



**СайтРепорт**  
диагностика и аудит

# Аудит сайта [originals-diplom.com](http://originals-diplom.com)

# Диагностика сайта

---

Отчёт позволяет оценить общие параметры и характеристики сайта:

- возраст;
- тематический индекс цитирования (ТИЦ);
- статический вес главной страницы (PR);
- трафик и безопасность сайта, и многие другие.

 Диагностику сайта рекомендуется делать не реже, чем раз в две недели. Такая мера позволяет владельцу быть в курсе всех ошибок, отрицательных и положительных изменений веб-ресурса.

## Общий технический анализ

---

Система скопировала и обработала 602 страницы вашего сайта  
Согласно инструкциям файла robots.txt, было закрыто от роботов 0 страниц вашего сайта

-  Файл robots.txt отсутствует — плохо.
-  Файл sitemap.xml отсутствует — плохо.
-  Файл ответ 404 отсутствует — плохо.

 Информация в файле robots.txt позволяет скрыть от поискового робота данные, способные отрицательно сказаться на выдаче страниц сайта в поисковых системах. Так же она даёт возможность указать поисковому роботу на служебные файлы, которые необходимо проиндексировать (например, sitemap.xml). Карта сайта будет показывать поисковой машине новые страницы, которые на нём появились, что позволит привлечь больше пользователей и клиентов на ваш сайт.

## Возраст домена

---

 Возраст домена хорошо влияет на авторитет сайта в глазах поисковых машин. Чем старше домен, тем больше поисковые машины доверяют вашему сайту и выше позиционируют его в выдаче.

Домен зарегистрирован: 13.04.2016 (2 месяца 8 дней назад).

 Возраст домена 6 месяцев — молодой сайт. Молодым сайтам тяжело выбиться на первые места в поиске, так как поисковые системы более склонны доверять не молодым сайтам, а уже сформированным ресурсам, которые успели хорошо зарекомендовать себя на рынке.

## Индексы ранжирования

---

 Ранжированием в применении к поисковым системам называют сортировку сайтов в поисковой выдаче.

Существует множество факторов ранжирования. Оценка основных показателей качества домена и главной страницы приведена в данном разделе.

## ТИЦ

---

**i** Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – мера авторитетности сайта в «Яндексе». Чем больше число ТИЦ, тем выше авторитетность и посещаемость сайта.

🚩 На вашем сайте ТИЦ равен 0 — очень низкий показатель.

💡 Для роста ТИЦ, необходимо приобретать ссылки на сайт с авторитетных ресурсов той же тематики. Рекомендуется отдавать предпочтение ссылкам-картинкам и ссылкам, в которых фигурирует название сайта. Например, [originals-diplom.com](http://originals-diplom.com) или <http://originals-diplom.com/>

## Alexa rank

---

**i** Alexa rank (AR) — рейтинг, основанный на посещаемости сайта. Показывает, на каком месте по посещаемости стоит данный сайт по отношению ко всем другим. **Чем выше посещаемость, тем ниже значения показателя.** Например, у [google.com](http://google.com) AR = 1.

🚩 Alexa rank равен 0 — очень низкий показатель.  
Если Alexa rank = 0, это означает, что сайт вообще не участвует в глобальном рейтинге.

💡 Место в рейтинге напрямую зависит от посещаемости сайта.

**i** Данные показатели способствуют более высокой выдаче веб-сайтов в поисковых системах с определённой последовательностью по специализированному признаку (ТИЦ, PR, AR). В данном случае под признаками могут пониматься как общепринятые индексы, например, посещаемость, так и узко специализированные, используемые только этим рейтингом.

## Наличие в каталогах

---

**i** Наличие сайта в популярных каталогах интернета свидетельствует о доверии и полезности веб-ресурса для поисковых систем, а также может стать дополнительным источником целевого клиентского трафика. Наиболее важными являются каталог «Яндекса» и DMOZ.

🚩 Наличие домена в каталоге Яндекса — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Mail.ru — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Dmoz — нет.

🚩 Наличие домена в Rambler.Top100 — нет.

🚩 Наличие домена в каталоге Yahoo — нет.

💡 Наличие в каталогах значительно повышает траст сайта ( доверие к нему) в глазах тех или иных поисковых систем. Например, считается, что присутствие сайта в «Яндекс.Каталоге» помогает веб-ресурсу при продвижении в «Яндексе».

## Индексация в поисковых системах

---

**i** Индексация — добавление страниц сайта в базу данных поисковых систем. Существенное различие в числе проиндексированных страниц «Яндексом» и «Гуглом» свидетельствует о проблемах, ошибках или недочётах на сайте.

- Дата первого обнаружения в интернете: не обнаружено — плохо.

### Страницы в индексе Yandex

---

- Проиндексированные страницы в Yandex: 449.
- Упоминания домена в Yandex: 1264.
- Проиндексированные картинки в Yandex: 0.

### Страницы в индексе Google

---

- Проиндексированные страницы в Google: 766.
- Упоминания домена в Google: 855.
- Проиндексированные картинки в Google: 1230.

