



СайтРепорт
диагностика и аудит

Аудит сайта chereruscja.com.ua

Диагностика сайта

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

Общий технический анализ

Система скопировала и обработала 301 страница вашего сайта

Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

 Файл robots.txt отсутствует — плохо.

 Файл sitemap.xml отсутствует — плохо.

 Файл ответ 404 в наличии — хорошо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

Индексы ранжирования

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче. Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной страницы приведена в данном разделе.

ТИЦ

 Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

 На вашем сайте ТИЦ равен 50 — средний показатель.

 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название

сайта. Например, cherepycja.com.ua или <http://cherepycja.com.ua/>

Alexa rank

i Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у google.com AR = 1.

▀ Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.

Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

i Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

Наличие в каталогах

i Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

▀ Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

▀ Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

▀ Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

▀ Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

▀ Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

💡 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта (доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу при продвижении в «Яндексе».

Индексация в поисковых системах

i Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: 2009-11-29.

Страницы в индексе Yandex

- Проиндексированные страницы в Yandex: 895.
- Упоминания домена в Yandex: 1000.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 992.

Страницы в индексе Google

- Проиндексированные страницы в Google: 933.
- Упоминания домена в Google: 26500.
- Проиндексированные картинки в Google: 495.

Число упоминаний домена в «Яндексе»

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 1000.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

Поведенческие факторы

i Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на репутацию сайта.

🚩 Среднее время нахождения на сайте: — нет данных.

🟡 Среднее число просмотренных страниц за визит: 1.1 — средний показатель.

🚩 Процент отказов: 0 — очень низкий показатель.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

Безопасность сайта

i Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

- ❌ Вредоносное ПО (отметка от Google) —
- ❌ Участие в заражённых сетях (отметка от Google) —
- ✅ Вредоносное ПО отметка от Yandex — Нет угрозы

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

Наличие счётчиков на сайте

i Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

- ❌ «Яндекс.Метрика» не установлена.
- ❌ Google Analytics не установлен.
- ✅ Liveinternet установлен.

💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

Коды ответа сервера

i Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок



Коды ответа сайта

- ✅ Код ответа 200 — 301 стр.
- ✅ Кодов 3** нет.
- ✅ Сервер ответил на все запросы.

Кодов ответа 4** не обнаружено.

Кодов ответа 5** не обнаружено.

Глубины страниц

i Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.



Максимальная глубина равна 4. Следует преобразовать структуру сайта, чтобы максимальный уровень глубины на сайте был не более 3.

Страницы на уровне глубины более 3 кликов:

http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_Polytuil



Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

Внутренние ссылки

i Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.



Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.



Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 0.

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 0.



Число циклических ссылок составляет — 97.

💡 Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 0.

i Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

Отчёт по ресурсам

i Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



i Всего ресурсов найдено на сайте: 779.

🚩 ошибок изображений (img src): 13.

💡 Проверьте ссылки на следующие изображения:

Приложение: [Список ошибок](#)

🚩 ошибок CSS файлов (link href): 0.

🚩 ошибок Javascript файлов (script src): 0.

🚩 ошибок исходящих внешних ссылок: 0.

💡 Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

Отчёт по анализу контента

i Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.



🚩 Дубликатов страниц - 1.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)



🚩 Обнаружены страницы с низким объемом контента (0—1000 символов). Возможно, это пустые либо технические страницы, которые следует закрыть от индексации.

