



**СайтРепорт**  
диагностика и аудит

# Аудит сайта [steamtailor.ru](http://steamtailor.ru)

# Диагностика сайта

---

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

## Общий технический анализ

---

Система скопировала и обработала 156 страниц вашего сайта  
Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

 Файл robots.txt в наличии — хорошо.

 Файл sitemap.xml в наличии — хорошо.

 Файл ответ 404 отсутствует — плохо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

## Возраст домена

---


 Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 24.09.2015 (11 месяцев 8 дней назад).

 Домену менее 2 лет, но более 6 месяцев – достаточный возраст, чтобы эффективно продвигаться.

## Индексы ранжирования

---

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной страницы приведена в данном разделе.

## ТИЦ

---

**i** Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

🚩 На вашем сайте ТИЦ равен 0 — очень низкий показатель.

💡 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, [steamtailor.ru](http://steamtailor.ru) или <http://steamtailor.ru/>

## Alexa rank

---

**i** Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у [google.com](http://google.com) AR = 1.

🚩 Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.

Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

**i** Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

## Наличие в каталогах

---

**i** Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

🚩 Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

🚩 Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

💡 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта ( доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу

при продвижении в «Яндексе».

## Индексация в поисковых системах

---

**i** Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: не обнаружено — плохо.

### Страницы в индексе Yandex

---

- Проиндексированные страницы в Yandex: 126.
- Упоминания домена в Yandex: 409.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 12.

### Страницы в индексе Google

---

- Проиндексированные страницы в Google: 38.
- Упоминания домена в Google: 610.
- Проиндексированные картинки в Google: 108.

### Число упоминаний домена в «Яндексе»

---

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 409.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

## Поведенческие факторы

---

**i** Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на репутацию сайта.

- ▣ Среднее время нахождения на сайте: — нет данных.
- ▣ Среднее число просмотренных страниц за визит: — нет данных.

❗ Процент отказов: 0 — нет данных.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

## Безопасность сайта

---

**i** Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

❗ Вредоносное ПО (отметка от Google) — **Не заражен**

❗ Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — **Не участвует**

❗ Вредоносное ПО отметка от Yandex — **Нет угрозы**

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

## Наличие счётчиков на сайте

---

**i** Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

❗ «Яндекс.Метрика» не установлена.

❗ Google Analytics не установлен.

❗ Liveinternet не установлен.

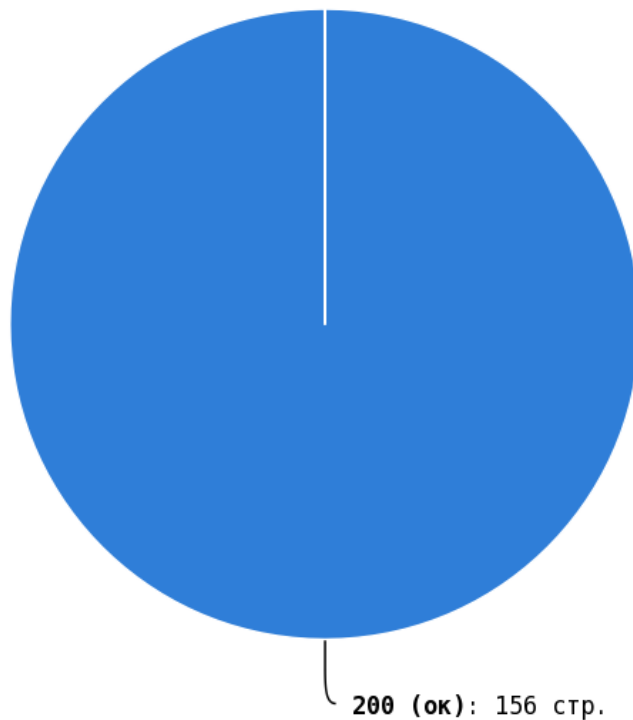
💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

