24.kz/holodilniki/pozis_mir_244_1
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=2
http://bt24.kz/aksion_v_21_iektrovafelnica_bitovaya
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_sma_60s108_000
http://bt24.kz/parovarki/severin_dg_2428
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=6
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=14
http://bt24.kz/parovarki/scarlett_sc_1142
http://bt24.kz/philips_gc_2088
http://bt24.kz/scarlett_sc_1047
http://bt24.kz/184-pozis_orb_2p_recirkulyator
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/daewoo_kor_8a27
http://bt24.kz/gazovye-plity/king_cg_3202w
http://bt24.kz/philips_gc_4521/20
http://bt24.kz/holodilniki/atlant_xm_4521_080_nd_c
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_504045_gkr
http://bt24.kz/gazovye-plity/gefest_pgie_6110_02
http://bt24.kz/duhovye-shkafy/de_luxe_dl_600603_ieshv_003
http://bt24.kz/gazovye-plity/de_luxe_50603100gie_kr

http://bt24.kz/329-indesit_df_5160_s_holodilnik_s_nijney_morozilnoy
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/indesit_iwsc5105
http://bt24.kz/pylesosy/philips_fc847101
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/indesit_iwsc6105
http://bt24.kz/stiralnye-mashiny/atlant_sma_35m_101_000
http://bt24.kz/kuhonnye-kombainy/binatone_sm_06ovoscherezka
http://bt24.kz/pliti_gazovie?page=13
http://bt24.kz/varochnue-poverhnosti/gefest_sg_sn_1211_k21
http://bt24.kz/varochnue-poverhnosti/de_luxe_59520400_ievi
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m2102
http://bt24.kz/gazovye-plity/greta_600_06_belaya
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/lg_ms_2342ds
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/horizont_30mw900_1579eaw
http://bt24.kz/189-danke_ga_b900i_vityajka
http://bt24.kz/myasorubki/belvar_kiem_p2u_302_10
http://bt24.kz/201-danke_pn_c600i_vityajka_kaminnogo_tipa
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/horizont_23mw800_1479cbs
http://bt24.kz/gazovye-plity/greta_600_12_belaya
http://bt24.kz/vityajki/danke_dr_600w
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m2502
http://bt24.kz/gazovye-plity/greta_1470_00_06_belaya
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m3203
http://bt24.kz/gazovye-plity/greta_1470_00_07_belaya
http://bt24.kz/holodilniki/birusa_w151e
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/horizont_20mw700_1479bhb
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m3101_s_reversom
http://bt24.kz/myasorubki/belvar_kiem_36220_4_25
http://bt24.kz/myasorubki/belvar_kiem_p2u_302_08
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m_4101
http://bt24.kz/vityajki/danke_g_a600i
http://bt24.kz/holodilnye-vitriny/bonvini_500
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m_4102
http://bt24.kz/186-danke_ga_b700i_vityajka
http://bt24.kz/myasorubki/belvar_kiem_p2u_302_11
http://bt24.kz/myasorubki/belvar_kiem_36220_4_26
http://bt24.kz/241-de_lux_gg4_750229_011_dl_plita_panel_vstraivaemaya_gazovaya_pov
http://bt24.kz/myasorubki/aksion_m3103_s_reversom
http://bt24.kz/microvolnovye-pechi/horizont_20mw700_1478biw
http://bt24.kz/myasorubki/scarlett_sc_4249
http://bt24.kz/vityajki/danke_g_c600i
http://bt24.kz/vityajki/danke_ds_500i
http://bt24.kz/235-greta_pgie_1470_gie_09_kombinirovannaya_plita

🚩 Число страниц с пустыми Keywords составляет 212 желательно прописать ключевые слова

Дубликаты тегов

i Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

🚩 Число страниц с дубликатами Title составляет — 115.

💡 Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число страниц с дубликатами Description составляет — 99.

💡 Уникализируйте теги description на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Теги < H1 >

i Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Тег прописан менее чем на 50% страниц сайта. В < H1 > следует добавить основной запрос страницы.