### Число упоминаний домена в «Яндексе»

---

Упоминания — наличие названия вашего сайта или бренда на страницах других интернет-ресурсов. Упоминания влияют на узнаваемость сайта в интернете. Чем их больше, тем лучше.

- Число упоминаний в поиске «Яндекса»: 1264.
- Число упоминаний в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число упоминаний в «Яндекс.Блоги»: 0.
- Число статей о вас в «Яндекс.Новости»: 0.
- Число интервью с вами в «Яндексе»: 0.

## Поведенческие факторы

---

**i** Важнейшие факторы, влияющие на продвижение веб-сайта. Если пользователь проводит на вашем сайте много времени, просматривает страницы, делает заказы и так далее, всё это положительно влияет на репутацию сайта.

🚩 Среднее время нахождения на сайте: 00:04:25 — высокий показатель.

🚩 Среднее число просмотренных страниц за визит: 5 — высокий показатель.

🚩 Процент отказов: 0 — очень низкий показатель.

💡 Чтобы улучшить поведенческие факторы сайта, необходимо делать его более удобным, следить за соответствием ресурса тем запросам, по которым его находит пользователь в поисковой системе.

На удобство сайта влияет так называемая эргономика, или юзабилити. Поэтому первая глава аудита посвящена именно эргономике вашего сайта.

## Безопасность сайта

---

**i** Ключевой фактор, влияющий на репутацию сайта. Если сайт является небезопасным для пользователя или содержит нежелательную информацию, то поисковые системы отреагируют на это негативно.

🚩 Вредоносное ПО (отметка от Google) — **Не заражен**

🚩 Участие в заражённых сетях (отметка от Google) — **Не участвует**

🚩 Вредоносное ПО отметка от Yandex — **Нет угрозы**

💡 Сайт может подвергаться опасностям через установленные вами непроверенные скрипты, слабые пароли доступа к административной части веб-ресурса, подозрительный контент и прочий вредоносный материал.

## Наличие счётчиков на сайте

---

**i** Счётчики необходимы для отслеживания динамики посещений и действий пользователя на сайте. В обязательном порядке следует установить на все страницы сайта «Яндекс.Метрику» и GoogleAnalytics.

🚩 «Яндекс.Метрика» установлена.

🚩 Google Analytics установлен.

🚩 Liveinternet установлен.

💡 Считается, что наличие «Яндекс.Метрики» позволяет поисковому роботу «Яндекса» правильно индексировать ваш сайт и собирать с него максимум информации. Аналогично дело обстоит и с Google Analytics.

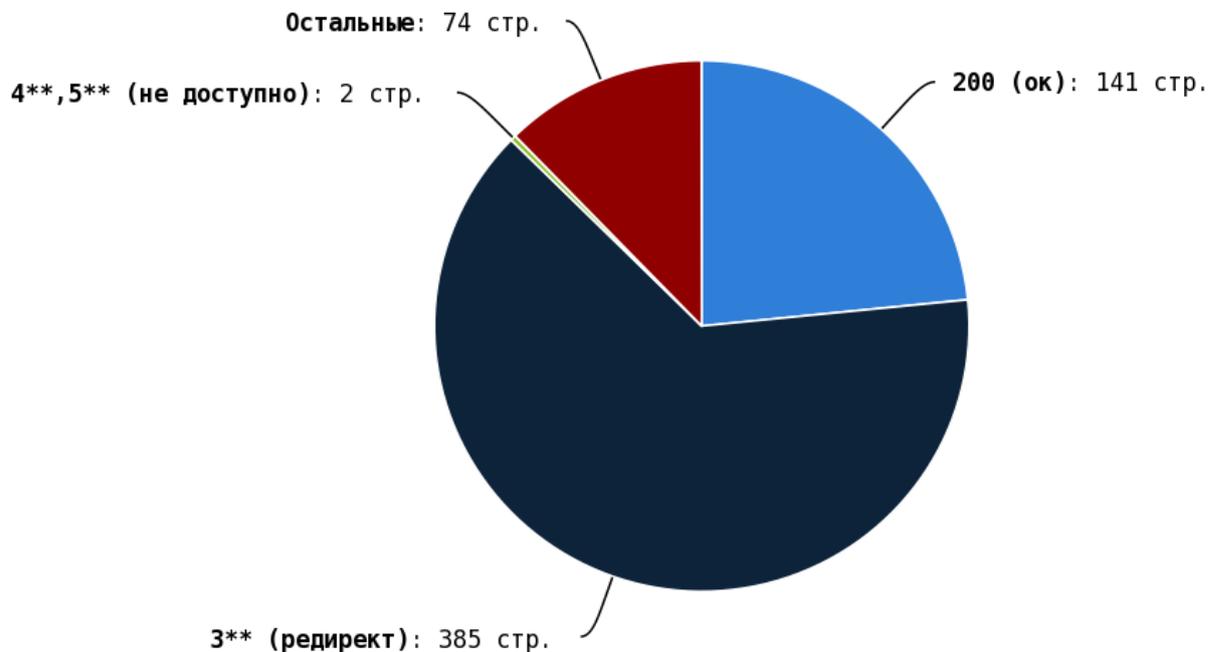
## Коды ответа сервера

---

**i** Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта — это очень важная и полезная информация. В идеале — все страницы должны отвечать кодом 200, это означает, что сервер

работает нормально, каждая страница доступна, нет битых ссылок

## Коды ответа сервера



## Коды ответа сайта

Код ответа 200 — 141 стр.