## Коды ответа сервера

---

**i** Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок

## Коды ответа сервера



## Коды ответа сайта

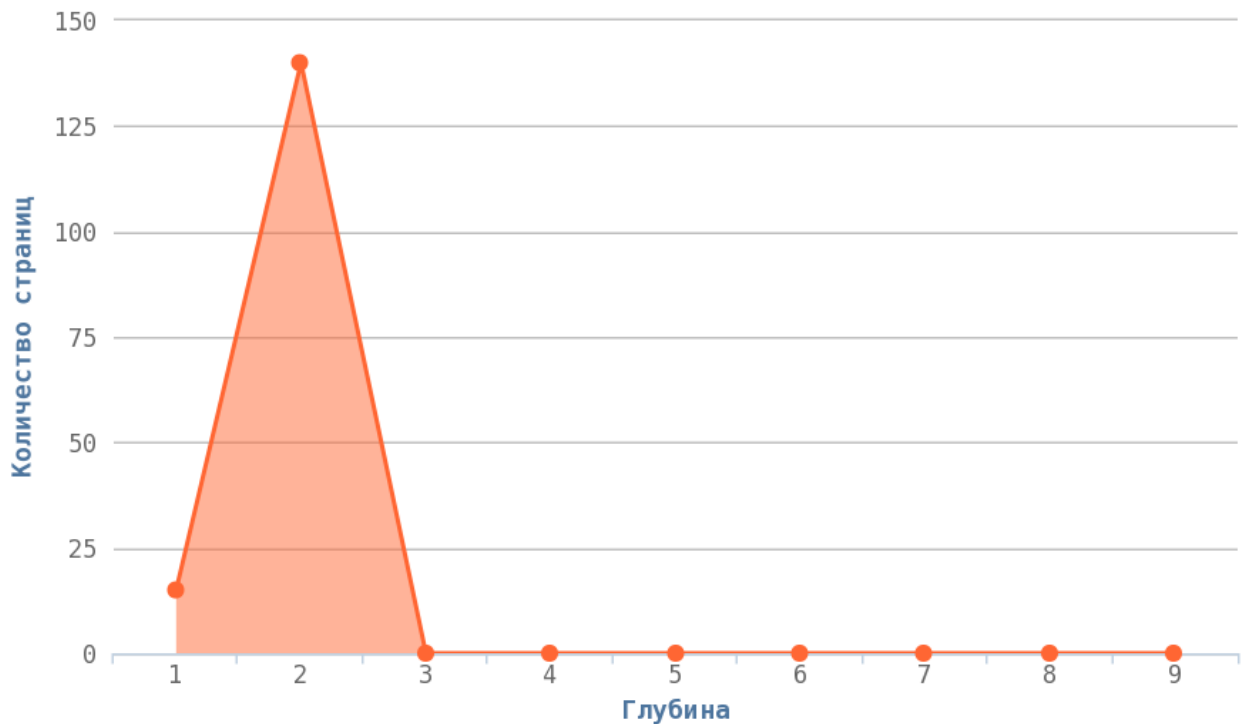
- Код ответа 200 — 156 стр.
- Кодов 3\*\* нет.
- Сервер ответил на все запросы.
- Кодов ответа 4\*\* не обнаружено.
- Кодов ответа 5\*\* не обнаружено.

## Глубины страниц

---

**i** Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.

## Глубины страниц



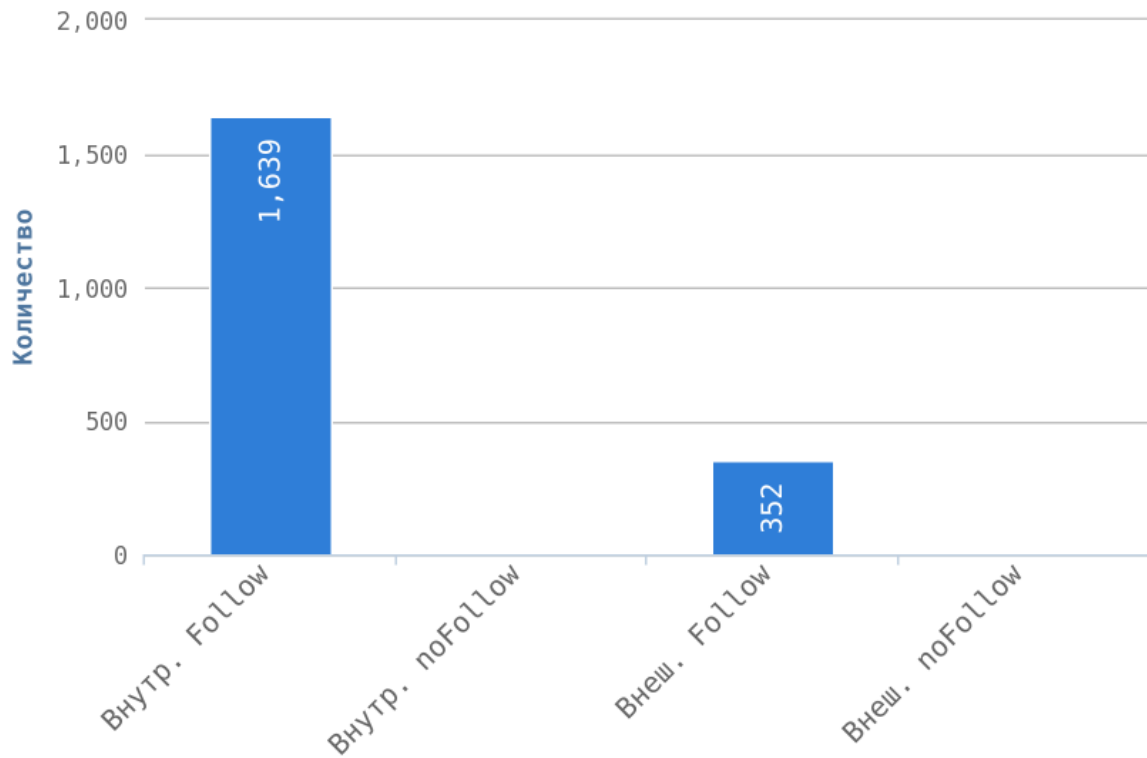
Максимальная глубина равна 2.

Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

## Внутренние ссылки

Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.