💡 Проверьте следующие страницы:

http://cherepycja.com.ua/advantages/skidki_i_akcii
http://cherepycja.com.ua/advantages/rabotaem_po_vsey_ukraine
http://cherepycja.com.ua/advantages/bolee_1000000_m
http://cherepycja.com.ua/advantages/11_let_opyta
<http://cherepycja.com.ua/pages/montazh>

🚩 Обнаружены страницы с высоким объемом контента (3000—5000 символов). Возможно, страницы перенасыщены текстом, который следует разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Обнаружены страницы с запредельным объемом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Грамматические ошибки

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 2221.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

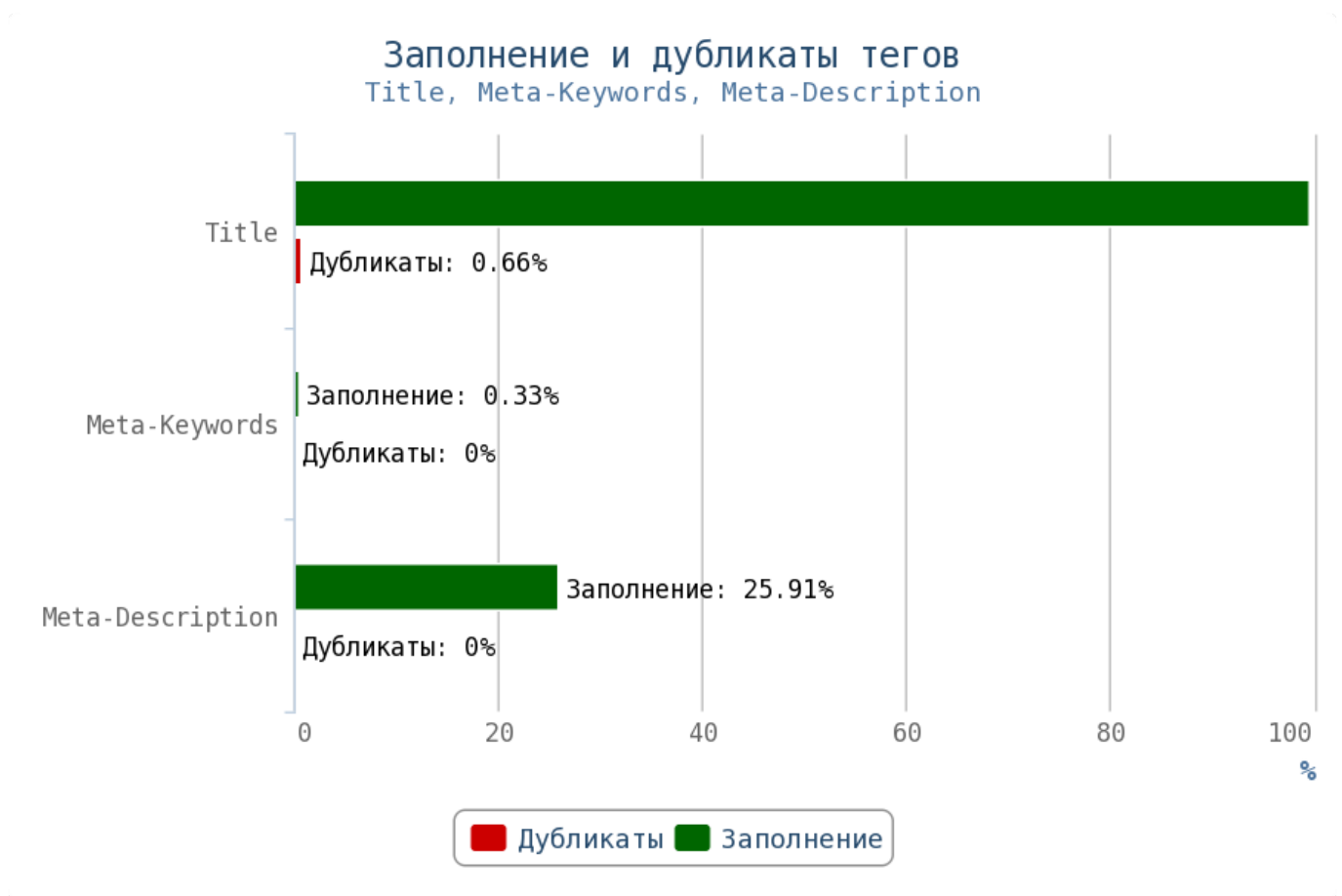
Отчёт по анализу тегов

Теги Title и мета-теги

i **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



Пустые теги

i Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

▀ Число страниц с пустыми Title составляет — 8.