Число кодов 3\*\* = 385 проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Сервер ответил не на все запросы — проверьте страницы:

<http://originals-diplom.com/отличия-типографии-и-гознака>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-красноярск>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-хабаровск>  
<http://originals-diplom.com/диплом-специалиста-2009-2011-год-фото>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-экономиста>  
<http://originals-diplom.com/видео-специалист-2009-2011>  
<http://originals-diplom.com/почему-именно-мы>  
<http://originals-diplom.com/диплом-кандидата-наук/>  
<http://originals-diplom.com/фото-диплом-специалист-2014-год>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-кемерово>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-о-высшем-образовании>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-мастера-спорта>  
<http://originals-diplom.com/свидетельство-о-повышении-квалификации>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-краснодар>  
<http://originals-diplom.com/статьи/>

<http://originals-diplom.com/купить-настоящий-диплом>  
<http://originals-diplom.com/красный-диплом/>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-института>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-братск>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-2016-года>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-пенза>  
<http://originals-diplom.com/купить-диплом-воронеж>  
<http://originals-diplom.com/институт-экономики-и-социальных-отношений>  
<http://originals-diplom.com/санкт-петербургский-государственный-педиатрический-медицинский-университет>  
<http://originals-diplom.com/московский-экономический-институт>  
<http://originals-diplom.com/архивная-справка-фото>  
<http://originals-diplom.com/мгимо-московский-государственный-институт-международных-отношений>  
<http://originals-diplom.com/институт-современного-искусства>  
<http://originals-diplom.com/региональная-маркировка-и-номер>  
<http://originals-diplom.com/видео-магистр-2004-2009>  
<http://originals-diplom.com/московский-институт-психоанализа>  
<http://originals-diplom.com/фото-диплом-бакалавр-2004-2009-год>  
<http://originals-diplom.com/аттестат-школы-за-11-класс-2010-2012>  
<http://originals-diplom.com/санкт-петербургская-государственная-художественно-промышленная-академия>  
<http://originals-diplom.com/купить-свидетельство-о-рождении>  
<http://originals-diplom.com/диплом-для-иностранцев-фото>  
<http://originals-diplom.com/свидетельство-о-повышении-квалификации-фото>  
<http://originals-diplom.com/московский-институт-права>  
<http://originals-diplom.com/видео-магистр-2014-2015>  
<http://originals-diplom.com/фото-диплом-кандидата-наук-2007-2014>  
<http://originals-diplom.com/институт-бизнеса-и-права>  
<http://originals-diplom.com/санкт-петербургский-государственный-университет-телекоммуникаций>  
<http://originals-diplom.com/справка-в-военкомат-фото>  
<http://originals-diplom.com/санкт-петербургский-институт-искусств-и-реставрации>  
<http://originals-diplom.com/мартынов-александр-александрович>  
<http://originals-diplom.com/фото-аттестат-за-11-класс-2014>  
<http://originals-diplom.com/заказать-свидетельство-справку-приложение?document=Свидетельство-о-повышении-квалификации>  
<http://originals-diplom.com/фото-диплом-бакалавр-2014-год>  
<http://originals-diplom.com/институт-телевидения-бизнеса-и-дизайна>  
<http://originals-diplom.com/приложение-к-диплому-фото>  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом специалиста](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ-диплом-специалиста)  
(С ОТЛИЧИЕМ), Специалист, 2009-2011  
<http://originals-diplom.com/международный-независимый-эколого-политологический-университет>  
<http://originals-diplom.com/видео-аттестат-11-класс>  
<http://originals-diplom.com/диплом-магистра-2014-год>  
<http://originals-diplom.com/аттестат-фото-2012>  
<http://originals-diplom.com/московский-государственный-университет-дизайна-и-технологий>  
<http://originals-diplom.com/отзывы-клиентов/?start=75>  
<http://originals-diplom.com/московский-экономико-финансовый-институт>

[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании \(С ОТЛИЧИЕМ\), Магистр, 2014-2016 года](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании (С ОТЛИЧИЕМ), Магистр, 2014-2016 года)  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Бакалавр, 2011-2013 года>  
<http://originals-diplom.com/фото-красный-диплом-специалиста-2011-2013>  
<http://originals-diplom.com/институт-открытого-бизнес-образования-и-дизайна>  
<http://originals-diplom.com/дипломатическая-академия-министерства-иностраных-дел>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Кандидат наук, 2007-2016>  
<http://originals-diplom.com/свидетельство-о-рождении-фото>  
<http://originals-diplom.com/российская-медицинская-академия-последипломного-образования>  
<http://originals-diplom.com/вопросы-ответы/?start=315>  
<http://originals-diplom.com/сивченко-максим-александрович>  
<http://originals-diplom.com/государственная-полярная-академия>  
<http://originals-diplom.com/диплом-магистра-2010-2013-год-фото>  
<http://originals-diplom.com/вопросы-ответы/?start=45>  
<http://originals-diplom.com/видео-аттестат-9-класс>  
<http://originals-diplom.com/московский-государственный-строительный-университет>  
<http://originals-diplom.com/российская-международная-академия-туризма>

