



СайтРепорт
диагностика и аудит

Аудит сайта diamondbroker.ru

Диагностика сайта

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

Общий технический анализ

Система скопировала и обработала 250 страниц вашего сайта

Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

 Файл robots.txt отсутствует — плохо.

 Файл sitemap.xml в наличии — хорошо.

 Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Возраст домена

 Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 23.10.2015 (3 месяца 27 дней назад).

 Домену менее 2 лет, но более 6 месяцев – достаточный возраст, чтобы эффективно продвигаться.

Индексы ранжирования

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной страницы приведена в данном разделе.

ТИЦ

i Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

🚩 На вашем сайте ТИЦ равен 0 — очень низкий показатель.

💡 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, diamondbroker.ru или <http://diamondbroker.ru/>

Alexa rank

i Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

🚩 Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.

Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

i Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

Наличие в каталогах

i Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

🚩 Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

🚩 Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

💡 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта (доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу

при продвижении в «Яндексе».

Индексация в поисковых системах

i Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 2013-05-22.

Страницы в индексе Yandex

- Проиндексированные страницы в Yandex: 521.
- Упоминания домена в Yandex: 617.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 285.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 3100.
- Упоминания домена в Google: 3220.
- Проиндексированные картинки в Google: 91.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 617.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Поведенческие факторы

i Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на репутацию сайта.

- 🚩 Среднее время нахождения на сайте: — нет данных.

🚩 Среднее число просмотренных страниц за визит: — нет данных.

🚩 Процент отказов: 0 — нет данных.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

Безопасность сайта

i Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

🚩 Вредоносное ПО (отметка от Google) — **Не заражен**

🚩 Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — **Не участвует**

🚩 Вредоносное ПО отметка от Yandex — **Нет угрозы**

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

i Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

🚩 «Яндекс.Метрика» установлена.

🚩 Google Analytics установлен.

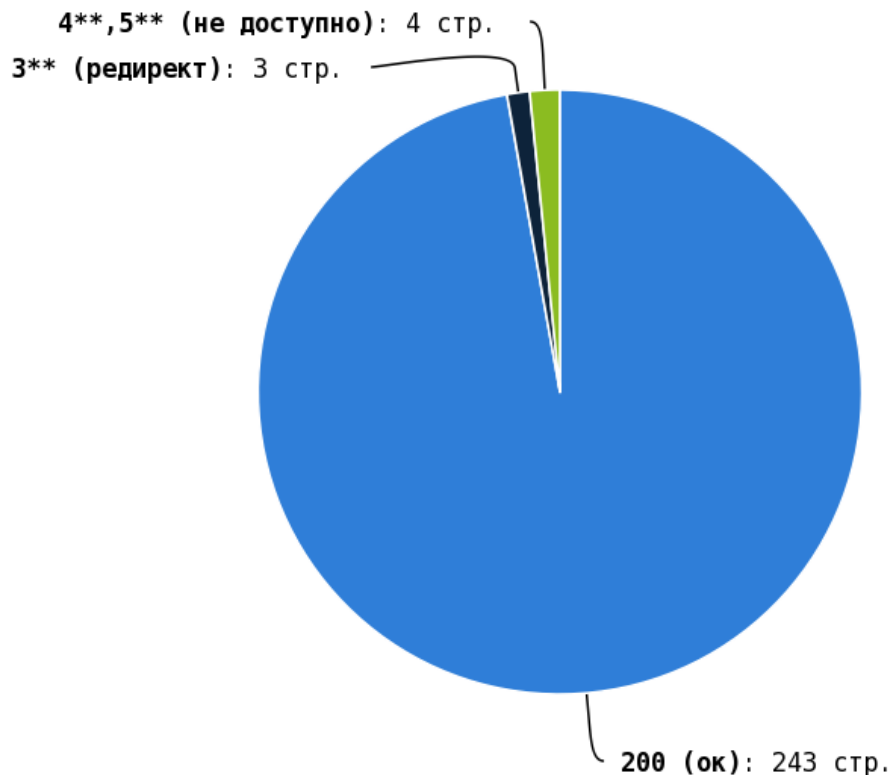
🚩 Liveinternet не установлен.

💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

i Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок

Коды ответа сервера



Коды ответа сайта

Код ответа 200 — 243 стр.

Число кодов 3** = 3 проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Сервер ответил на все запросы.

Число кодов ответа 4** = 4 проверьте страницы:

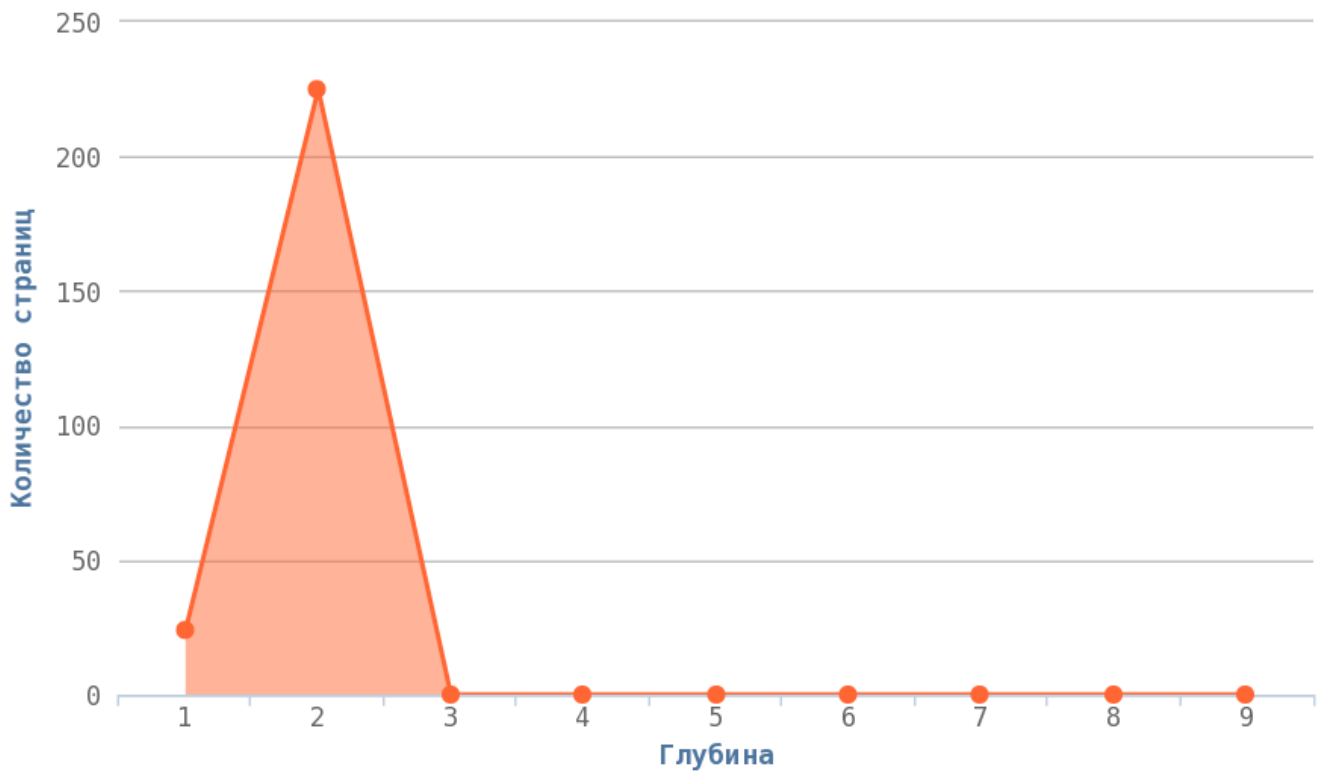
<http://diamondbroker.ru/обручальные/page-3/>
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/page-3/>
<http://diamondbroker.ru/обручальные/page-4/>
<http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/page-3/>

Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.

Глубины страниц



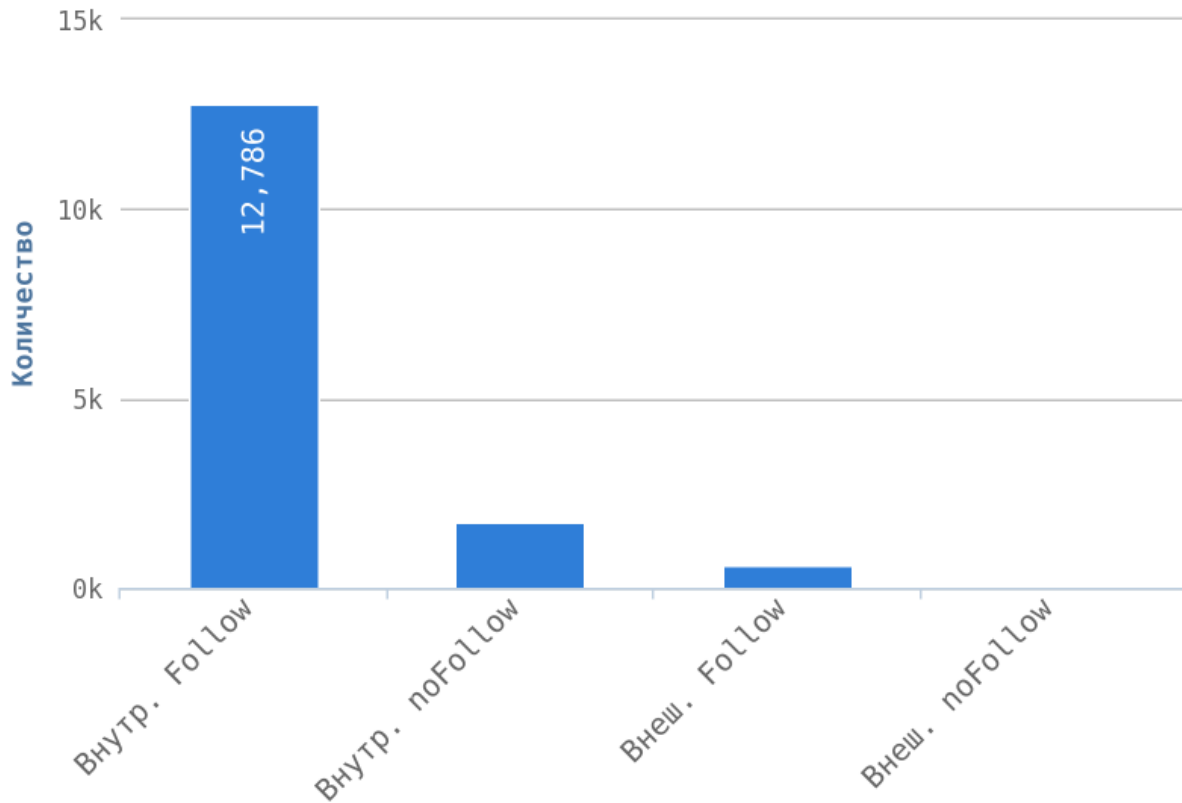
Максимальная глубина равна 2.

Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.