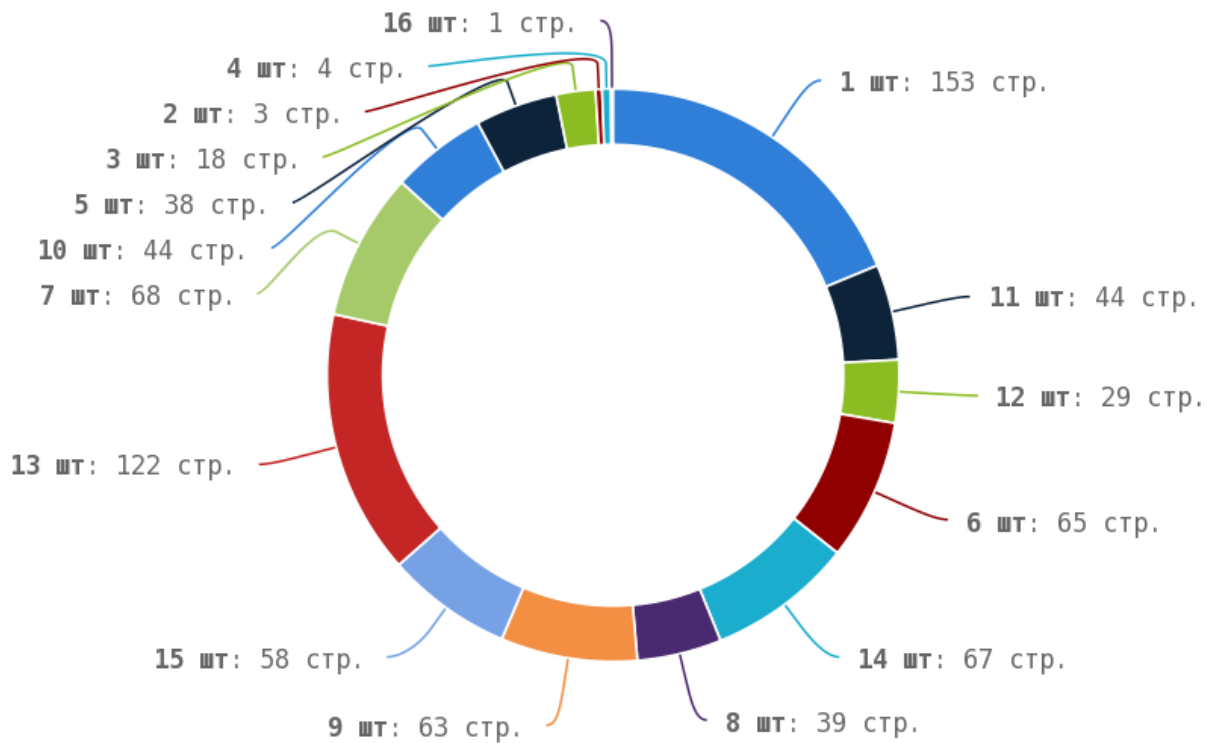
Теги < strong > и < b >

i Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

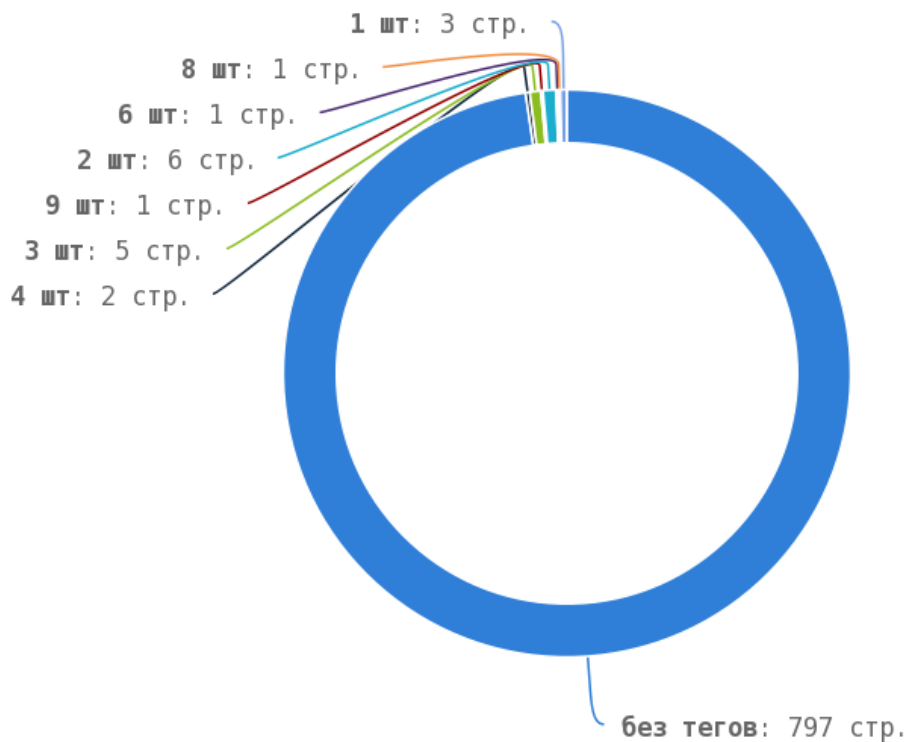
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов по страницам сайта



