СайтРепорт
диагностика и аудит

Аудит сайта lbk-prom.ru

СайтРепорт
диагностика и аудит

Диагностика сайта

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (тИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

Общий технический анализ

Система скопировала и обработала 52 страницы вашего сайта
Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

Файл robots.txt в наличии — хорошо.

Файл sitemap.xml отсутствует — плохо.

Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Возраст домена

Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 2.06.2014 (1 год 6 месяцев 5 дней назад).

Домену более 2 лет – эффективный возраст. Поисковые системы отдают предпочтение сайтам, которые проверены временем и успели заработать положительную репутацию.

Индексы ранжирования

Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной

страницы приведена в данном разделе.

ТИЦ

Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число тИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

На вашем сайте тИЦ равен 0 — очень низкий показатель.

Для роста тИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, lbk-prom.ru или http://lbk-prom.ru/

Alexa rank

Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.
Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (тИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

Наличие в каталогах

Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта (доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу при продвижении в «Яндексе».

Индексация в поисковых системах

Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: не обнаружено — плохо.

Страницы в индексе Yandex

- Проиндексированные страницы в Yandex: 22.
- Упоминания домена в Yandex: 64.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 0.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 36.
- Упоминания домена в Google: 63.
- Проиндексированные картинки в Google: 39.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 64.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Поведенческие факторы

Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на репутацию сайта.

Среднее время нахождения на сайте: — нет данных.

- Среднее число просмотренных страниц за визит: — нет данных.
- Процент отказов: 0 — нет данных.

Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

Безопасность сайта

Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- Вредоносное ПО (отметка от Google) — Не заражен
- Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — Не участвует
- Вредоносное ПО отметка от Yandex — Нет угрозы

Сайт может подтвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

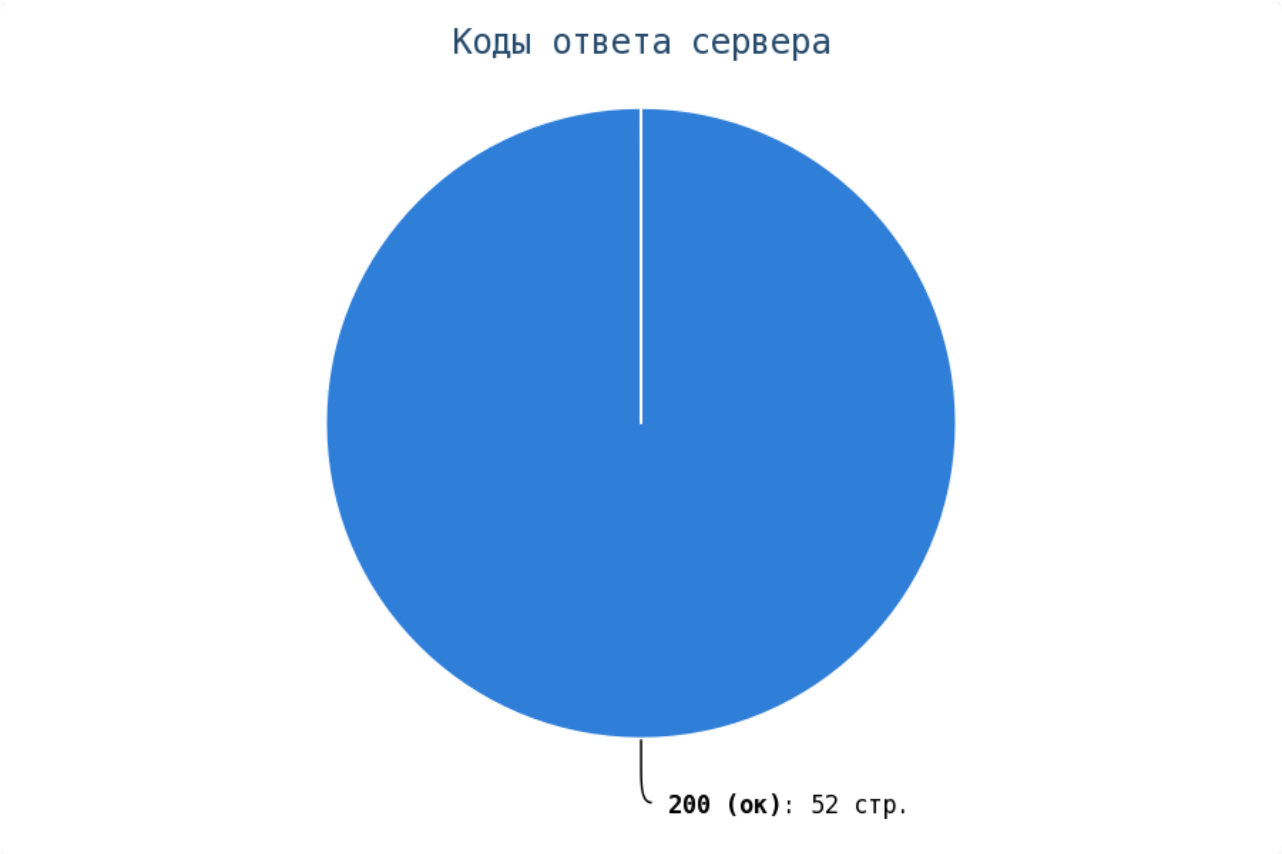
- «Яндекс.Метрика» не установлена.
- Google Analytics не установлен.
- Liveinternet не установлен.

Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер

работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок



Коды ответа сайта

- Код ответа 200 — 52 стр.
- Кодов 3** нет.
- Сервер ответил на все запросы.
- Кодов ответа 4** не обнаружено.
- Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

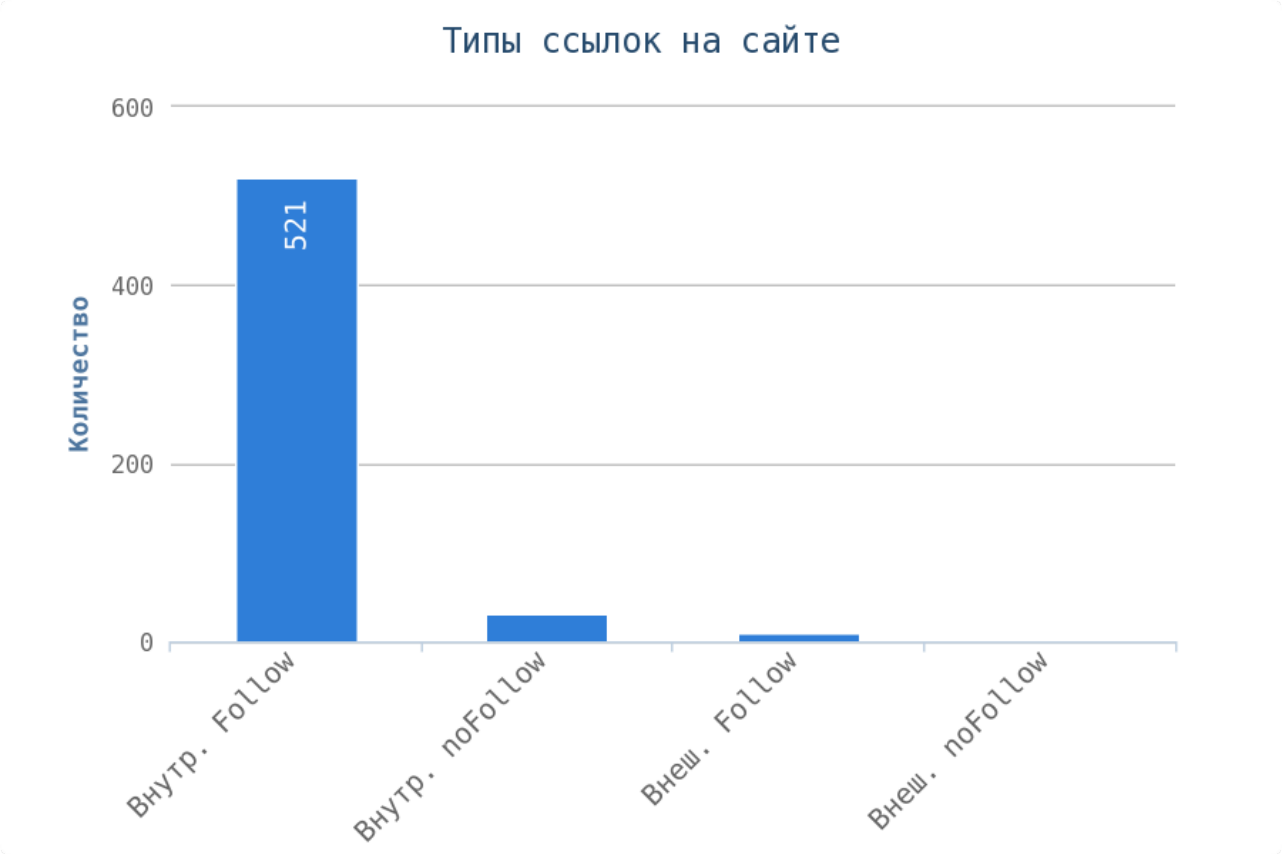
Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с транице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.

🚩 Максимальная глубина равна 3.

💡 Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

ℹ️ Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.