❗ Число кодов ответа 4\*\* = 2 проверьте страницы:

<http://originals-diplom.com/российский-университет-театрального-искусства-гитис>  
<http://originals-diplom.com/московский-государственный-университет-печати-имени-ивана-фёдорова>

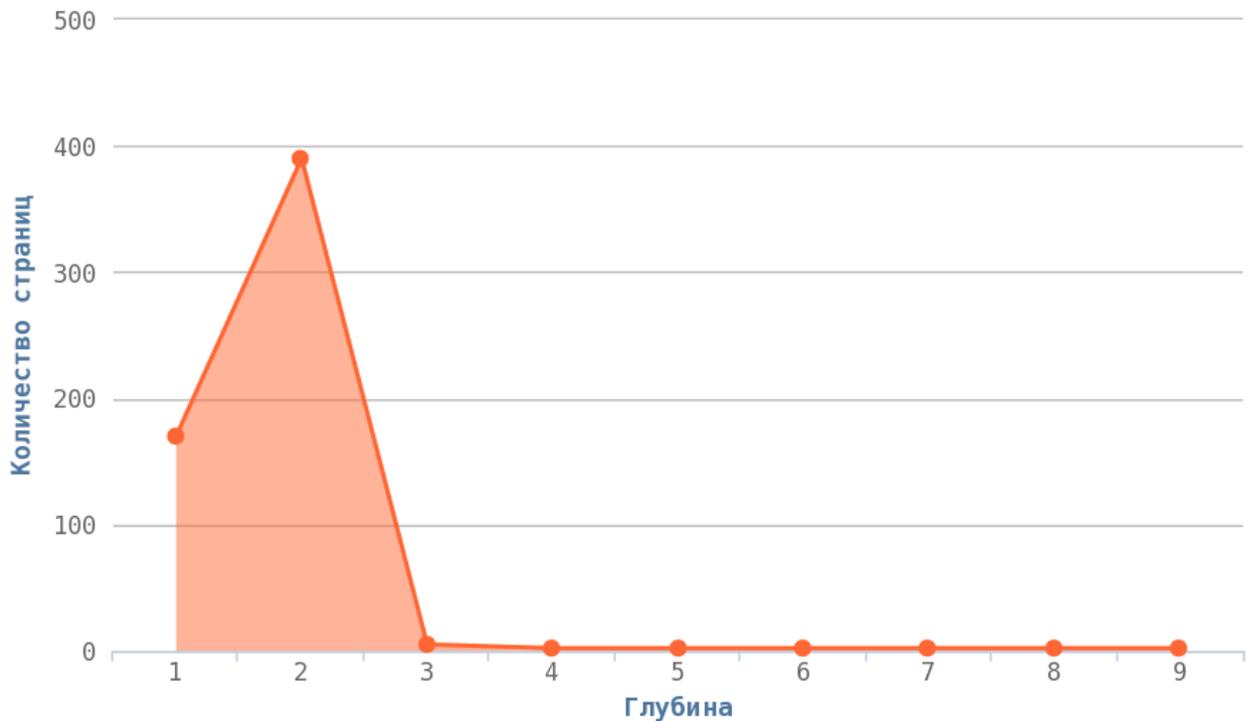
🟢 Кодов ответа 5\*\* не обнаружено.

## Глубины страниц

---

**i** Уровни глубины показывают количество кликов, начиная с главной страницы (нулевая глубина) до той или иной страницы сайта. Лёгкость обнаружения информации находится в принципиальной зависимости от глубины сайта. Малая глубина может привести к переизбытку информации для пользователя на одной с странице и тем самым понизит её рейтинг в глазах пользователя.

## Глубины страниц



❗ Максимальная глубина равна 21. Следует преобразовать структуру сайта, чтобы максимальный уровень глубины на сайте был не более 3.

Страницы на уровне глубины более 3 кликов:

Приложение: [Список страниц](#)