Типы ссылок на сайте

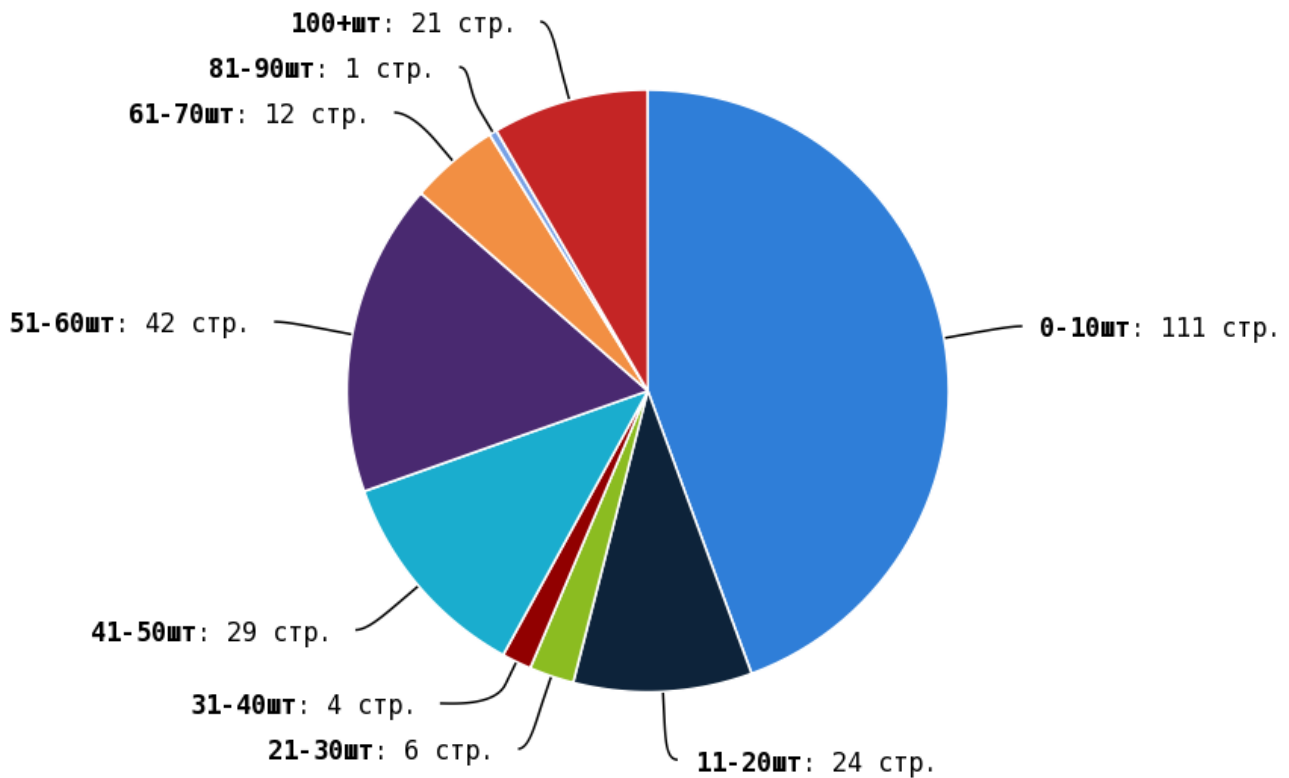


Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

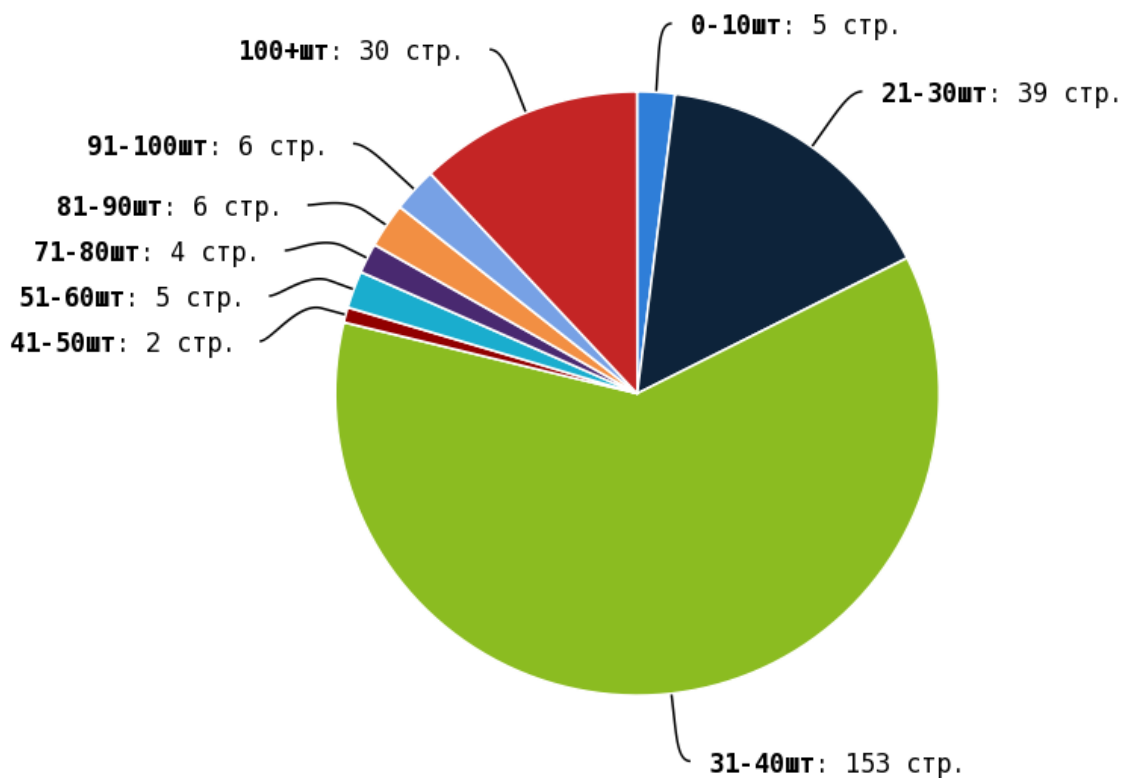
Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.