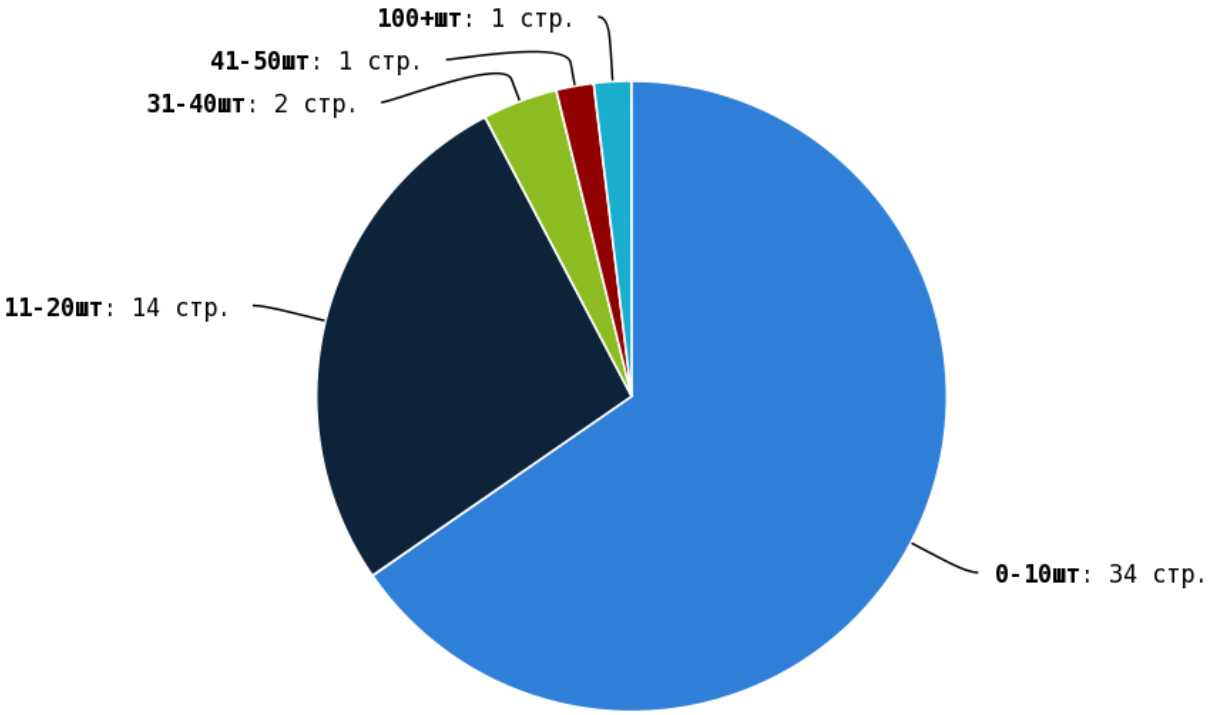


Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

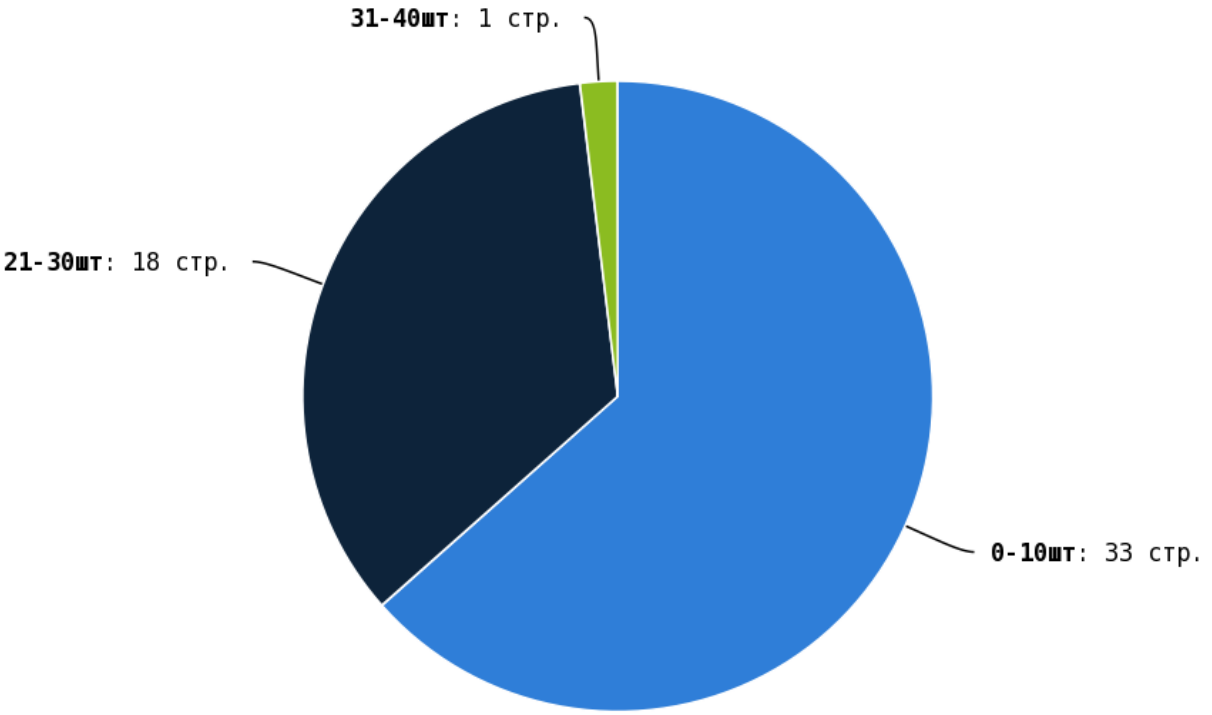
Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.