💡 Заполните тег title на страницах:

http://cherepycja.com.ua/advantages/skidki_i_akcii
http://cherepycja.com.ua/advantages/rabotaem_po_vsey_ukraine
http://cherepycja.com.ua/advantages/bolee_1000000_m

http://cherepycja.com.ua/advantages/11_let_opyta
http://cherepycja.com.ua/catalog/karpatiya_-_okna_evrobrus
<http://cherepycja.com.ua/catalog/karpatiya>
http://cherepycja.com.ua/catalog/J_13
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_Polytuil

Число страниц с пустыми Description составляет — 223.

Заполните тег description на страницах:

<http://cherepycja.com.ua/catalog/uteplitel>
<http://cherepycja.com.ua/articleslist>
<http://cherepycja.com.ua/pages/uslugi>
<http://cherepycja.com.ua/comments>
http://cherepycja.com.ua/advantages/skidki_i_akcii
http://cherepycja.com.ua/catalog/okna_evrobrus
http://cherepycja.com.ua/catalog/modulnaya_cherepica
http://cherepycja.com.ua/catalog/krovelnye_aksessuary
<http://cherepycja.com.ua/pages/praysy>
<http://cherepycja.com.ua/pages/kontakty>
http://cherepycja.com.ua/pages/o_kompanii
http://cherepycja.com.ua/advantages/rabotaem_po_vsey_ukraine
http://cherepycja.com.ua/advantages/bolee_1000000_m
http://cherepycja.com.ua/advantages/11_let_opyta
<http://cherepycja.com.ua/pages/video>
http://cherepycja.com.ua/catalog/podkrovelnye_plenki_Delta_Dorken
<http://cherepycja.com.ua/catalog/parobarer>
http://cherepycja.com.ua/catalog/RUFLEX_Tab
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Gerard_Classic
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Landmark>
http://cherepycja.com.ua/catalog/_uteplitel_tehnonikol
http://cherepycja.com.ua/catalog/DELTA-VENT_N
http://cherepycja.com.ua/catalog/Roben_NF-16_Melbourne
http://cherepycja.com.ua/catalog/DELTA-MAXX_
http://cherepycja.com.ua/catalog/uteplitel_termolayf
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Classic
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_ARAD_arad
http://cherepycja.com.ua/catalog/FTP-V_U3_FTS-V_U2_FTP-V_L3
http://cherepycja.com.ua/catalog/PROFiL_130_
http://cherepycja.com.ua/articles/pravda_o_nedostatkah_metallocherepicy
http://cherepycja.com.ua/articles/kompozitnaya_cherepica_i_re-rufing
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_Euronit_Profil-S
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Spany
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_venecijskaya_alyaska
http://cherepycja.com.ua/catalog/Venecja_modul_350_mm
http://cherepycja.com.ua/catalog/Braas_frankfurt
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_naturalnaya_Tondach_samba
<http://cherepycja.com.ua/catalog/kraksy>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Struga>
http://cherepycja.com.ua/articles/stal_ukreplennaya_kamnem
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_Euronit
<http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX>