Распределение тегов по страницам сайта



Число употреблений тега < b > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

http://bt24.kz/3-kak_pravilno_vibrat_holodilnik (9)

<http://bt24.kz/rekviziti> (6)

<http://bt24.kz/contacts> (8)

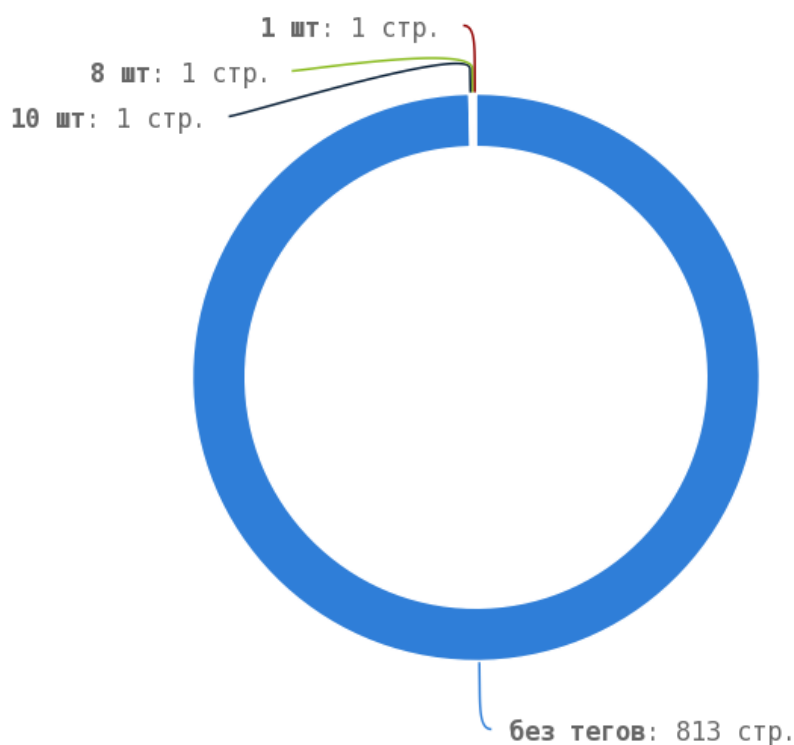
Теги < em > и < i >

Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно сверстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

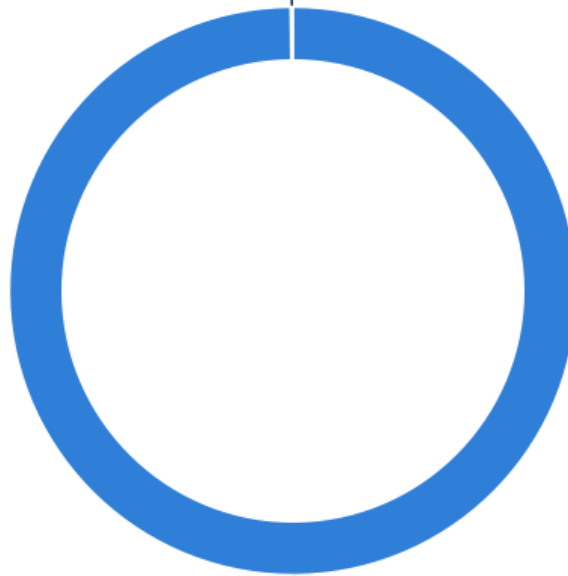
Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов по страницам сайта



Распределение тегов <I> по страницам сайта

1 шт: 1 стр.



без тегов: 815 стр.

🚩 Число употреблений тега < em > превышено на страницах:

http://bt24.kz/133-pozis_hf_250_3hf_250_1_tonirsteklo_holodilnik_farmaceuticheskiy (10)
http://bt24.kz/obluchatel-recirkulyator/pozis_orb_2h (8)

🟢 Число употреблений тега < i > на страницах сайта — в норме.