## Типы ссылок на сайте



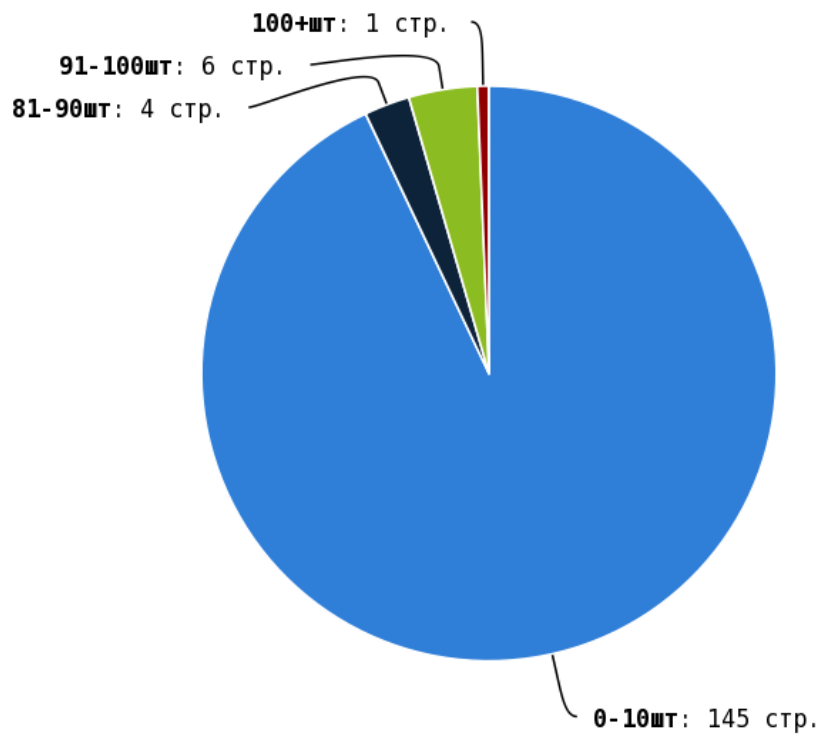
Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

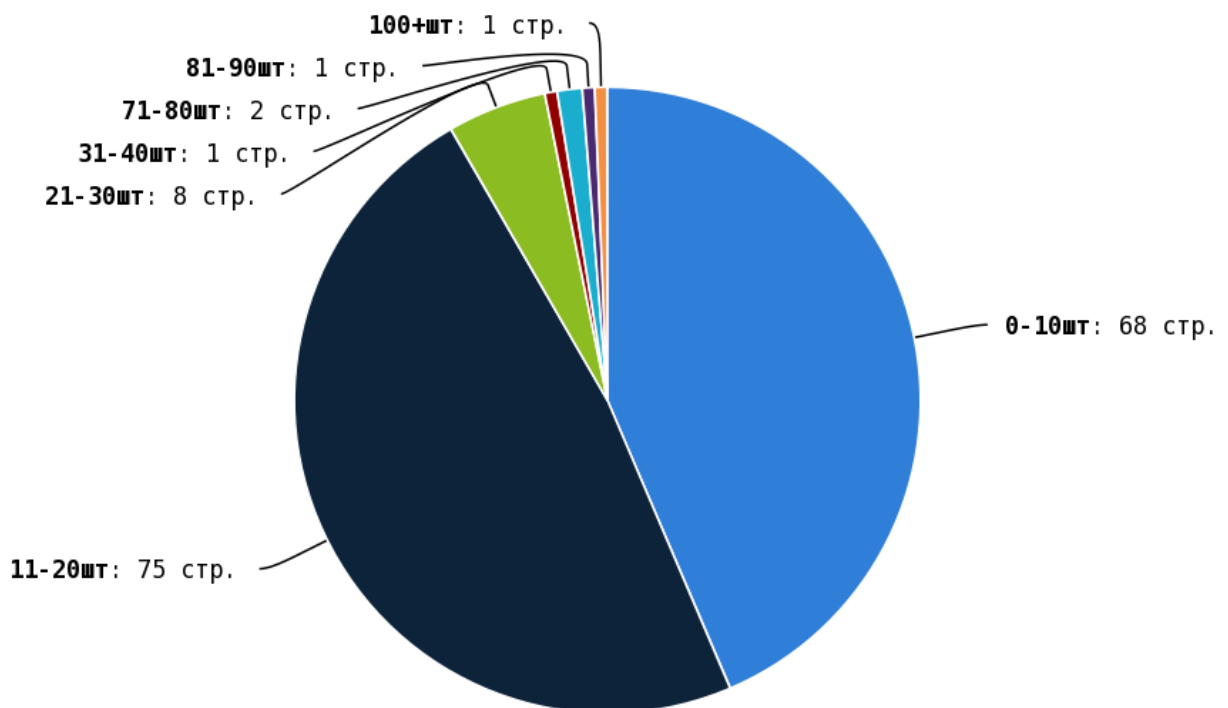
NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.