http://cherepycja.com.ua/articles/polimery_na_zaschite_metallocherepicy
http://cherepycja.com.ua/catalog/glinennaya_cherepica_braas_rubin_9V
http://cherepycja.com.ua/catalog/dzhayv_seriya_Ultra
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Galeco>
http://cherepycja.com.ua/articles/uluchshennaya_krasota
http://cherepycja.com.ua/catalog/Venecja_modul_400_mm
http://cherepycja.com.ua/catalog/pvh_membrany_Bauder
http://cherepycja.com.ua/articles/nutro_bitumnoy_cherepicy
http://cherepycja.com.ua/articles/proizvodstvo_korolevskoy_cherepicy
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Cupa>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Diamant>
http://cherepycja.com.ua/catalog/RUFLEX_Runa
<http://cherepycja.com.ua/pages/zamer>
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_Finnera
<http://cherepycja.com.ua/pages/montazh>
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Cleo
http://cherepycja.com.ua/articles/polnyy_bitumnyy_komplekt
http://cherepycja.com.ua/articles/kak_obraschatsya_s_metallocherepicey
<http://cherepycja.com.ua/catalog/ArmourShield>
http://cherepycja.com.ua/catalog/Hunter_sistema_regent
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Theis-Boger>
http://cherepycja.com.ua/articles/vybiraya_bitumnuyu_cherepicu
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_DURATION_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/Designo_R4R6
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Roto>
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_keramicheskaya_tondah_mediteran
http://cherepycja.com.ua/catalog/volna_forma_S
http://cherepycja.com.ua/catalog/Rockwool_ROCKMIN_
http://cherepycja.com.ua/catalog/RUFLEX_Sota
http://cherepycja.com.ua/articles/volshebnyaya_formula_dlya_kompozitnoy_cherepicy
<http://cherepycja.com.ua/pages/dostavka>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Oman>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Inspire>
http://cherepycja.com.ua/articles/harakter_avgusteyshey_krovli
http://cherepycja.com.ua/catalog/naturalnaya_cherepica_Creaton_balans
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_retro
http://cherepycja.com.ua/articles/metallicheskaya_krovlya_1
http://cherepycja.com.ua/articles/bitumnye_sekrety
http://cherepycja.com.ua/catalog/Grossfalzriegel_Z10
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Rathscheck>
http://cherepycja.com.ua/articles/dostoinstva_naturalnoy_kryshi
http://cherepycja.com.ua/catalog/karpatiya_-_okna_evrobrus
<http://cherepycja.com.ua/catalog/gidrobarer>
<http://cherepycja.com.ua/pages/raschet>
http://cherepycja.com.ua/articles/kompozitnaya_krovlya_istoriya_produkta
http://cherepycja.com.ua/catalog/RUFLEX_Ornami
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GGL_3073
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_Adamante
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Victorian>
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_WOODMOOR_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/BRYZA_125_
http://cherepycja.com.ua/catalog/alegra_9

http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Gerard_Shake
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GXL
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_MetroViksen
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_INTEGRA
http://cherepycja.com.ua/catalog/aksessuary_dlya_cherepicy_IKO
<http://cherepycja.com.ua/catalog/SuperGlass>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Monarch-Diamant>
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GPL
http://cherepycja.com.ua/catalog/Rockwool_DOMROCK_
http://cherepycja.com.ua/catalog/Presidential_Shake_TL
http://cherepycja.com.ua/catalog/Polytuil_Classic
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_Foxy
<http://cherepycja.com.ua/catalog/ArmourShake>
http://cherepycja.com.ua/catalog/Polytuil_Elegance
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherdachnaya_lestnica_prestizh
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_kron_400
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherdachnaya_lestnica_kompakt
http://cherepycja.com.ua/catalog/RUFLEX_Briss
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_naturalnaya_futura_
http://cherepycja.com.ua/catalog/FTP-V_U3_Electro_i_FTU-V_U3_Electro_
http://cherepycja.com.ua/catalog/E_32_renassans
http://cherepycja.com.ua/catalog/keramicheskaya_cherepica_kreaton_rapido___
http://cherepycja.com.ua/catalog/Crowne_Slate
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_Decorrey
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_DURATION_DDC_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/Cambridge_Xpress
<http://cherepycja.com.ua/catalog/marselka>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Biberschwannziegel>
http://cherepycja.com.ua/catalog/Roben_NF-17_Canberra
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Camelot2>
http://cherepycja.com.ua/catalog/krovlya_keramicheskaya_Tondach_granice_11
http://cherepycja.com.ua/catalog/Hohlfalzziegel_Z5
<http://cherepycja.com.ua/catalog/karpatiya>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/BiberShield>
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_keramicheskaya_kreaton_romano
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_Classic_KL
http://cherepycja.com.ua/catalog/FTU-V_U3
<http://cherepycja.com.ua/catalog/DELTA-REFLEX>
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Coppo
http://cherepycja.com.ua/catalog/Roben_NF-26_Melbourne
http://cherepycja.com.ua/catalog/tvist_seriya_klassik
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GZL
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_iz_keramiki_tondah_francuzskaya
http://cherepycja.com.ua/catalog/troyka_forma_k_odnotonnaya
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_OAK_EURO_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/kvadro_forma_L
http://cherepycja.com.ua/catalog/fokstrot_seriya_Ultra
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_BERKSHIRE_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/Braas_taunas_
http://cherepycja.com.ua/catalog/tpk_dyuna
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_Tondach_valchik
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_MetroWood