Локальные входящие ссылки



Локальные исходящие ссылки



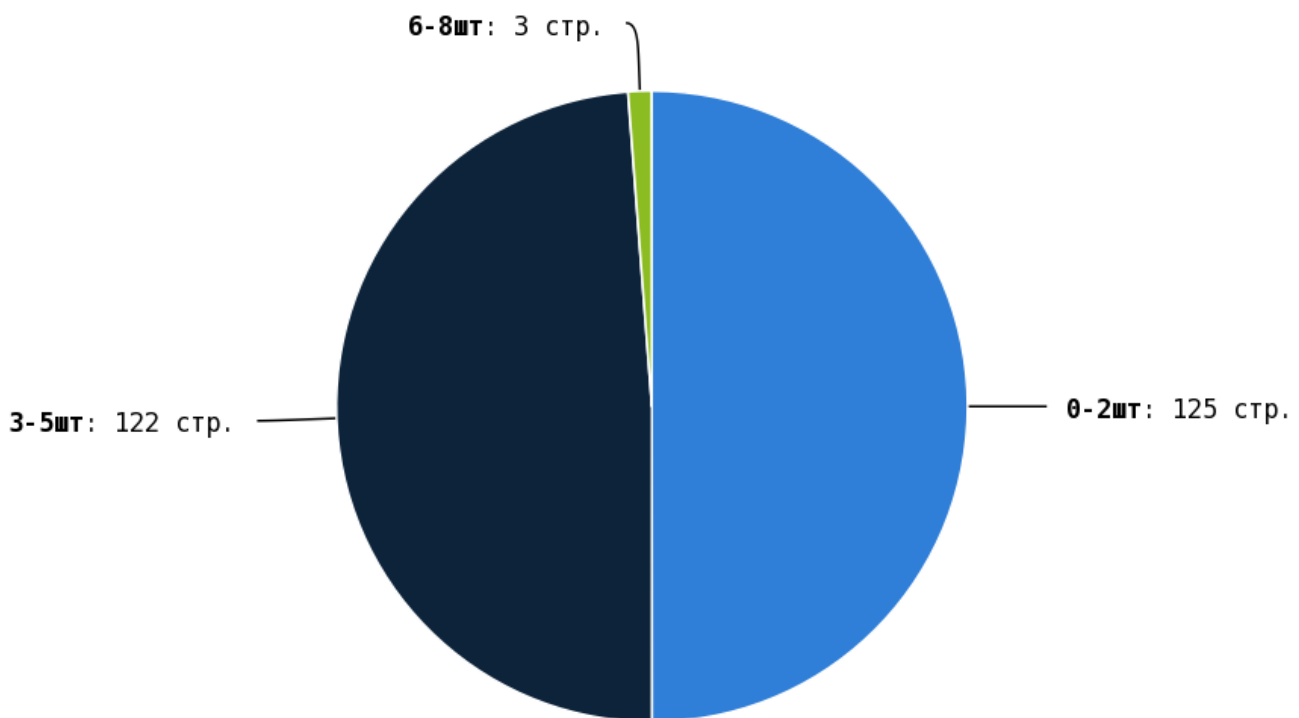
Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 1726.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 0.

Внешние исходящие ссылки



Число циклических ссылок составляет — 61.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 16 Проверьте страницы:

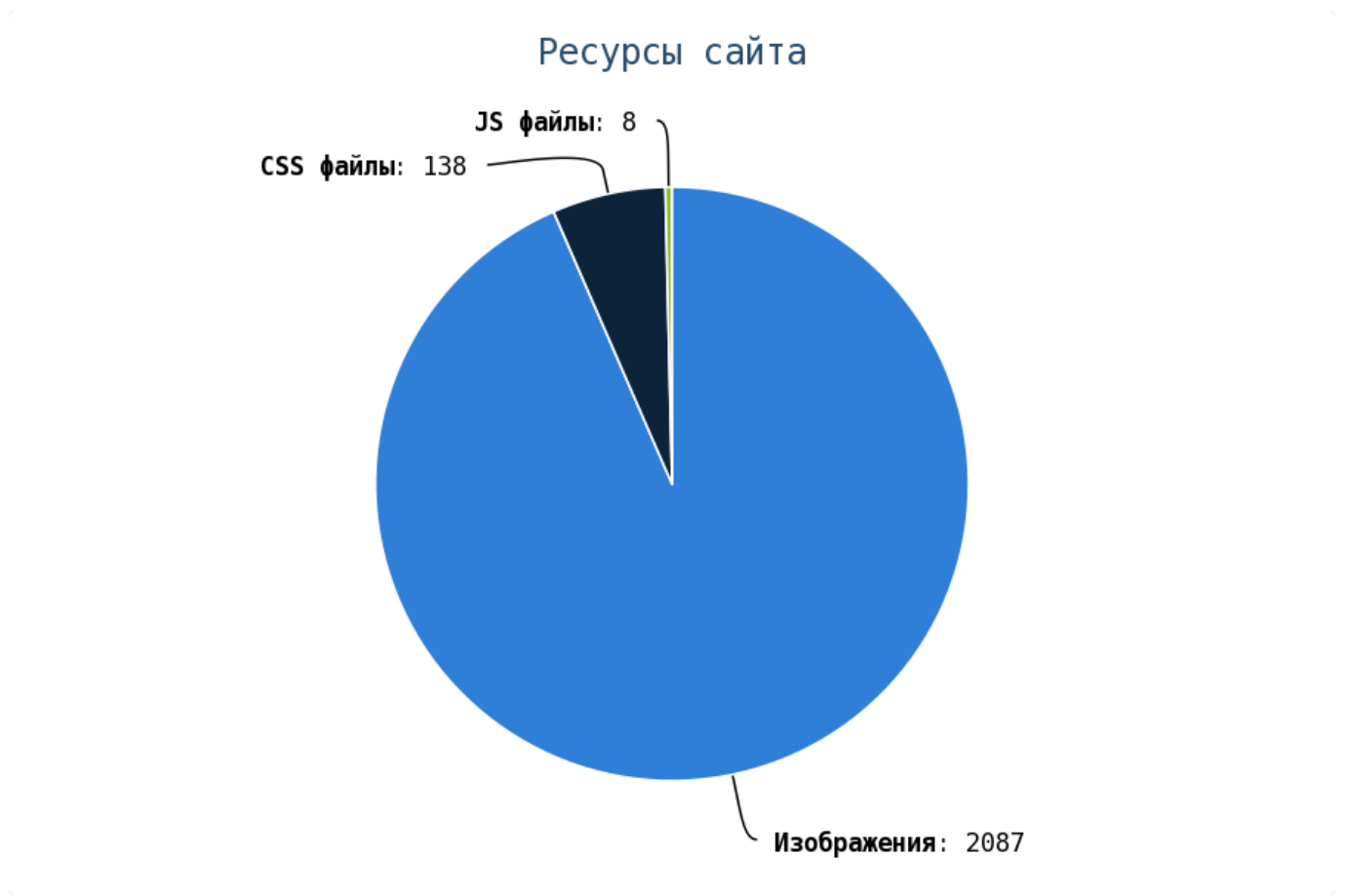
Приложение: [Список страниц](#)

i Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

Отчёт по ресурсам

i Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



i Всего ресурсов найдено на сайте: 2233.

🚩 ошибок изображений (img src): 1413.

💡 Проверьте ссылки на следующие изображения:

Приложение: [Список ошибок](#)

🚩 ошибок CSS файлов (link href): 96.

💡 Проверьте ссылки на следующие CSS файлы:

Приложение: [Список ошибок](#)

🚩 ошибок Javascript файлов (script src): 7.

💡 Проверьте ссылки на следующие JavaScript файлы:

Приложение: [Список ошибок](#)

❗ ошибок исходящих внешних ссылок: 2.

💡 Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

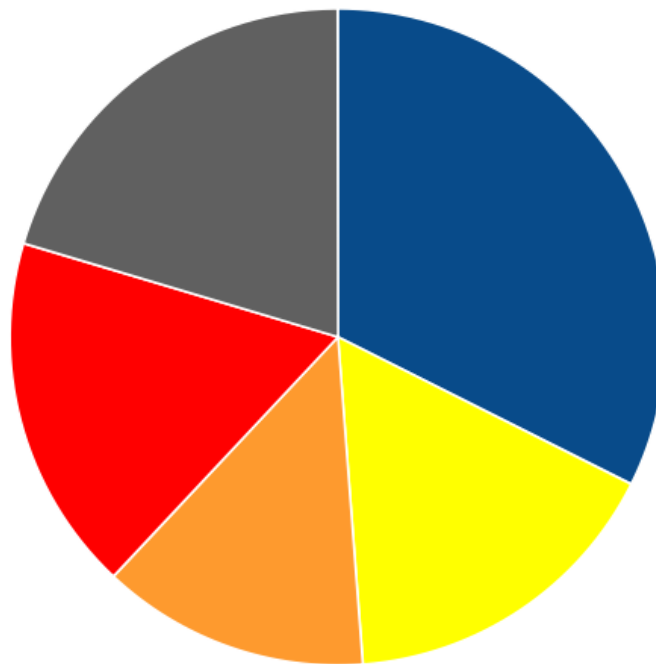
Приложение: [Список ошибок](#)

💡 Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

i Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.

Дубликаты контента на сайте



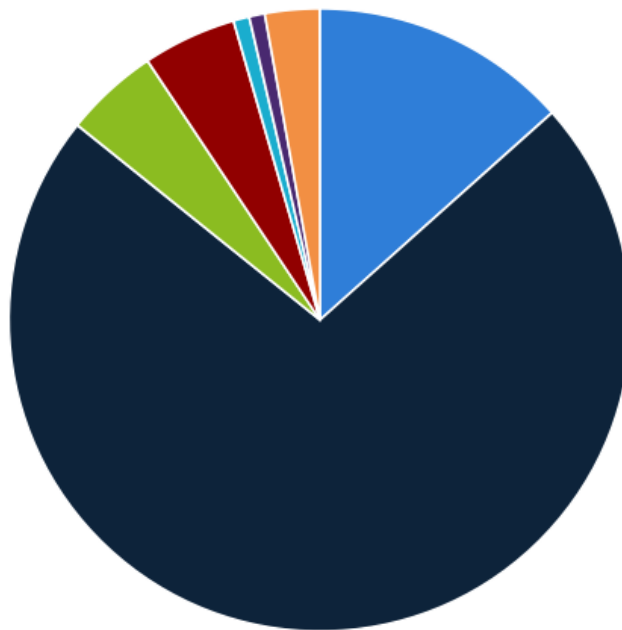
■ Уникальные ■ Похожие ■ Очень похожие ■ Дубликаты ■ Не канонические

❗ Дубликатов страниц - 118.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)

Количество контента на страницах



0-1 тыс симв 1-2 тыс симв 2-3 тыс симв 3-4 тыс симв 4-5 тыс симв
5-6 тыс симв >6 тыс симв

🚩 Обнаружены страницы с низким объемом контента (0—1000 символов). Возможно, это пустые либо технические страницы, которые следует закрыть от индексации.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с высоким объемом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с запредельным объемом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/>
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/page-2/>
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=128
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=timestamp&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=popularity&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=price&sort_order=desc&layout=products_without_options

http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=timestamp&sort_order=asc

http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=64

http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=price&sort_order=desc

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 201.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