💡 Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

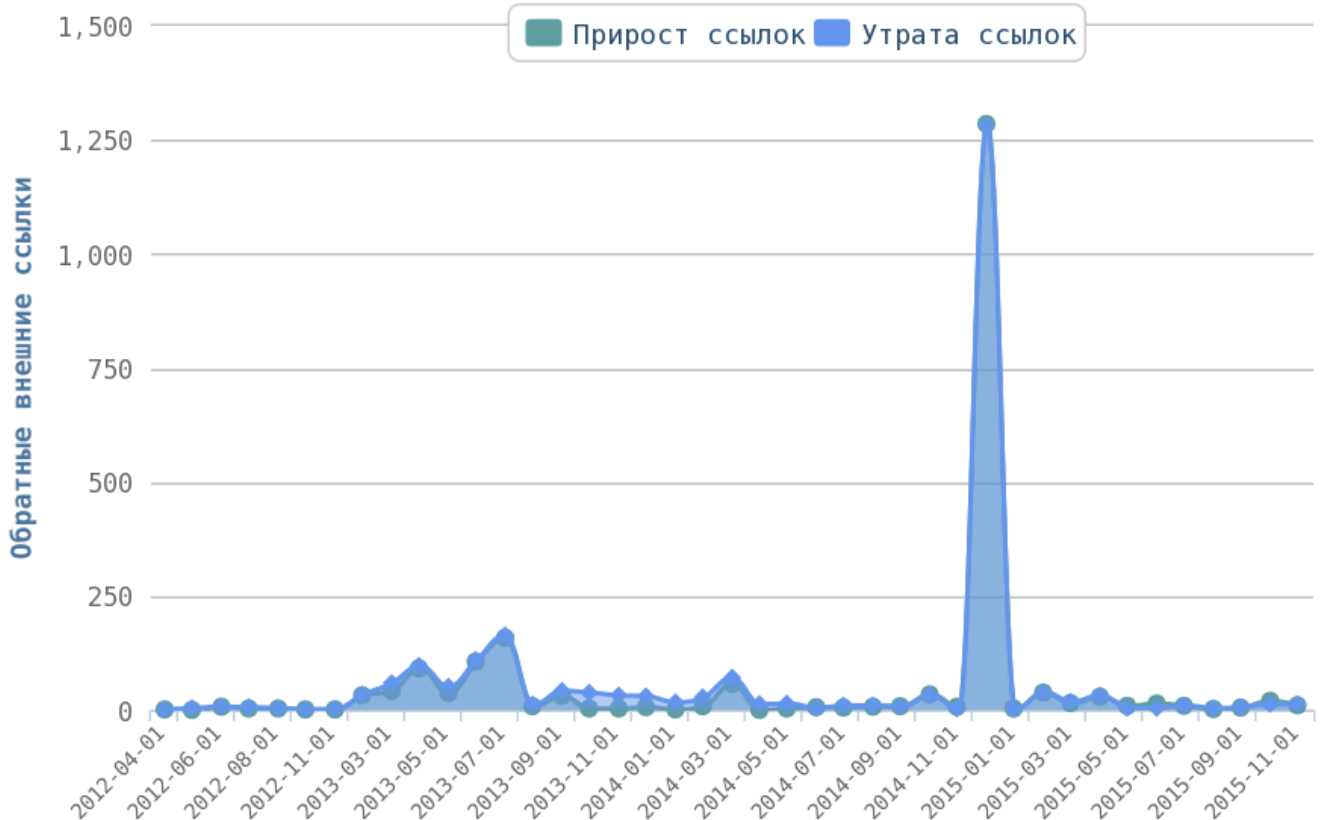
Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Отчёт по обратным ссылкам

i Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)

Динамика прироста и утраты ссылок



Характеристики:

- Число обратных ссылок: 2108;
- Число ссылающихся доменов: 71;
- Число исходящих ссылок: 8884;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 26.

Тип ссылок

Тип ссылок	Количество
Текстовые ссылки	76
Ссылки-изображения	12
Редиректы	2
Фреймы	1
Упоминания	0
Nofollow (неиндексируемые)	27
Содержащие Alt	0
С пустыми анкерами	6

Домены, ссылающиеся на вас:

Доменов более 10, приложение: [Все домены](#)

Коэффициент баланса

i Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

🚩 Коэффициент баланса = 2.731.

Оценка ссылочной массы сайта

i Поток цитирования (CF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число CF, тем выше шанс, что ссылки приносят пользу вашему сайту.

🚩 поток цитирования (CF) равен 16.

i Поток доверия (TF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число TF, тем выше шанс, что по ссылкам кликают. У сайтов с высоким TF большой поток посетителей со ссылающихся ресурсов.

🚩 Очень низкая оценка поток доверия (TF) равен 4.

💡 Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям. Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не случайно или не за финансовое вознаграждение.

Фильтры поисковых систем

i Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

i Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

💡 Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: [Таблица переоптимизированных запросов](#)

Не основной индекс Google

i Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

🚩 Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

Фильтр АГС

i Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

🚩 На сайт не наложены санкции АГС.

i Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

Ссылка на основной отчёт bt24.kz

i Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/a316c58833/bt24.kz>