http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_Euronit_Extra
http://cherepycja.com.ua/catalog/J_13
http://cherepycja.com.ua/catalog/dzhaz_seriya_dzhaz
http://cherepycja.com.ua/catalog/tango_seriya_klassik
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_Creaton_biber_klassik_
http://cherepycja.com.ua/catalog/FTT_U5_Thermo_
http://cherepycja.com.ua/catalog/krovlya_naturalnaya_Tondach_rumba
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_naturalnaya_kreaton_garmoniya
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherdachnaya_lestnica_ekonom
<http://cherepycja.com.ua/catalog/SuperGlass-Biber>
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Gerard_Heritage
http://cherepycja.com.ua/catalog/Designo_R7
http://cherepycja.com.ua/catalog/samba_seriya_Ultra
http://cherepycja.com.ua/catalog/Polytuil_Mediterran
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Monarch>
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GTL
http://cherepycja.com.ua/catalog/troyka_forma_k
http://cherepycja.com.ua/catalog/Presidential_Shake
http://cherepycja.com.ua/catalog/tpk_prestizh
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_VELTA
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_fidelio
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Gerard_Ambassador
http://cherepycja.com.ua/catalog/FTT_U6_Thermo_FTT_U8_Thermo_
http://cherepycja.com.ua/catalog/Polytuil_Stratos
http://cherepycja.com.ua/catalog/RUFLEX_Esten
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_OAKRIDGE_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Gerard_Roman
<http://cherepycja.com.ua/catalog/DiamantShield>
<http://cherepycja.com.ua/catalog/finskaya>
http://cherepycja.com.ua/catalog/LUX_GGL
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_kron_350
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GPU
http://cherepycja.com.ua/catalog/Designo_R8
http://cherepycja.com.ua/catalog/glinyannaya_cherepica_roben_Fleming
http://cherepycja.com.ua/catalog/Grand_Canyon
http://cherepycja.com.ua/catalog/Doppelmulde_D10
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_MetroShingle
http://cherepycja.com.ua/catalog/tpk_effekt
http://cherepycja.com.ua/catalog/Carriage_House
http://cherepycja.com.ua/catalog/glinyannaya_cherepica_simfoniya
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Monaco>
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GHL
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_retro_plyus
http://cherepycja.com.ua/catalog/flamenko_seriya_klassik
http://cherepycja.com.ua/catalog/Grand_Slate
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_SUPREME_AR
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Independence>
http://cherepycja.com.ua/catalog/CT_20
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_MetroShake
http://cherepycja.com.ua/catalog/Designo_R8_NE
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherdachnaya_lestnica_bazovaya
<http://cherepycja.com.ua/catalog/Capstone>