Отчёт по анализу тегов

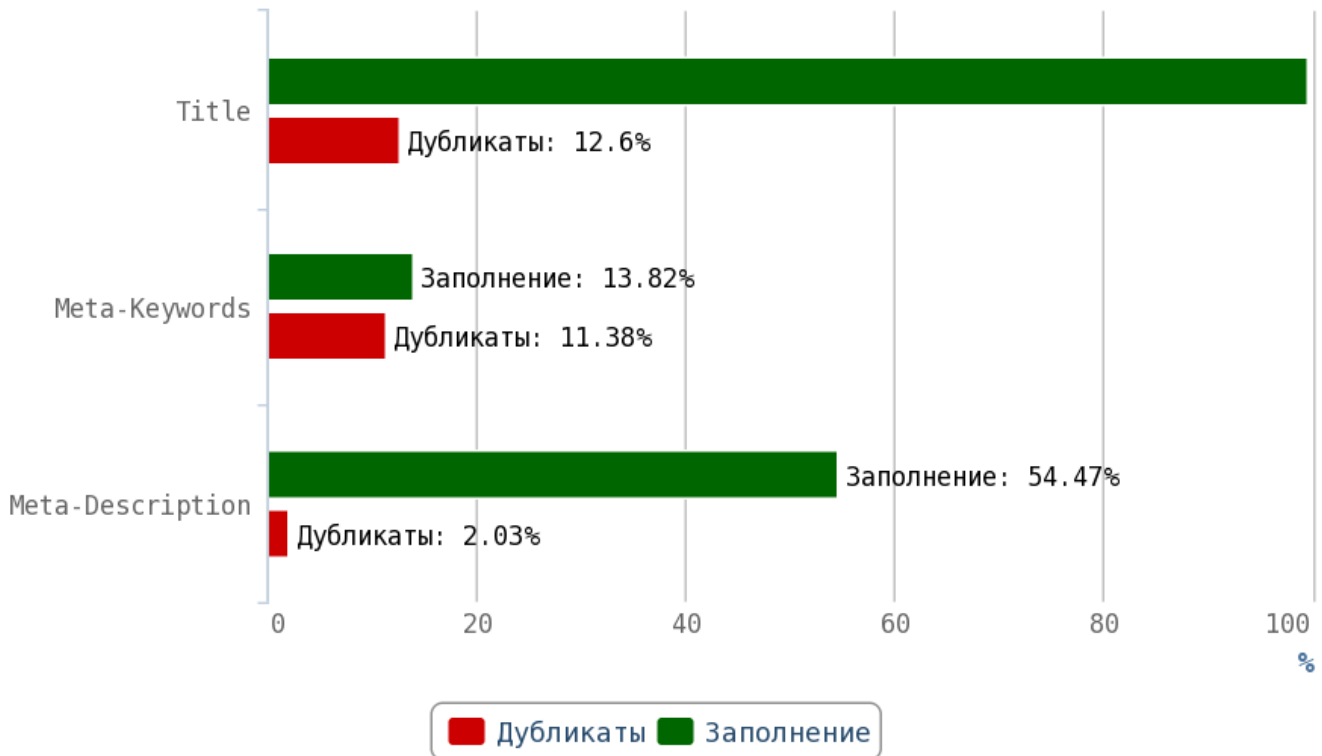
Теги Title и мета-теги

i **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.

Заполнение и дубликаты тегов Title, Meta-Keywords, Meta-Description



Пустые теги

i Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

🚩 Число страниц с пустыми Title составляет — 1.

💡 Заполните тег title на страницах:

<http://diamondbroker.ru>

🚩 Число страниц с пустыми Description составляет — 109.

💡 Заполните тег description на страницах:

<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/бриллиант-кр-3-3-а-д3-34.html>
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/бриллиант-кр-3-3-а-д3-75.html>
http://diamondbroker.ru/index.php?dispatch=auth.recover_password
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/бриллиант-кр-3-3-а-д4-25-ru.html>
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/бриллиант-кр-3-3-а-д4.31-ru.html>
http://diamondbroker.ru/index.php?dispatch=product_features.compare
<http://diamondbroker.ru/wishlist-view.html>
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/бриллиант-кр-3-3-а-д4-25.html>
<http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/>

<http://diamondbroker.ru/обручальные/>
<http://diamondbroker.ru/серьги/>
<http://diamondbroker.ru/profiles-add-ru.html>
<http://diamondbroker.ru/подвески/>
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/>
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=categories.view&category_id=56
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=categories.view&category_id=46
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?sort_by=price&sort_order=desc&layout=products_multicolumns
<http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/page-2/>
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V250
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V270
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V259
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?sort_by=popularity&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=orders.search
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=products.view&product_id=24228
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/page-2/>
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V253
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V295
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=128
http://diamondbroker.ru/подвески/?items_per_page=16
http://diamondbroker.ru/обручальные/?sort_by=price&sort_order=asc&layout=products_without_options
http://diamondbroker.ru/обручальные/?items_per_page=64
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/бриллиант-кр-3-3-а-д4.html>
http://diamondbroker.ru/подвески/?sort_by=price&sort_order=asc&layout=products_without_options
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V273
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=profiles.add
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=products.view&product_id=24230
http://diamondbroker.ru/обручальные/?sort_by=popularity&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=products.view&product_id=24231
http://diamondbroker.ru/подвески/?sort_by=popularity&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=profiles.update
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=categories.view&category_id=42
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V267
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=products.view&product_id=24232
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V258
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=wishlist.view
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=categories.view&category_id=50
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=16
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=categories.view&category_id=57
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?sort_by=timestamp&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=products.view&product_id