### Локальные входящие ссылки



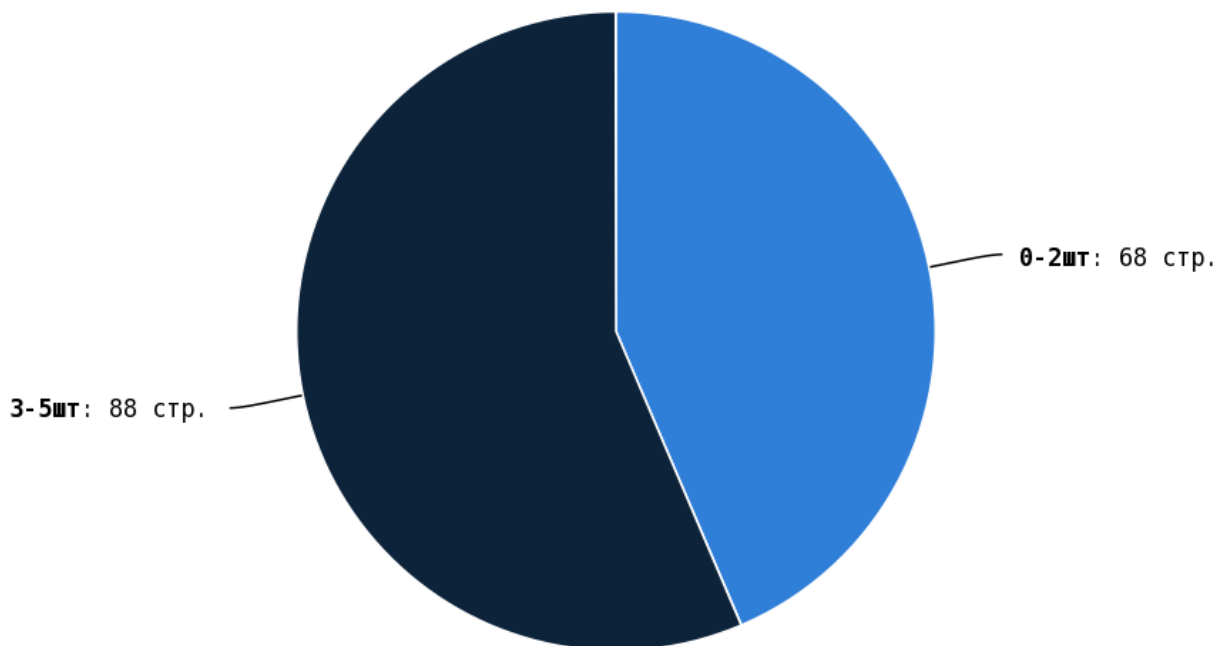
### Локальные исходящие ссылки



Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 0.

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 0.

## Внешние исходящие ссылки



🚩 Число циклических ссылок составляет — 89.

💡 Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 0.

📖 Грамотная перелинковка страниц:

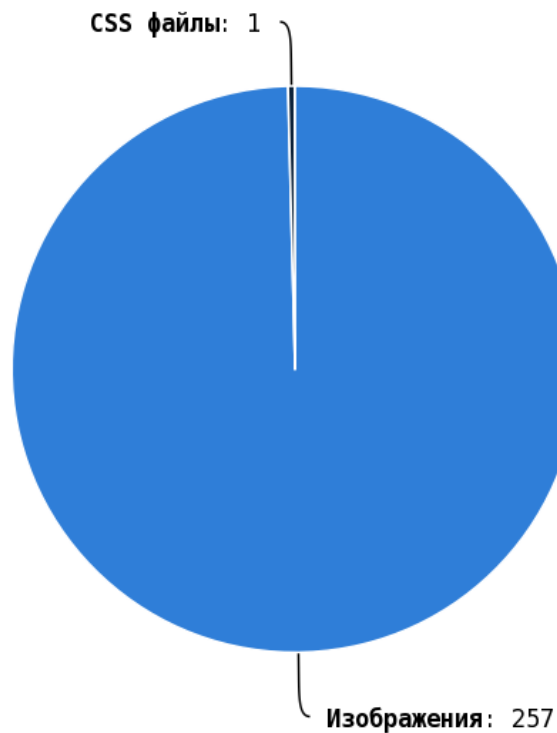
- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

## Отчёт по ресурсам

---

📖 Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.

## Ресурсы сайта



**i** Всего ресурсов найдено на сайте: 258.

- 🚩** ошибок изображений (img src): 0.
- 🚩** ошибок CSS файлов (link href): 0.
- 🚩** ошибок Javascript файлов (script src): 0.
- 🚩** ошибок исходящих внешних ссылок: 0.

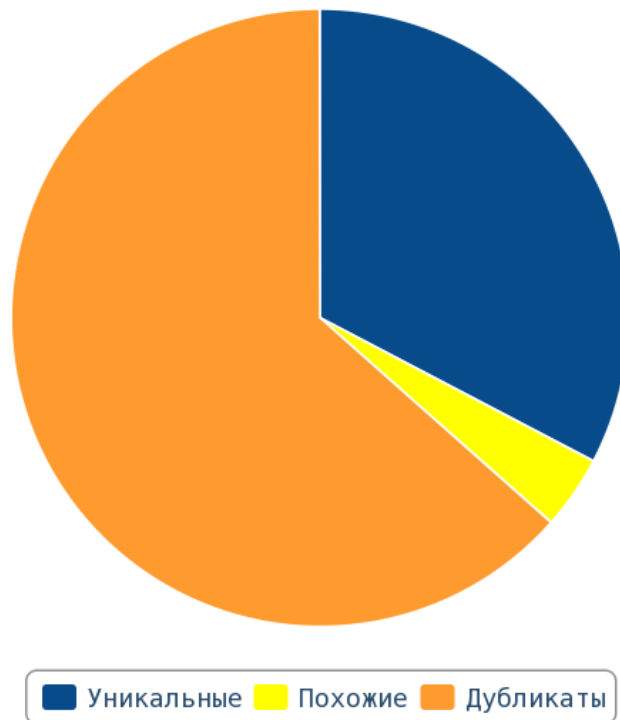
**💡** Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