http://cherepycja.com.ua/catalog/Designo_R4_s_centralnoy_osyu
http://cherepycja.com.ua/catalog/Slateline
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_metrotayl
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_PROMINENCE_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_RoWood
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_WOODCREST_AR
http://cherepycja.com.ua/catalog/GrandManor
http://cherepycja.com.ua/catalog/PTP_U3_i_PTP-V_U3_
http://cherepycja.com.ua/catalog/Centennial_Slate
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_MetroClassic
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Roser_Bond
http://cherepycja.com.ua/catalog/panoramnoe_okno_AZURO
http://cherepycja.com.ua/catalog/Country_Mansion2
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_Gerard_Shingle
http://cherepycja.com.ua/catalog/kompozitnaya_cherepica_MetroRoman
http://cherepycja.com.ua/catalog/cherepica_dvoynaya_rimskaya_alyaska
http://cherepycja.com.ua/catalog/Camelot
http://cherepycja.com.ua/catalog/Grand_Slate2
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GGL_3041Q
http://cherepycja.com.ua/catalog/Armourglass
http://cherepycja.com.ua/catalog/Royal_Estate
http://cherepycja.com.ua/catalog/VELUX_GVT
http://cherepycja.com.ua/catalog/Grand_Sequoia
http://cherepycja.com.ua/catalog/Country_Mansion
http://cherepycja.com.ua/catalog/metallocherepica_Polytuil

🚩 Число страниц с пустыми Keywords составляет 300 желательно прописать ключевые слова

Дубликаты тегов

i Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

🚩 Число страниц с дубликатами Title составляет — 4.

💡 Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число страниц с дубликатами Description составляет — 0.

Теги < H1 >

i Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Число страниц на которых прописан заголовок < H1 > составляет 299. Тег прописан более чем на 90% страниц сайта.