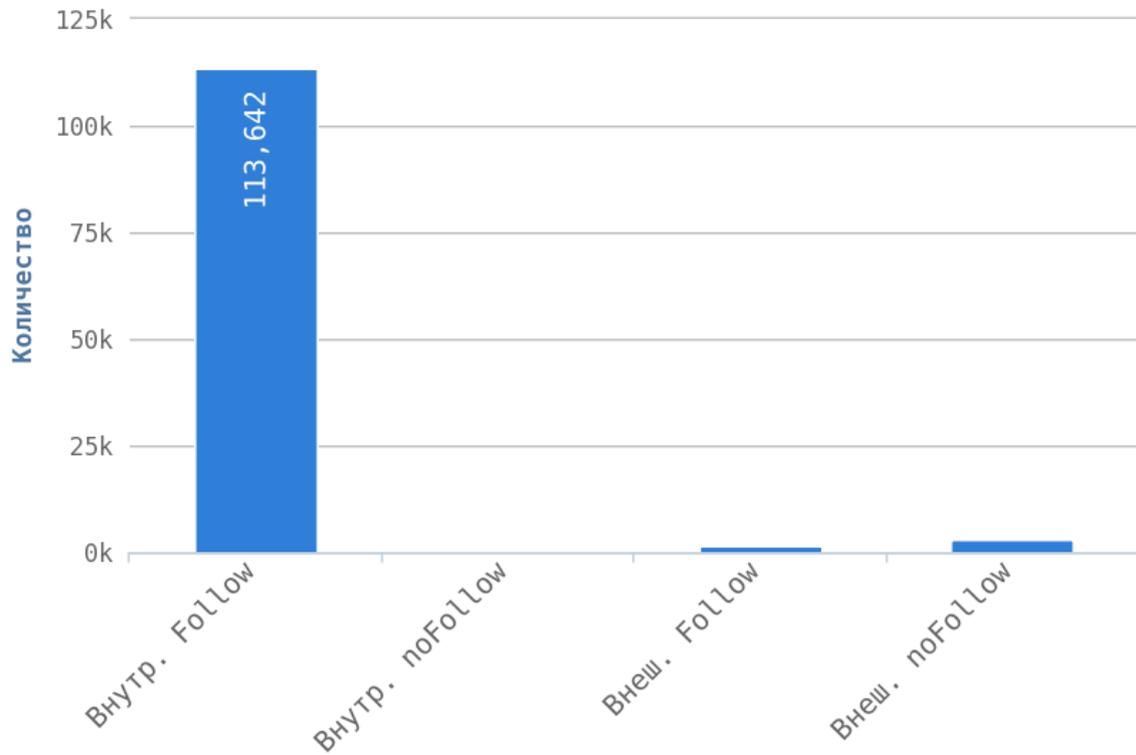
💡 Уровень глубины страниц сильно влияет на поведенческие факторы пользователей. Оптимальный максимальный уровень вложенности от главной страницы — 3 клика. Это означает, что с главной страницы пользователь может переместиться на любую страницу вашего сайта, сделав всего 3 перехода.

## Внутренние ссылки

---

**i** Ссылка — запись в документе, указывающая на другую его часть или на другой документ. Ссылки нужны для связи страниц друг с другом, а также для передачи характеристик от одних страниц другим.

## Типы ссылок на сайте

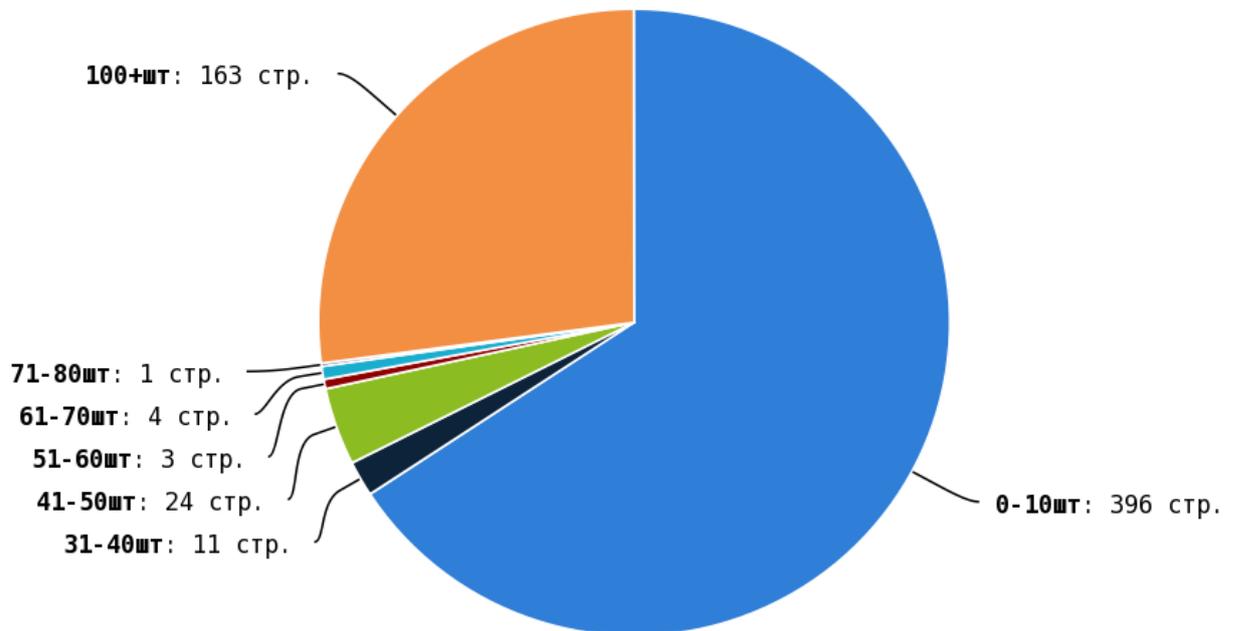


Ссылки на вашем сайте могут содержать тег «rel=» с помощью которого вы можете закрывать ссылки от индексации поисковыми роботами.