Локальные входящие ссылки



Локальные исходящие ссылки

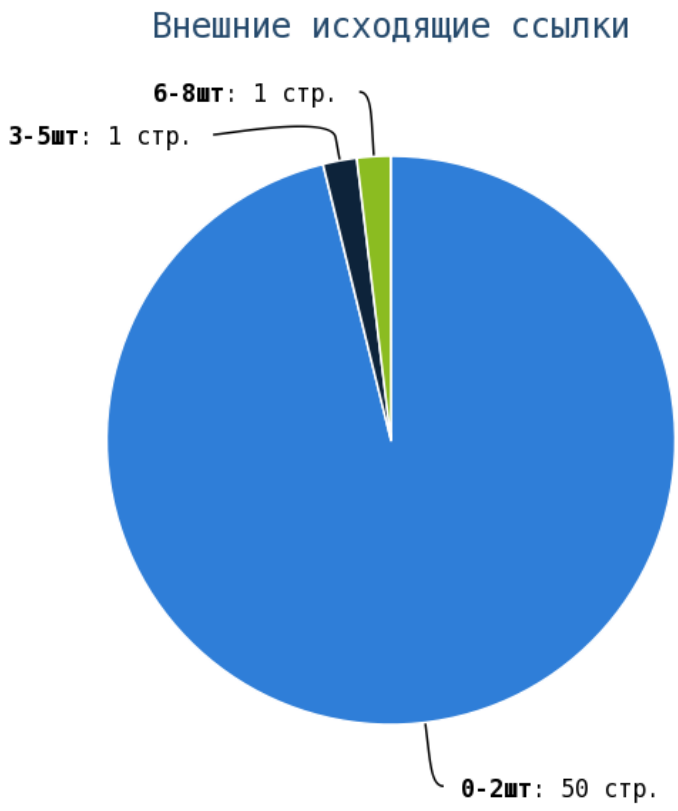


🚩 Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 32.

💡 Проверьте страницы:

Приложение: Список страниц

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 0.



Число циклических ссылок составляет — 26.

Проверьте страницы:

Приложение: Список страниц

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 0.

Грамотная перелинковка страниц:

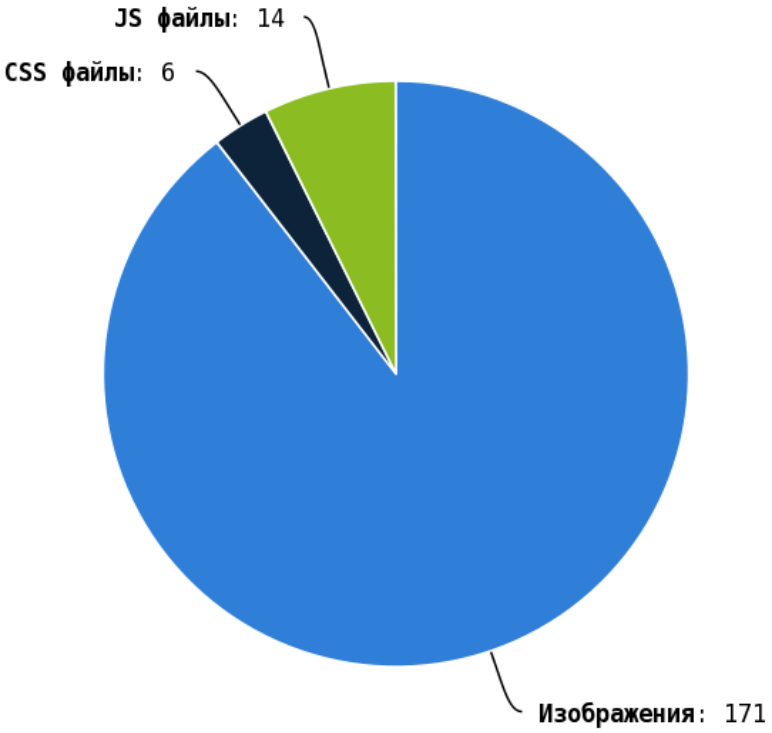
- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (тИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

Отчёт по ресурсам

Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.

СайтРепорт
диагностика и аудит

Ресурсы сайта



Всего ресурсов найдено на сайте: 191.

- ошибок изображений (img src): 130.
  - Проверьте ссылки на следующие изображения:

    Приложение: Список ошибок
- ошибок CSS файлов (link href): 6.
  - Проверьте ссылки на следующие CSS файлы:

    Приложение: Список ошибок
- ошибок Javascript файлов (script src): 12.
  - Проверьте ссылки на следующие JavaScript файлы:

    Приложение: Список ошибок
- ошибок исходящих внешних ссылок: 9.
  - Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

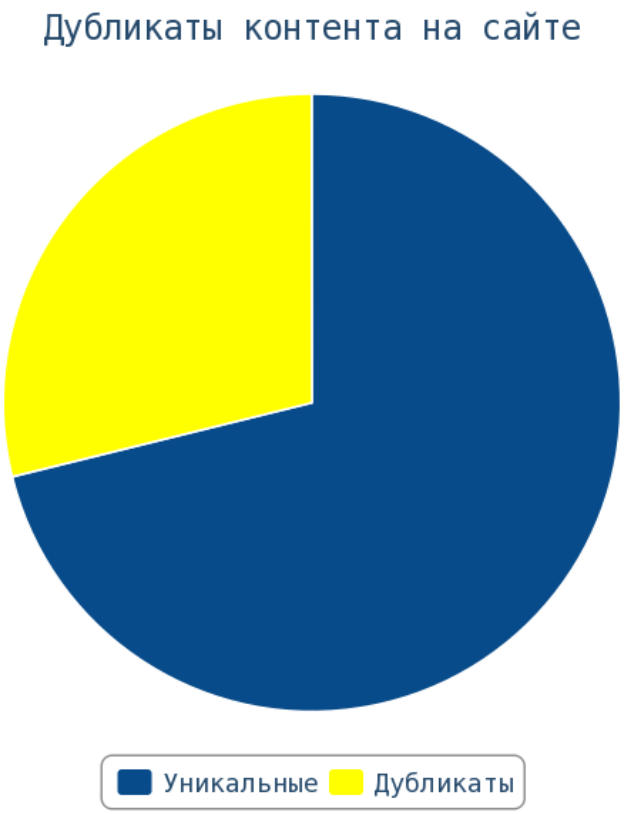
    Приложение: Список ошибок

Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт

недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.