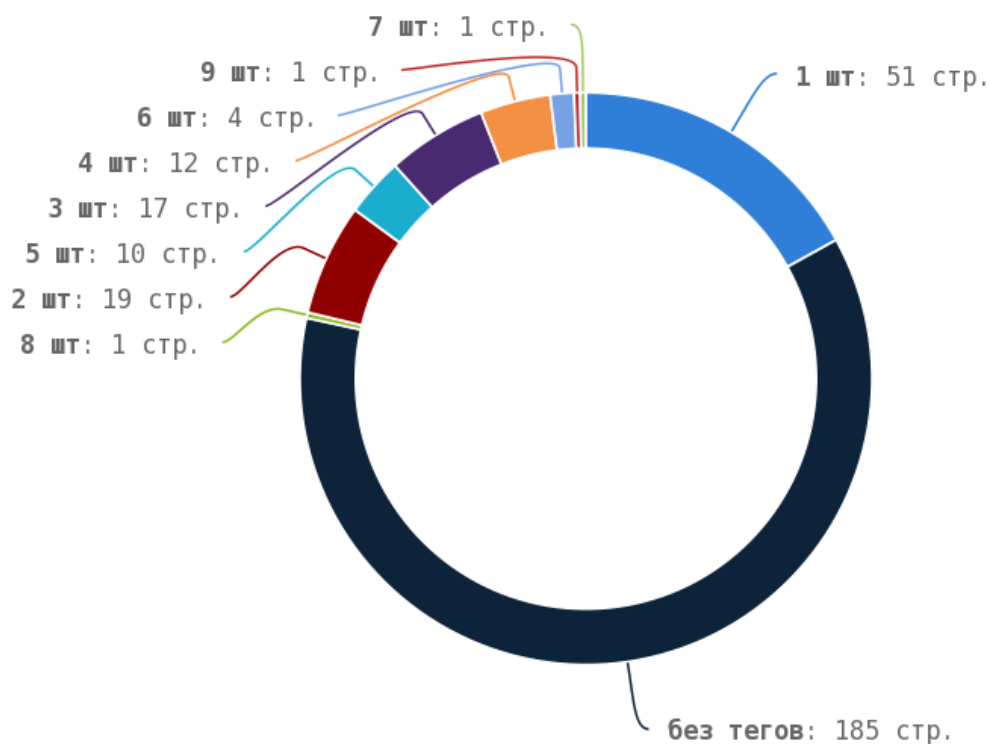
Теги < strong > и < b >

i Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

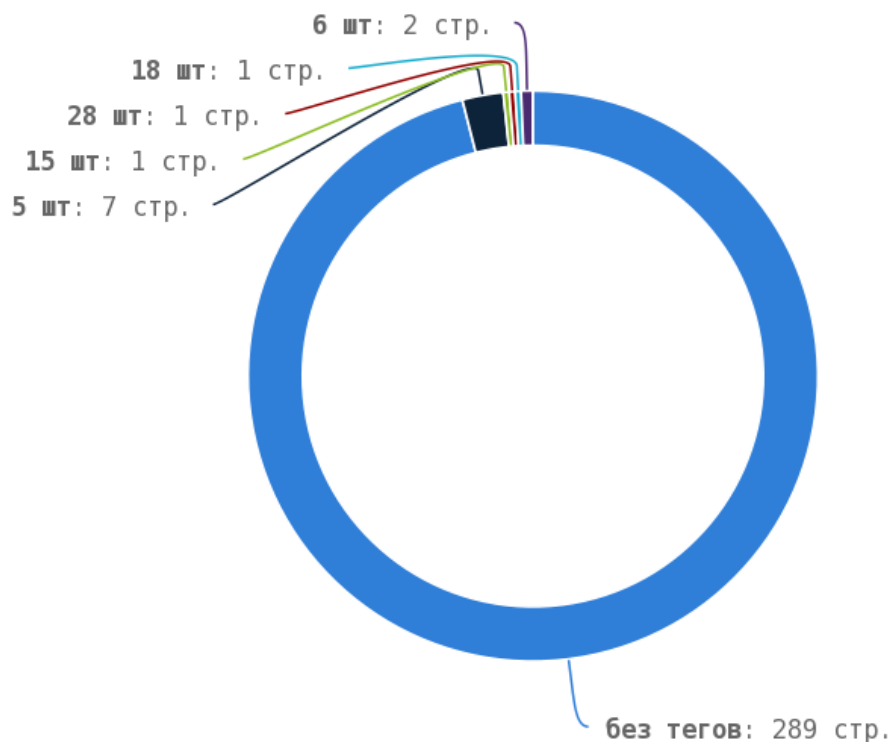
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < strong > и < bold > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем font-weight:bold.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов
по страницам сайта



Распределение тегов по страницам сайта



Число употреблений тега < b > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