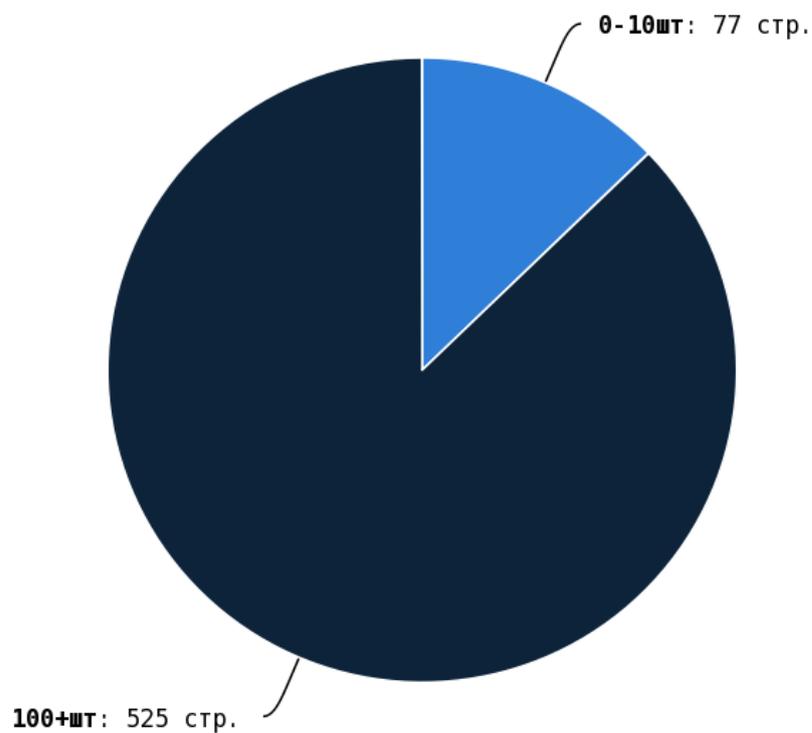
Follow — открытые для индексации ссылки. Робот может без препятствий перемещаться по ним и индексировать.

NoFollow — закрытые для индексации ссылки, сообщающие роботу, что их не нужно учитывать, однако для пользователей ссылки останутся рабочими.

### Локальные входящие ссылки



### Локальные исходящие ссылки



Число внутренних ссылок с nofollow составляет — 1.

Проверьте страницы:

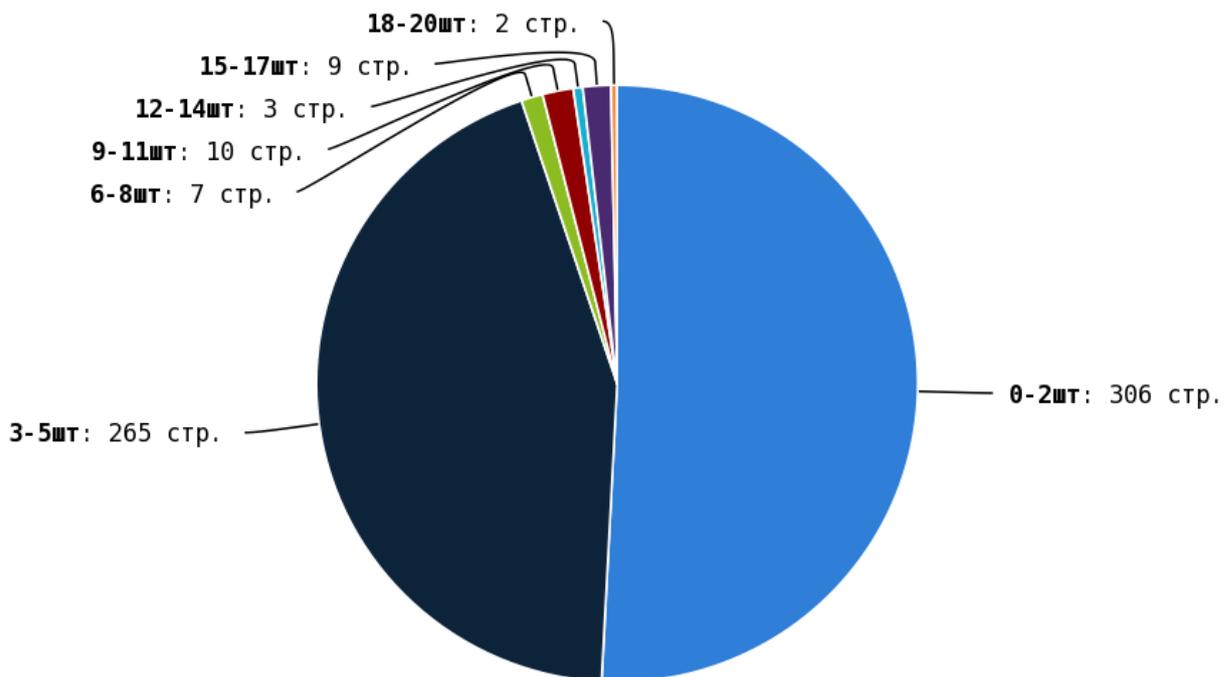
Приложение: [Список страниц](#)

Число внешних ссылок с nofollow составляет — 3005.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

### Внешние исходящие ссылки



Число циклических ссылок составляет — 184.