## Отчёт по анализу контента

---

**i** Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.

## Дубликаты контента на сайте



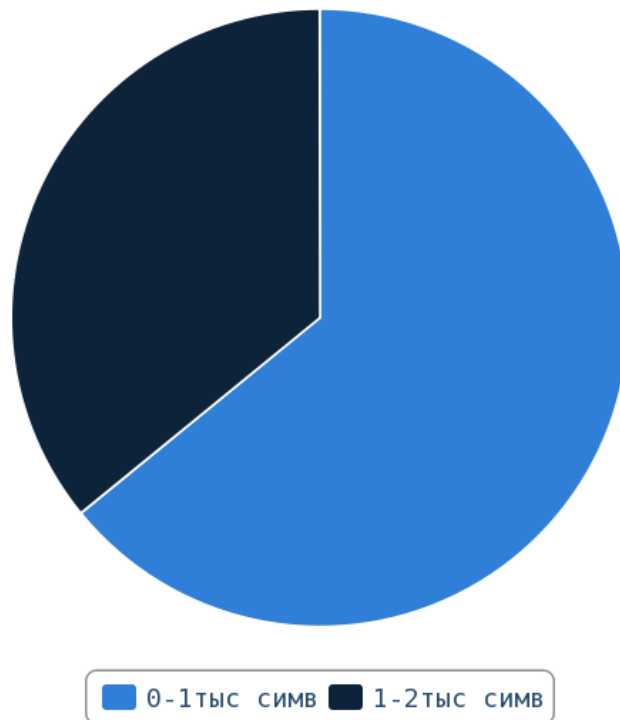
🚩 Дубликатов страниц - 105.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)

🚩 Дубликатов контента крайне много, более 50% от общего числа страниц

## Количество контента на страницах



🚩 Обнаружены страницы с низким объёмом контента (0—1000 символов). Возможно, это пустые либо технические страницы, которые следует закрыть от индексации.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

## Грамматические ошибки

---

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 283.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