=24229

http://diamondbroker.ru/подвески/?sort_by=price&sort_order=desc&layout=products_multicolumns
http://diamondbroker.ru/обручальные/?sort_by=timestamp&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V273
http://diamondbroker.ru/подвески/?sort_by=timestamp&sort_order=asc
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V259
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?sort_by=price&sort_order=asc&layout=short_list
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V266
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V510
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=auth.recover_password
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V277
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V253
http://diamondbroker.ru/подвески/?sort_by=price&sort_order=desc
<http://diamondbroker.ru/обручальные/page-2/>
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=timestamp&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V282
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=popularity&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V239
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V337
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=price&sort_order=desc&layout=products_without_options
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=pages.view&page_id=126
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V266
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?sort_by=price&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=checkout.cart
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V255
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?items_per_page=64
http://diamondbroker.ru/обручальные/?sort_by=timestamp&sort_order=asc
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?subcats=Y&features_hash=V240
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V255
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=product_features.compare
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?sort_by=timestamp&sort_order=asc
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=products.view&product_id=24227
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=categories.view&category_id=541
http://diamondbroker.ru/обручальные/?items_per_page=16
<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/бриллиант-кр-3-3-а-д3.html>
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V239
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V240
http://diamondbroker.ru/подвески/?items_per_page=128
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?items_per_page=16
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=price&sort_order=asc&layout=short_list
http://diamondbroker.ru/подвески/?sort_by=timestamp&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=pages.view&page_id=127
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V334
http://diamondbroker.ru/обручальные/?items_per_page=128
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=timestamp&sort_order=asc
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V259
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V239
http://diamondbroker.ru/обручальные/?sort_by=price&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/обручальные/?sort_by=price&sort_order=desc&layout=products_multicolumns

http://diamondbroker.ru/подвески/?items_per_page=64
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V328
http://diamondbroker.ru/обручальные/?subcats=Y&features_hash=V279
http://diamondbroker.ru/кольца-с-бриллиантами/?items_per_page=128
http://diamondbroker.ru/подвески/?subcats=Y&features_hash=V347
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=64
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=price&sort_order=desc
http://diamondbroker.ru/index.php?dispatch=products.search&advanced_filter=Y
http://diamondbroker.ru/auth-login_form.html?return_url=index.php?dispatch=pages.view&page_id=5

🚩 Число страниц с пустыми Keywords составляет 209 желательно прописать ключевые слова

Дубликаты тегов

i Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

🚩 Число страниц с дубликатами Title составляет — 85.

💡 Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число страниц с дубликатами Description составляет — 18.

💡 Уникализируйте теги description на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Теги < H1 >

i Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Тег прописан менее чем на 50% страниц сайта. В < H1 > следует добавить основной запрос страницы.

Теги < strong > и < b >

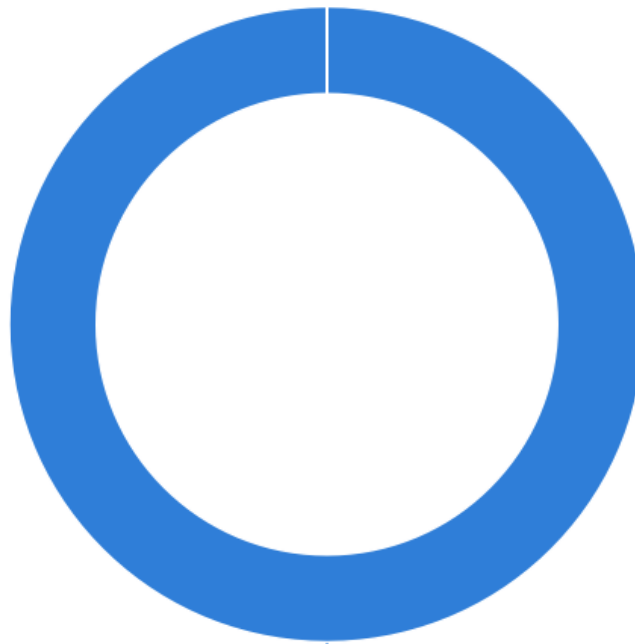
i Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно сверстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть

перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-weight:bold`.

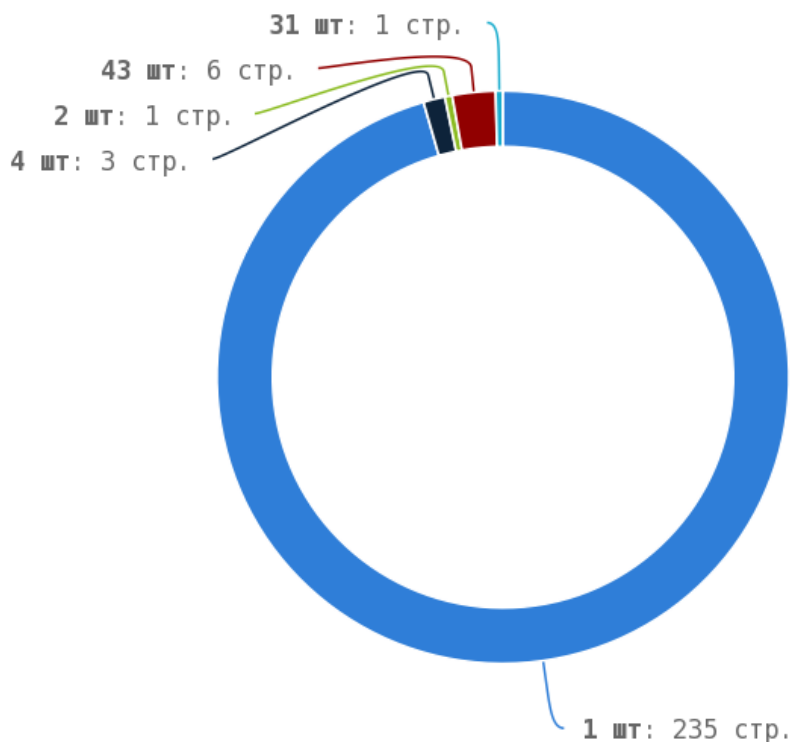
Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов по страницам сайта



без тегов: 246 стр.