Проверьте страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

Число ссылок на страницы 404 (битых ссылок) составляет — 4 Проверьте страницы:

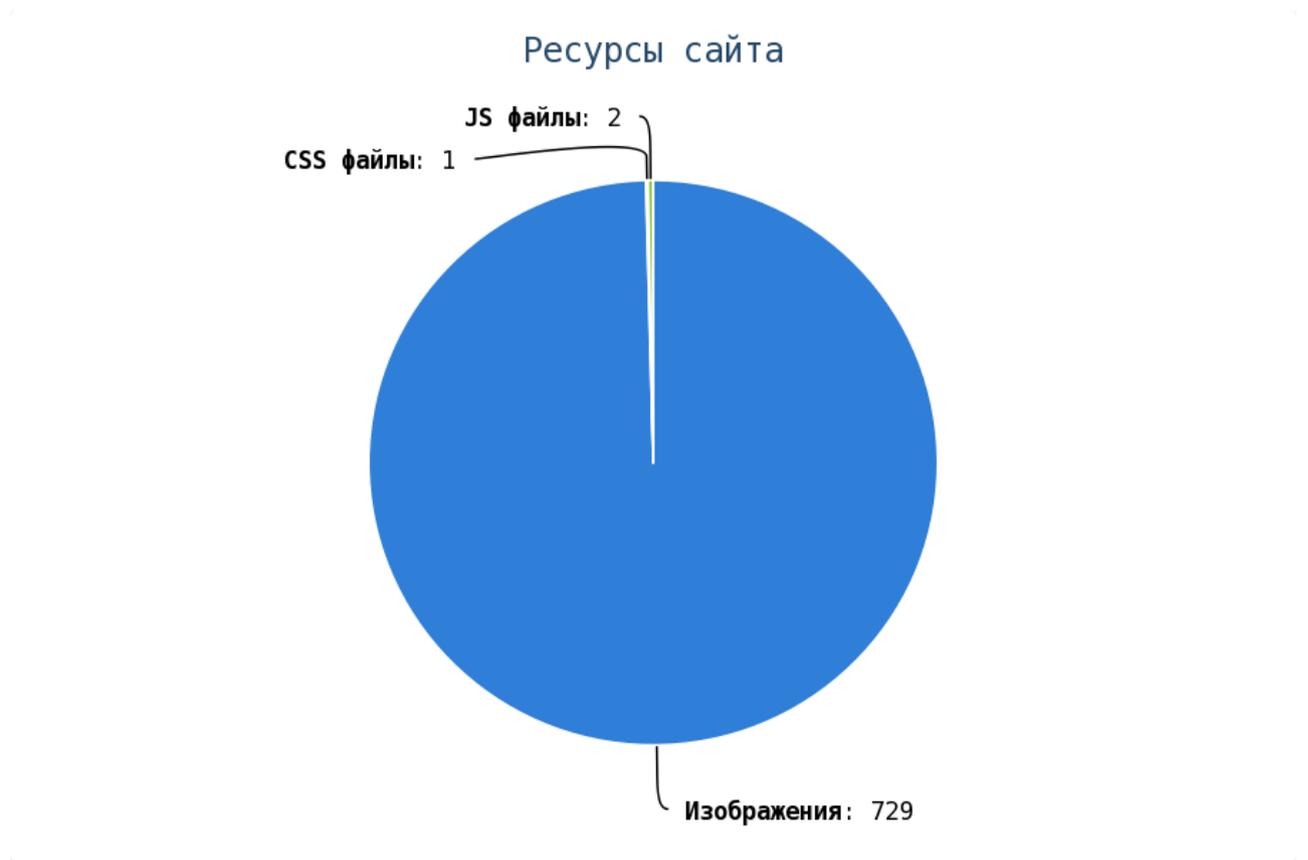
Приложение: [Список страниц](#)

**i** Грамотная перелинковка страниц:

- улучшает ссылочный вес сайта, что повлияет на индексы ранжирования (ТИЦ, PR, AR), которые в последствии выведут ваш сайт в топ выдачи;
- положительно влияет на поведенческий фактор пользователей на сайте;
- позволяет пользователю быстро находить необходимую ему информацию.

## Отчёт по ресурсам

**i** Ресурсы на вашем сайте — это изображения, подключаемые CSS-стили, шрифты, JS-файлы и т. д. В отчёте также представлены внешние ссылки на сторонние ресурсы. Важно, чтобы все они корректно загружались и отображались, поскольку ресурсы участвуют в корректном формировании страниц.