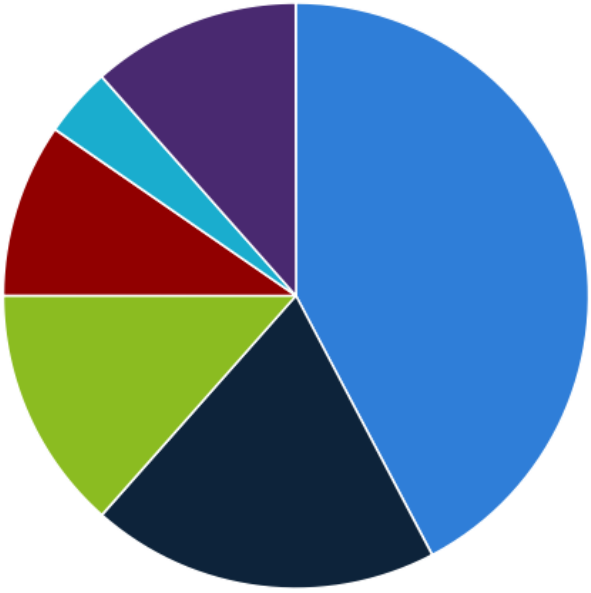
Дубликатов страниц - 15.

Проверьте страницы с дуликатами контента:

Приложение: Таблица дубликатов

СайтРепорт
диагностика и аудит

Количество контента на страницах



0-1тыс симв 1-2тыс симв 2-3тыс симв 3-4тыс симв 4-5тыс симв >6тыс симв

Обнаружены страницы с низким объёмом контента (0—1000 символов). Возможно, это пустые либо технические страницы, которые следует закрыть от индексации.

Проверьте следующие страницы:

Приложение: Список страниц

Обнаружены страницы с высоким объёмом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

Проверьте следующие страницы:

http://lbk-prom.ru/filtry
http://lbk-prom.ru/teploobmenniki
http://lbk-prom.ru/kuttera
http://lbk-prom.ru/elektrodvigateli
http://lbk-prom.ru/kuttera?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/zhivotnovodstvo
http://lbk-prom.ru/teploobmenniki?tmpl=component&print=1&page=

Обнаружены страницы с запредельным объёмом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

Проверьте следующие страницы:

http://lbk-prom.ru/kolesa-i-roliki
http://lbk-prom.ru/roliki-dlya-oborudovaniya
http://lbk-prom.ru/tango

http://lbk-prom.ru/kolesa-i-roliki?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/tango?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/roliki-dlya-oborudovaniya?tmpl=component&print=1&page=

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

Число грамматических ошибок 87.

Приложение: Таблица грамматических ошибок

Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.
Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