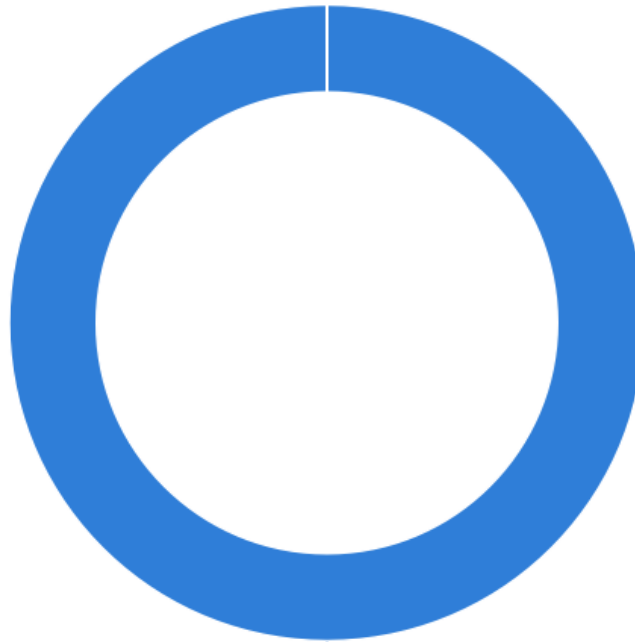
Теги < em > и < i >

Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

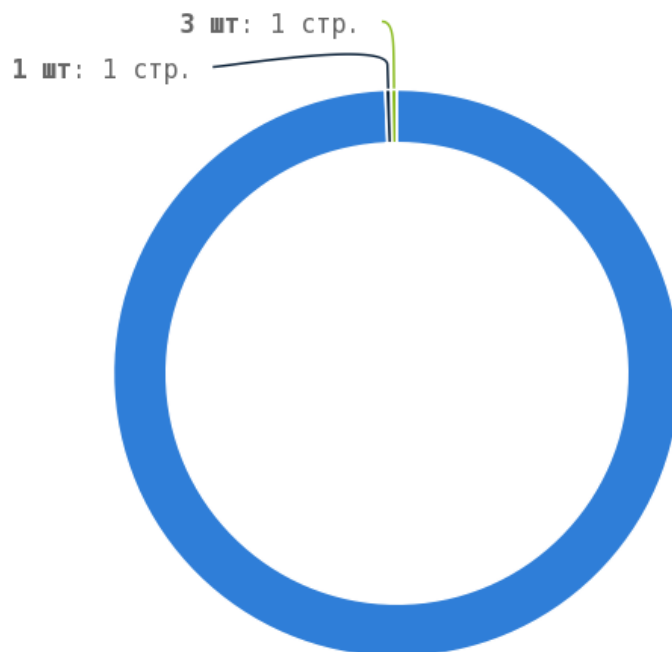
Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

Распределение тегов по страницам сайта



без тегов: 301 стр.

Распределение тегов <I> по страницам сайта



без тегов: 299 стр.

Число употреблений тега < em > на страницах сайта — в норме.

Число употреблений тега < i > на страницах сайта — в норме.

Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

Отчёт по обратным ссылкам

Динамика прироста и утраты ссылок (по данным majesticseo.com)



Характеристики:

- Число обратных ссылок: 2994;
- Число ссылающихся доменов: 1450;
- Число исходящих ссылок: 303;
- Число исходящих доменов, на которые идут ссылки: 2.

Тип ссылок

Тип ссылок	Количество
Текстовые ссылки	331
Ссылки-изображения	40
Редиректы	2
Фреймы	0
Упоминания	0
Nofollow (неиндексируемые)	97
Содержащие Alt	0
С пустыми анкерами	5

Домены, ссылающиеся на вас:

Доменов более 10, приложение: [Все домены](#)

Коэффициент баланса

Коэффициент баланса равен отношению числа ссылающихся доменов к числу доменов, на которые идут ссылки. Этот коэффициент должен быть больше 1.

Кoeffициент баланса = 725.

Оценка ссылочной массы сайта

i Поток цитирования (CF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число CF, тем выше шанс, что ссылки приносят пользу вашему сайту.

Поток цитирования (CF) равен 27.

i Поток доверия (TF) – значение от 1 до 100. Это оценка ссылочной массы от сервиса majesticseo.com. Чем больше число TF, тем выше шанс, что по ссылкам кликают. У сайтов с высоким TF большой поток посетителей со ссылающихся ресурсов.

Поток доверия (TF) равен 11.

💡 Обратные ссылки на ваш сайт, показывают поисковой системе, что остальные сайты рекомендуют ваш ресурс своим пользователям, что информация на нём интересная и будет полезна другим людям. Лучше размещать обратные ссылки на тематических ресурсах, это подтвердит то, что они попали туда не случайно или не за финансовое вознаграждение.

Фильтры поисковых систем

i Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

Переоптимизация

i Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

💡 Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: [Таблица переоптимизированных запросов](#)

Не основной индекс Google

i Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

Фильтр АГС

i Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего

влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

🚩 На сайт не наложены санкции АГС.

i Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент, дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

Ссылка на основной отчёт cherepycja.com.ua

i Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/0d8dc1fd6a/cherepycja.com.ua>