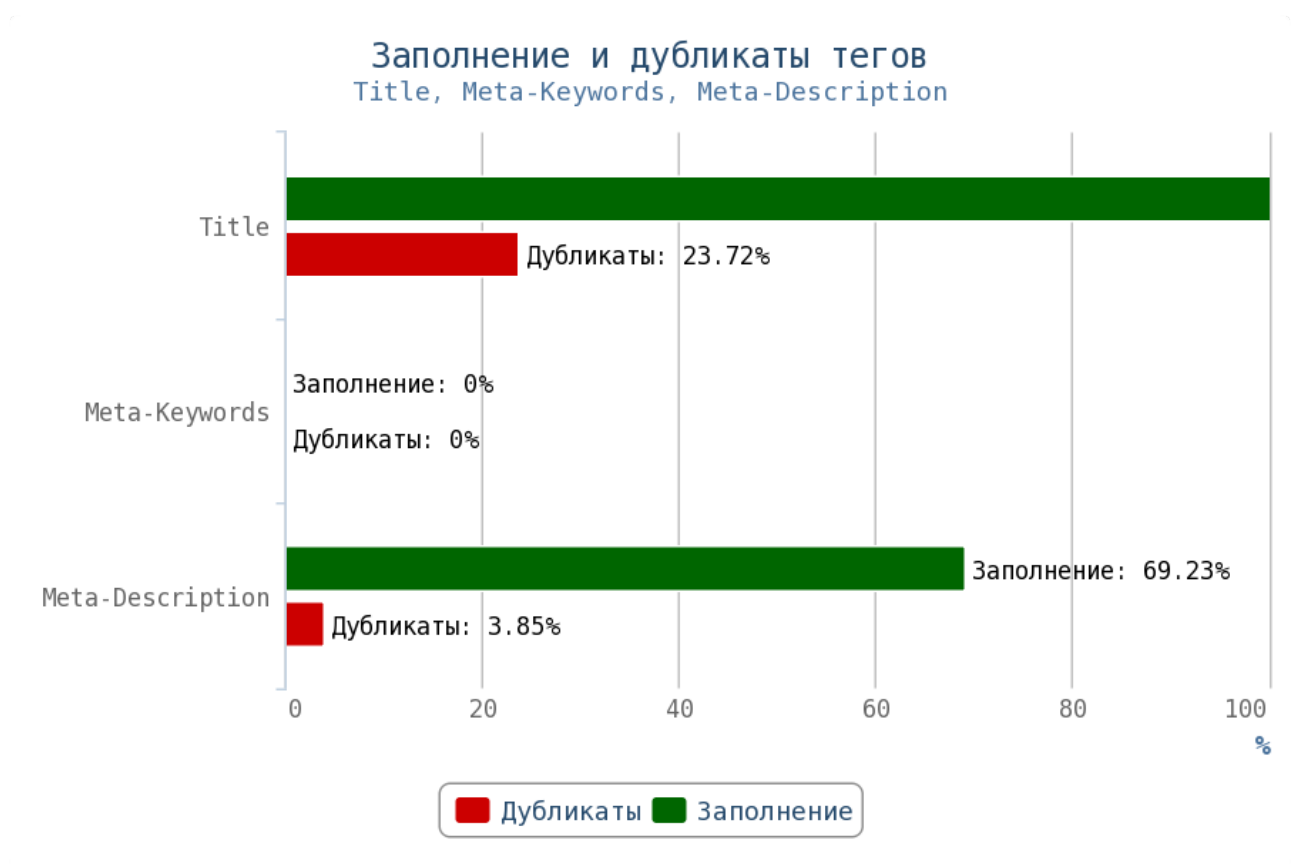
# Отчёт по анализу тегов

## Теги Title и мета-теги

**i** **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



## Пустые теги

**i** Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

🚩 Число страниц с пустыми Title составляет — 0.

🚩 Число страниц с пустыми Description составляет — 48.

💡 Заполните тег description на страницах:

<http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/4203360d-5d0c-4189-4452-7b38770d230d>  
<http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/541f71c8-8da2-a6f8-ed69-16da999d920e>  
<http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/271bf374-1771-7090-df0a-7cd32103922d>

http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/f4940872-1186-0f50-ec5d-68e9d170419e  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/c1605d59-a0b5-2294-aedf-6fb00dafac80  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/5f14bdc0-8197-3a5b-483e-2c78e604bc8b  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/e58a1c84-d7e9-772f-0181-0d2919acb363  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/94dd85fc-53bc-7bfd-606d-ecc22ff252aa  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/8c25b166-95c4-472f-e0df-7cde1a60f402  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/24a83759-d96c-bc9a-1c1b-bf1c085b6877  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/072011c5-27b8-80ce-6fa7-fe86d13feae5  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/c34d4ac4-724e-74ef-aa95-b1b04f704873  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/99a1ca0c-f6b4-44c8-348a-e07751617fd0  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/bc2d3884-b6ec-8450-37a0-1c3a7855a1b5  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/c17b287c-18be-688c-c87d-df4c6b61e72d  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/453dd3bb-0dbe-c529-8933-8d8c1e03822b  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/fa0f16fc-3bac-9d56-a7c5-07ec35e3b934  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/0d64823e-67b6-b977-b7a3-64f861bda23d  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/94d8ee02-fcd8-d60b-1a79-dc1371a4d36d  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/d15a2060-b41d-0620-8cbf-d8c264aaf4ff  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/e88e6273-e80d-d9a2-d208-4d91f4f520b5  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/c2a407b4-c012-8cc6-a61a-79a79ad23ee5  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/129a2090-dfaf-0dba-6953-dd52fd869937  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/cfb3a421-f470-80b4-acee-ece09fbcdf29  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/35c23ae7-1358-4615-9e40-baf9985139ed  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/db7ce058-8524-bc22-7be8-914bde5389bc  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/848746ad-40be-5228-7d92-c50037b6e6dc  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/d79090f5-e7fa-3c16-ee10-c500b99df768  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/e4dd2a58-ed16-2ad7-7445-a0bbbd865633  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/09265cd1-252d-361d-b872-51e7d7382c63  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/d27b8f4e-c6b5-ff6e-5d79-797b955d2d7e  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/ef86b776-0b6d-0f0a-9a7e-dd7593b19073  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/df1301bc-8f84-74c4-001e-84ddb91aca55  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/585c0c27-87ec-17aa-06ef-d110880bb6c4  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/2a4b17df-e1f7-cec7-8fc2-26a42fb2fa22  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/50f65184-f5ac-fb63-ba77-5dde46f788b7  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/dad272f4-e80a-3c3f-2dc9-a5457b46ddf4  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/1b04ffd1-bc65-a3f6-760c-7353dfa1dc69  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/9f8d2a6e-665e-dd60-8d16-f9e8ebfc856d  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/822b3c81-83e5-4605-958d-b8db1a9e5ad1  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/1f6d6c7c-fd98-9803-adb5-601744d02f93  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/bd1505bf-e3f4-eb49-b2dc-476b1278f92f  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/a2a202fb-021b-813f-9b55-e85dcf12cdc2  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/3365aa63-211c-8024-7bde-d7350a0f2b03  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/8f7d742a-cbbb-22d7-cf54-b181de11e7f1  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/d4cfc4b9-1e2d-e71b-8d43-0817c88dd682  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/4de7bfd7-d3b8-24a1-e592-40cfdcfb0afb  
http://www.steamtailor.ru/#!/product-page/i3jmy/fa36fc73-8001-af39-e3d7-b089feb4f12c

Число страниц с пустыми Keywords составляет 156 желательно прописать ключевые слова

## Дубликаты тегов

Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие

их поисковым роботом.