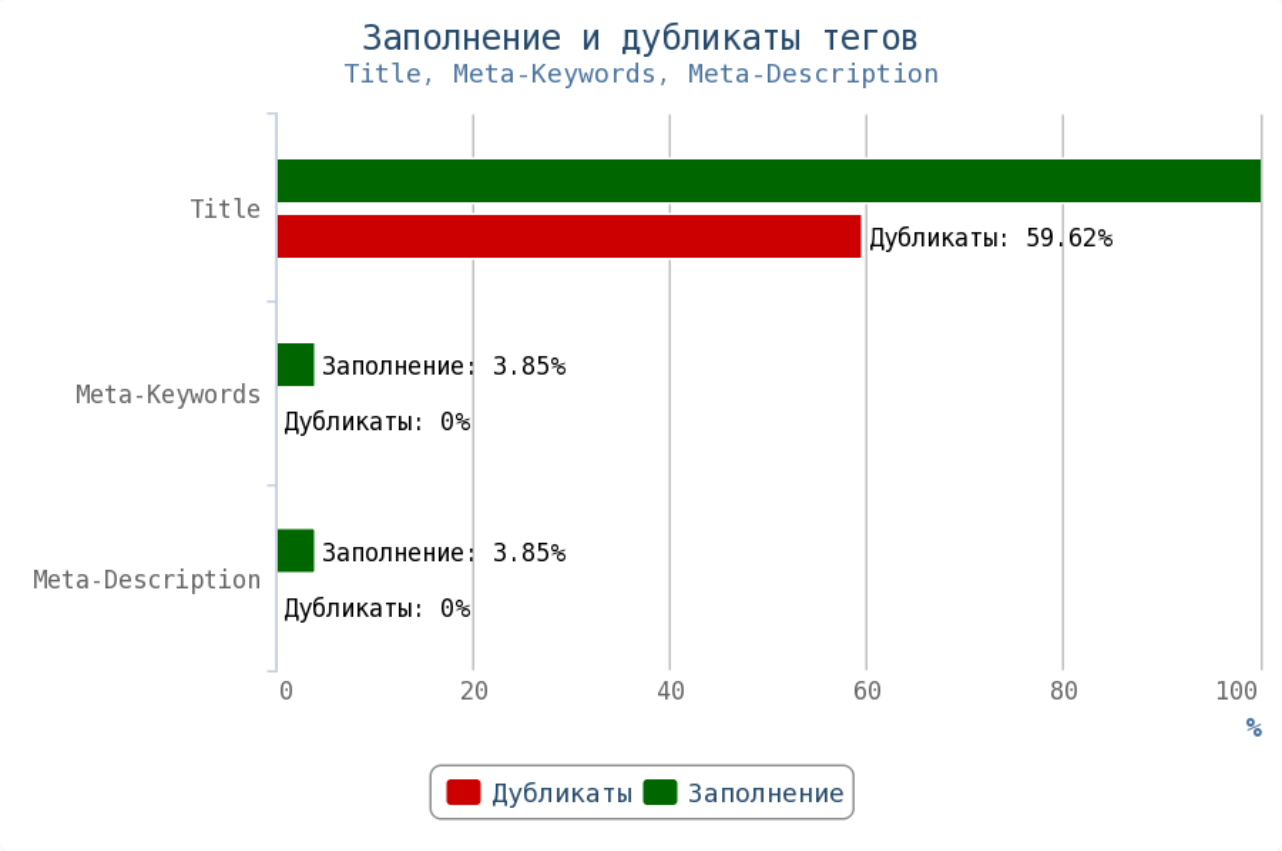
Отчёт по анализу тегов

Теги Title и мета-теги

Title (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



Пустые теги

Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

Число страниц с пустыми Title составляет — 0.

Число страниц с пустыми Description составляет — 50.

Заполните тег description на страницах:

http://lbk-prom.ru/filtry
http://lbk-prom.ru/kolesa-i-roliki
http://lbk-prom.ru/mebelnye-roliki
http://lbk-prom.ru/podshipniki
http://lbk-prom.ru/roliki-i-kolesa
http://lbk-prom.ru/wheel-2000-sdvoennye
http://lbk-prom.ru/valy
http://lbk-prom.ru/teploobmenniki
http://lbk-prom.ru/roliki-dlya-oborudovaniya
http://lbk-prom.ru/vakansii
http://lbk-prom.ru/kuttera
http://lbk-prom.ru/katalog
http://lbk-prom.ru/kontakty
http://lbk-prom.ru/promyshlennye-roliki
http://lbk-prom.ru/tango
http://lbk-prom.ru/elektrodvigateli
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=c995a658ec8

98f8a93d4f5d81de1defd68740321
http://lbk-prom.ru/kuttera?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/kontakty?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/promyshlennye-roliki?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/kolesa-i-roliki?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/elektrodvigateli?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=072c78fc4a72c6dfa194aeec99dbee07d116c3f2
http://lbk-prom.ru/mebelnye-roliki?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=e6bbe07a46ebf1d8e5fc89c987c0eb09df8e7e45
http://lbk-prom.ru/article-categories
http://lbk-prom.ru/wheel-2000-sdvoennye?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=e7fd6d99436f15c66c657da622cbc386fe234e70
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=fa8f3461f67463a2e1be4f179ea2f31d5f82cc86
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=ee94735704eeaeda0ff32951f9b55cd28fafa813
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=af4ad3c7da73b9de257cde8e035320fdb51f769a
http://lbk-prom.ru/roliki-i-kolesa?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=c37fdfa945efe511697890455b8b6c25b0a4672c
http://lbk-prom.ru/vakansii?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=9fc17efbd411372163849d083d27b90c71094ba6
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=104589a15557ed7ddbc94af7045d99c5feeadcc6
http://lbk-prom.ru/filtry?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/katalog?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=b6cf2540e0263726455df13140603063fd6d5f12
http://lbk-prom.ru/tango?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/podshipniki?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=eb10b6981a44d30f6bf34255303f655a1c8e552d
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=e823cdbe58e2858c496b668b488da9a1d265e2d8
http://lbk-prom.ru/valy?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/roliki-dlya-oborudovaniya?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=9b353e1bc3a5249072d9f7eac73913b53975bc6c
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=fa36f9b52297e533354f57f67aec1f2a0bfbc11c
http://lbk-prom.ru/teploobmenniki?tmpl=component&print=1&page=
http://lbk-prom.ru/component/mailto/?tmpl=component&template=protostar&link=90288a6364618548a3218ebfaf9723bf26ab009f
http://lbk-prom.ru/image-gallery

Число страниц с пустыми Keywords составляет 50 желательно прописать ключевые слова

СайтРепорт
диагностика и аудит

Дубликаты тегов

Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

Число страниц с дубликатами Title составляет — 48.

Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: Список страниц

Число страниц с дубликатами Description составляет — 0.

Теги < H1 >

Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

Тег прописан менее чем на 50% страниц сайта. В < H1 > следует добавить основной запрос страницы.

Теги < strong > и < b >

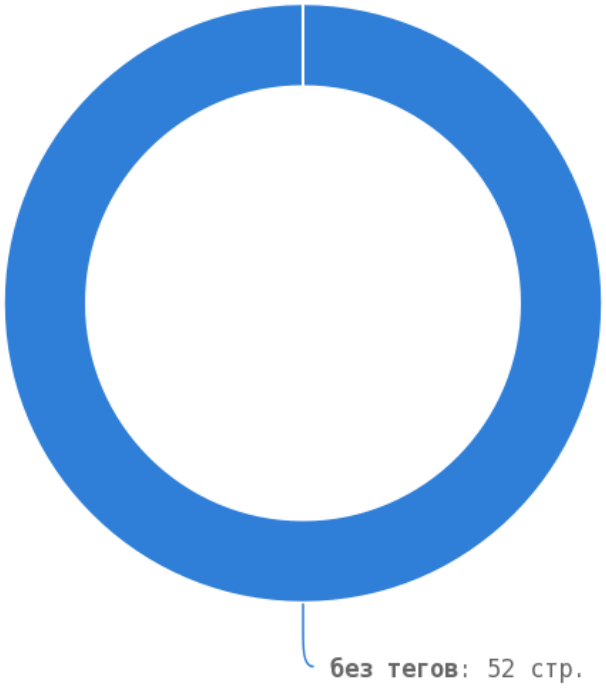
Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутрь тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