Распределение тегов по страницам сайта



Число употреблений тега < b > на страницах сайта — в норме.

Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

<http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/> (43)
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=128 (43)
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=16 (43)
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=timestamp&sort_order=desc (31)
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=popularity&sort_order=desc (43)
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?sort_by=timestamp&sort_order=asc (43)
http://diamondbroker.ru/бриллианты-ru/?items_per_page=64 (43)

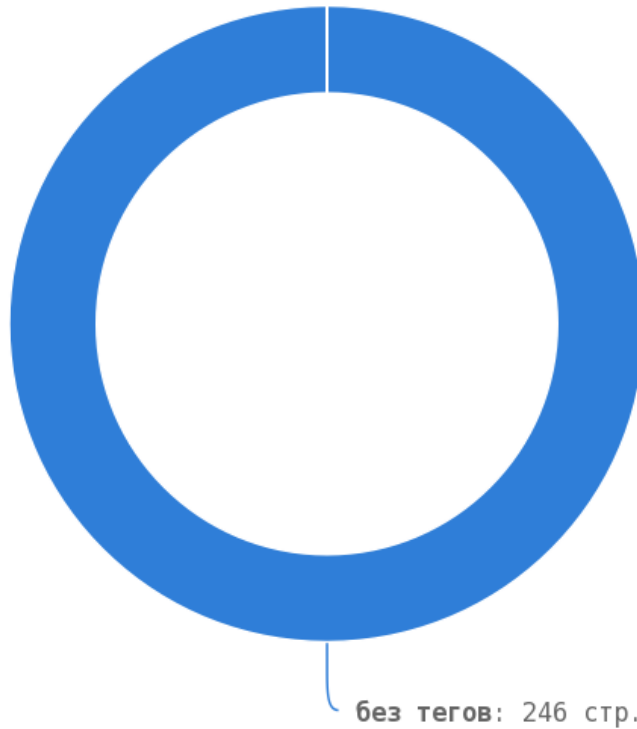
Теги < em > и < i >

Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

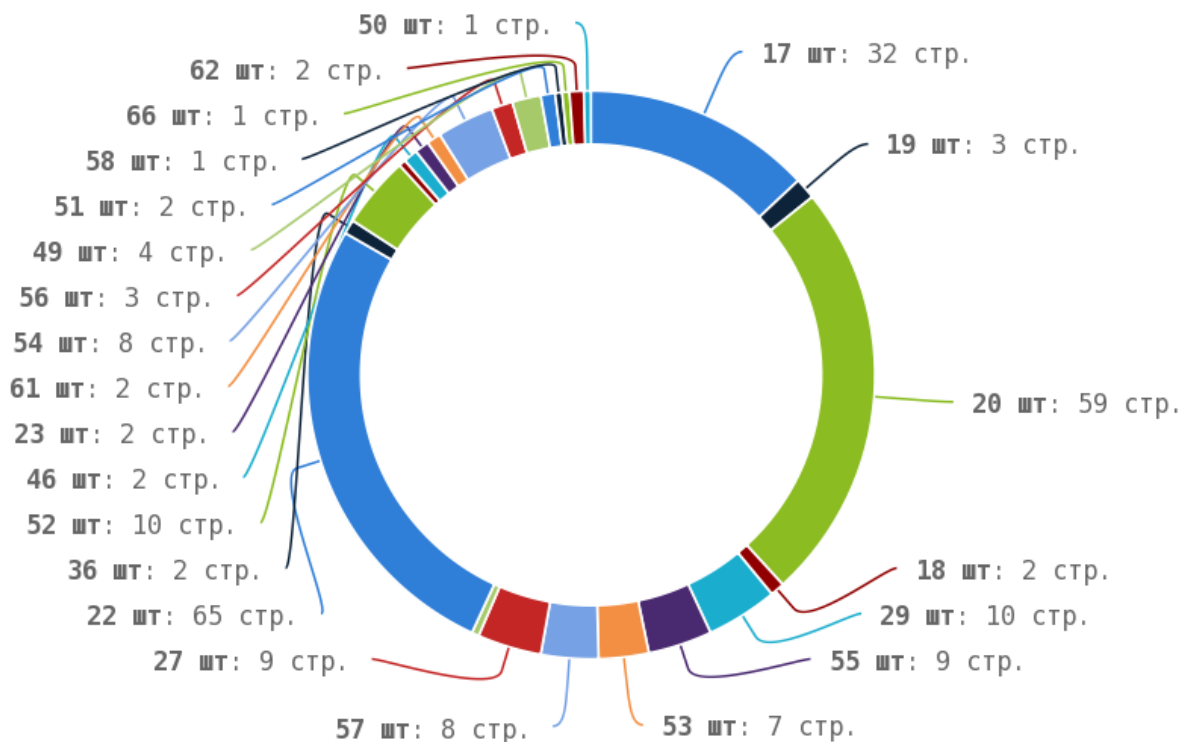
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов по страницам сайта



Распределение тегов <I> по страницам сайта



■ Число употреблений тега на страницах сайта — в норме.

■ Число употреблений тега <i> превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

💡 Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Фильтры поисковых систем

i Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

i Фильтр накладываемся за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

🚩 Перенасыщения ключевыми словами **не обнаружено**

Не основной индекс Google

i Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

🚩 Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

Фильтр АГС

i Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

🚩 На сайт не наложены санкции АГС.

i Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

Ссылка на основной отчёт diamondbroker.ru

i Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/8ce29ff87b/diamondbroker.ru>