🚩 Число страниц с дубликатами Title составляет — 43.

💡 Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число страниц с дубликатами Description составляет — 8.

💡 Уникализируйте теги description на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

## Теги < H1 >

---

📖 Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Тег прописан менее чем на 50% страниц сайта. В < H1 > следует добавить основной запрос страницы.

## Теги < strong > и < b >

---

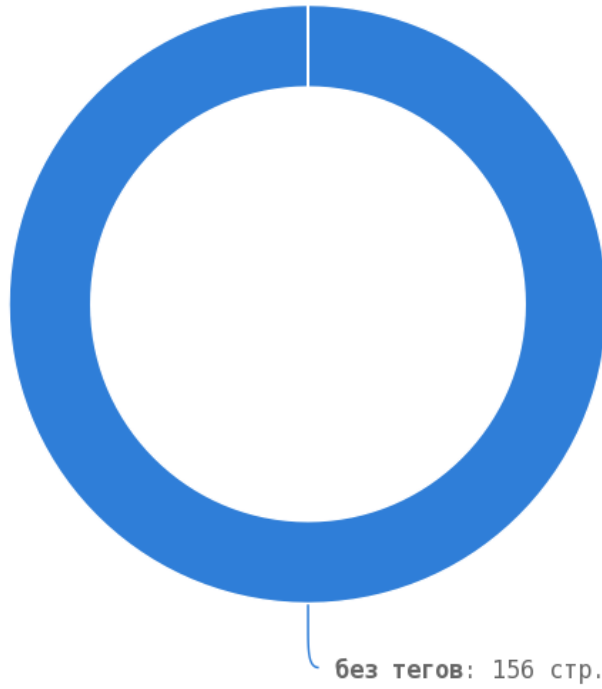
📖 Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно сверстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

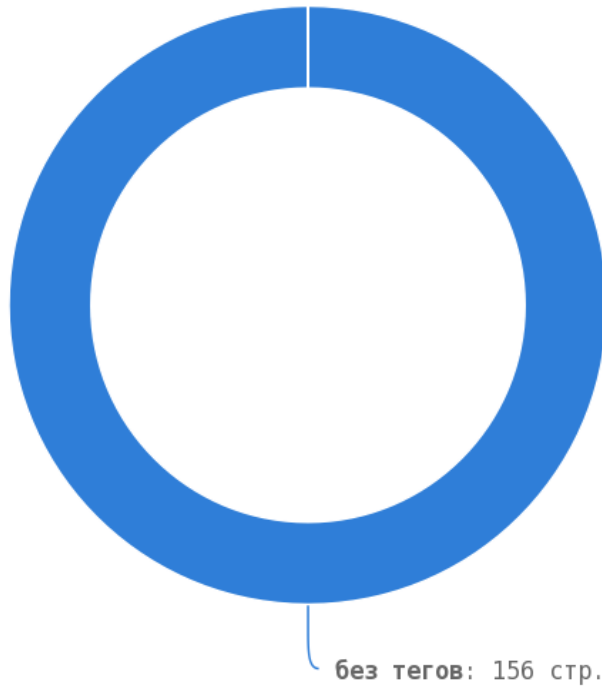
Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



Распределение тегов <B>  
по страницам сайта



Распределение тегов <Strong>  
по страницам сайта



Число употреблений тега < b > на страницах сайта — в норме.

## Теги <em> и <i>

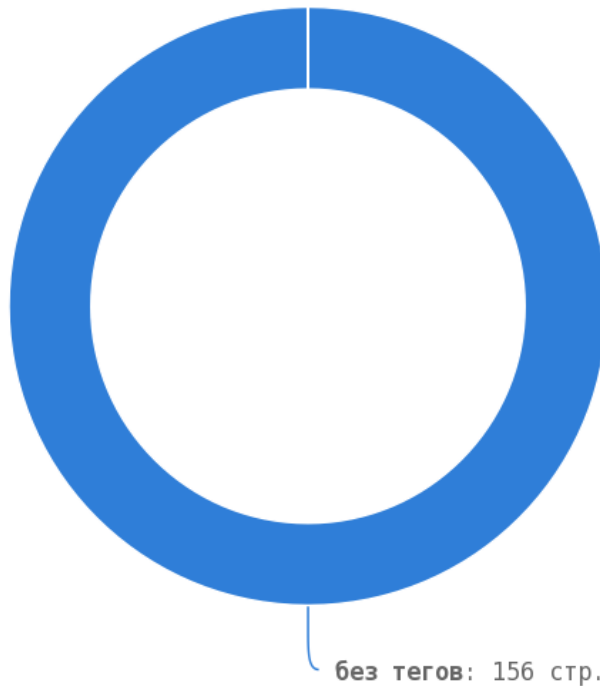
**i** Теги <em> и <i> предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег <em> вместо тега <i>, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов <em> и <i> следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



### Распределение тегов <I> по страницам сайта



🚩 Число употреблений тега < em > превышено на страницах:

<http://www.steamtailor.ru/#!product-page/i3jmy/8c25b166-95c4-472f-e0df-7cde1a60f402> (7)

🚩 Число употреблений тега < i > на страницах сайта — в норме.