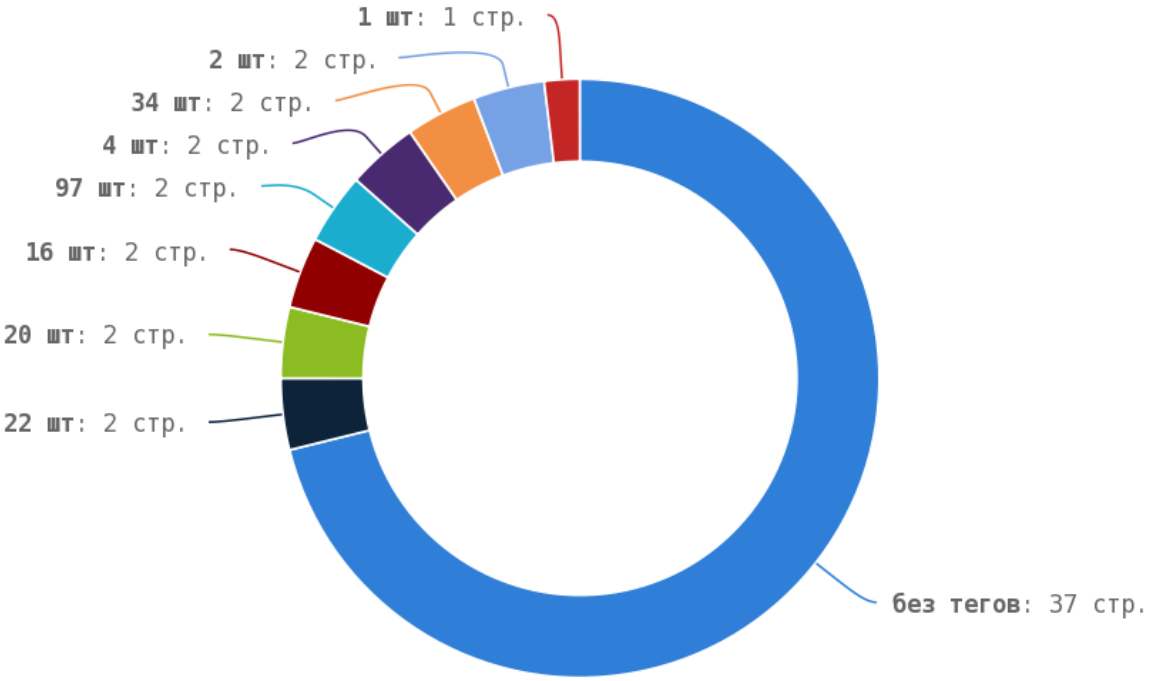
Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

СайтРепорт
диагностика и аудит

Рапределение тегов <B>
по страницам сайта



Рапределение тегов <Strong>
по страницам сайта



Число употреблений тега < b > на страницах сайта — в норме.

Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

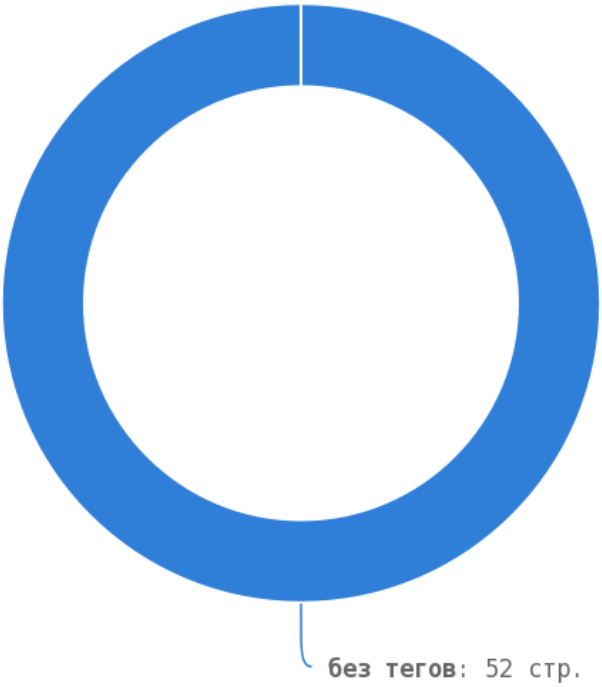
http://lbk-prom.ru/kolesa-i-roliki (22)
http://lbk-prom.ru/mebelnye-roliki (20)
http://lbk-prom.ru/wheel-2000-sdvoennye (16)
http://lbk-prom.ru/roliki-dlya-oborudovaniya (97)
http://lbk-prom.ru/tango (34)
http://lbk-prom.ru/kolesa-i-roliki?tmpl=component&print=1&page= (22)
http://lbk-prom.ru/mebelnye-roliki?tmpl=component&print=1&page= (20)
http://lbk-prom.ru/wheel-2000-sdvoennye?tmpl=component&print=1&page= (16)
http://lbk-prom.ru/tango?tmpl=component&print=1&page= (34)
http://lbk-prom.ru/roliki-dlya-oborudovaniya?tmpl=component&print=1&page= (97)

Теги < em > и < i >

Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутрь тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-style:italic.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



- Число употреблений тега < em > на страницах сайта — в норме.
- Число употреблений тега < i > на страницах сайта — в норме.

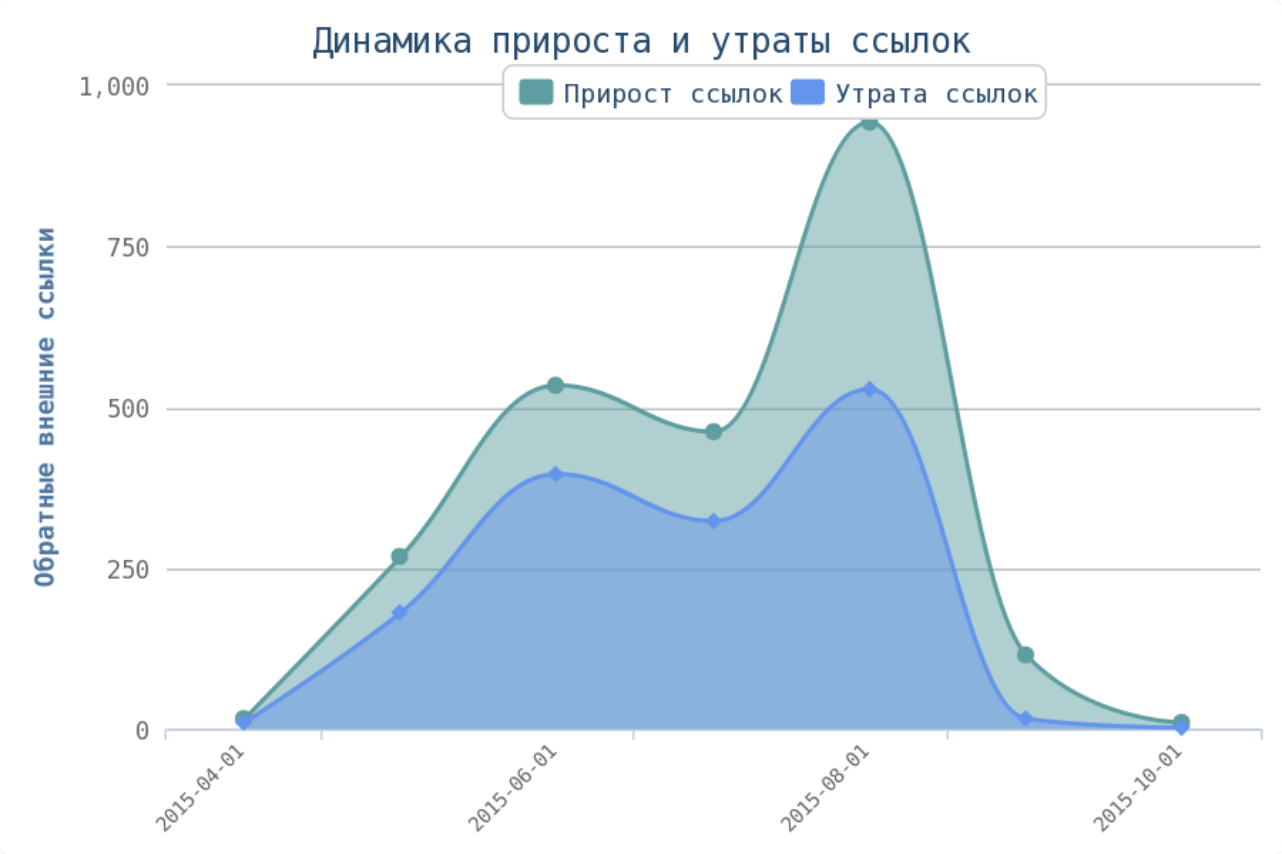
Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Отчёт по обратным ссылкам

Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)



Характеристики:

- Число обратных ссылок: 2348;
- Число ссылающихся доменов: 1;
- Число исходящих ссылок: 10;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 10.

Тип ссылок

Тип ссылок	Количество
Текстовые ссылки	100
Ссылки-изображения	0
Редиректы	0
Фреймы	0
Упоминания	0
Nofollow (неиндексируемые)	0
Содержащие Alt	0
С пустыми анкорами	0

Домены, ссылающиеся на вас:

Доменов более 10, приложение: Все домены

СайтРепорт
диагностика и аудит

Коэффициент баланса

Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

Коэффициент баланса = 0.1.

Оценка ссылочной массы сайта

Поток цитирования (CF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число CF, тем выше шанс, что ссылки приносят пользу вашему сайту.

поток цитирования (CF) равен 6.

Поток доверия (TF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число TF, тем выше шанс, что по ссылкам кликают. У сайтов с высоким TF большой поток посетителей со ссылающихся ресурсов.

Очень низкая оценка поток доверия (TF) равен 0.

Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям.
Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не случайно или не за финансовое вознаграждение.

Фильтры поисковых систем

Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

Перенасыщения ключевыми словами не обнаружено

Не основной индекс Google

Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

Фильтр АГС

Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

На сайт не наложены санкции АГС.

Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и.т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

Ссылка на основной отчёт lbk-prom.ru

Ссылка на основной отчёт: https://saitreport.ru/report/0e62ba65e1/lbk-prom.ru