💡 Грамотное использование представленных выше тегов поможет вам привлечь внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

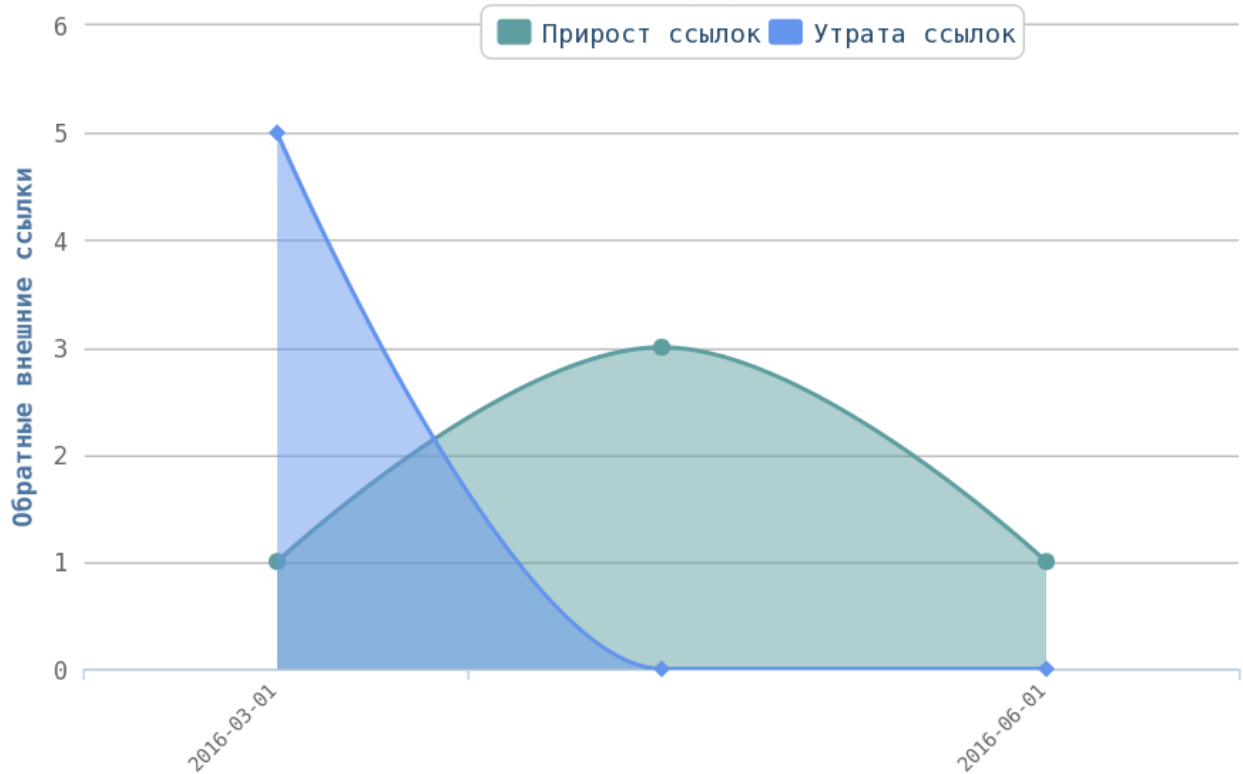
Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

## Отчёт по обратным ссылкам

---

**i** Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)

### Динамика прироста и утраты ссылок



#### Характеристики:

- Число обратных ссылок: 5;
- Число ссылающихся доменов: 5;
- Число исходящих ссылок: 352;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 4.

### Тип ссылок

| Тип ссылок                 | Количество |
|----------------------------|------------|
| Текстовые ссылки           | 5          |
| Ссылки-изображения         | 0          |
| Редиректы                  | 0          |
| Фреймы                     | 0          |
| Упоминания                 | 0          |
| Nofollow (неиндексируемые) | 3          |
| Содержащие Alt             | 0          |
| С пустыми анкерами         | 0          |

### Домены, ссылающиеся на вас:

ashadetare.com  
 career.ru  
 trioda.ru  
 hh.ru

www.cmsmagazine.ru

## Коэффициент баланса

---

**i** Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

🚩 Коэффициент баланса = 1.25.

## Оценка ссылочной массы сайта

---

**i** Поток цитирования (CF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число CF, тем выше шанс, что ссылки приносят пользу вашему сайту.

🚩 поток цитирования (CF) равен 7.

**i** Поток доверия (TF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число TF, тем выше шанс, что по ссылкам кликают. У сайтов с высоким TF большой поток посетителей со ссылающихся ресурсов.

🚩 Очень низкая оценка поток доверия (TF) равен 0.

💡 Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям.

Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не случайно или не за финансовое вознаграждение.

## Фильтры поисковых систем

---

**i** Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

## Переоптимизация

---

**i** Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

💡 Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: [Таблица переоптимизированных запросов](#)

## Не основной индекс Google

---

**i** Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы

лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

🚩 Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

## Фильтр АГС

---

**i** Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

🚩 На сайт не наложены санкции АГС.

**i** Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и.т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

## Ссылка на основной отчёт steamtailor.ru

---

**i** Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/818c23d574/steamtailor.ru>