**i** Всего ресурсов найдено на сайте: 732.

**🚩** ошибок изображений (img src): 719.

**💡** Проверьте ссылки на следующие изображения:

Приложение: [Список ошибок](#)

**🚩** ошибок CSS файлов (link href): 1.

**💡** Проверьте ссылки на следующие CSS файлы:

Приложение: [Список ошибок](#)

**🚩** ошибок Javascript файлов (script src): 2.

**💡** Проверьте ссылки на следующие JavaScript файлы:

Приложение: [Список ошибок](#)

❗ ошибок исходящих внешних ссылок: 54.

💡 Проверьте ссылки на следующие исходящие внешние ссылки:

Приложение: [Список ошибок](#)

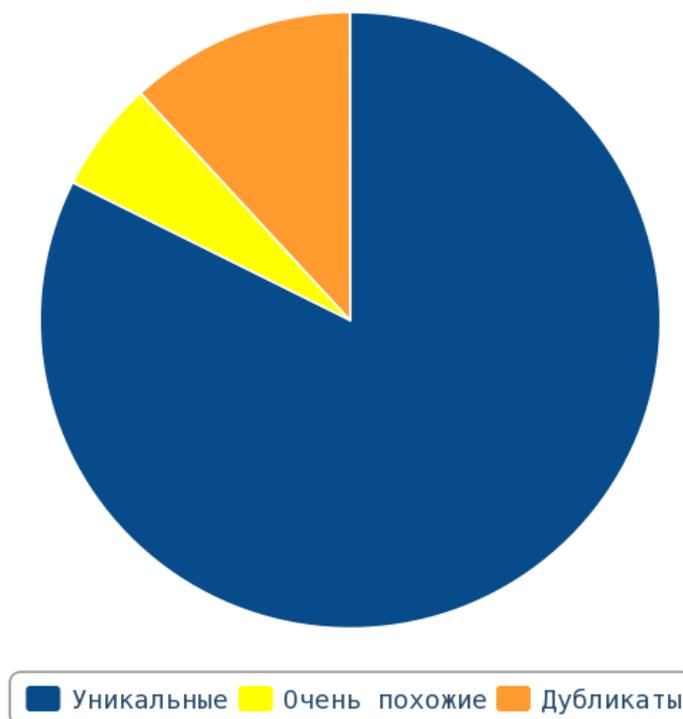
💡 Данные ресурсы могут серьёзно повлиять на выдачу вашего сайта в поисковых системах. Некорректная загрузка изображения или шрифта может дать сигнал поисковому роботу, что сайт недостаточно качественно разработан и не заслуживает места на первых страницах выдачи.

## Отчёт по анализу контента

---

ℹ️ Наличие дублей контента является **грубой ошибкой** оптимизации. За содержание вашего интернет-представительства вы несёте полную ответственность. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определённую запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в топ, как целевую страницу.

Дубликаты контента на сайте

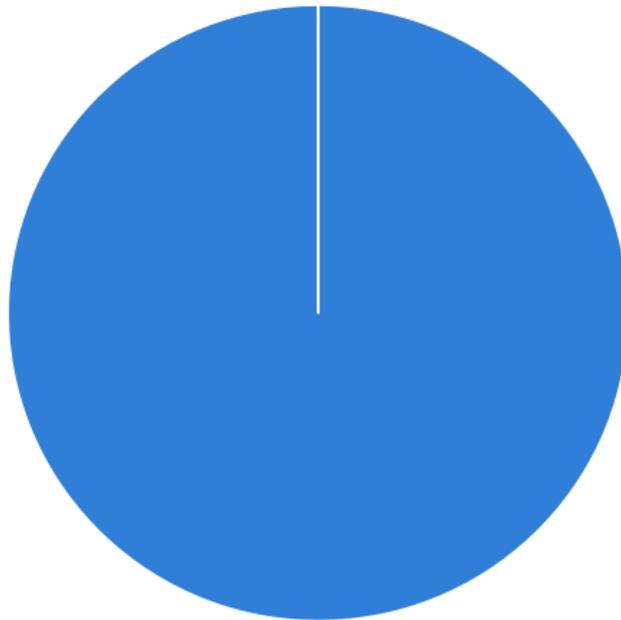


❗ Дубликатов страниц - 106.

💡 Проверьте страницы с дубликатами контента:

Приложение: [Таблица дубликатов](#)

## Количество контента на страницах



 >6тыс симв

🚩 Обнаружены страницы с запредельным объёмом контента (больше 5000 символов). Текст на страницах необходимо разделить на несколько страниц.

💡 Проверьте следующие страницы:

Приложение: [Список страниц](#)

## Грамматические ошибки

---

Грамматические ошибки на страницах сайта могут объясняться либо недостаточной грамотностью автора текста, либо использованием специфических малоизвестных слов.

🚩 Число грамматических ошибок 9915.

Приложение: [Таблица грамматических ошибок](#)

💡 Актуальный и уникальный контент — двигатель вашего сайта. Чем качественнее и интереснее контент, тем чаще пользователи будут возвращаться на страницы вашего сайта, а поисковая система в свою очередь, вознаградит вас высокими позициями в поиске.

Не размещайте дублированные или неуникальные статьи.

Особенно внимательно следите за орфографическими ошибками — они влияют на выдачу вашего сайта.

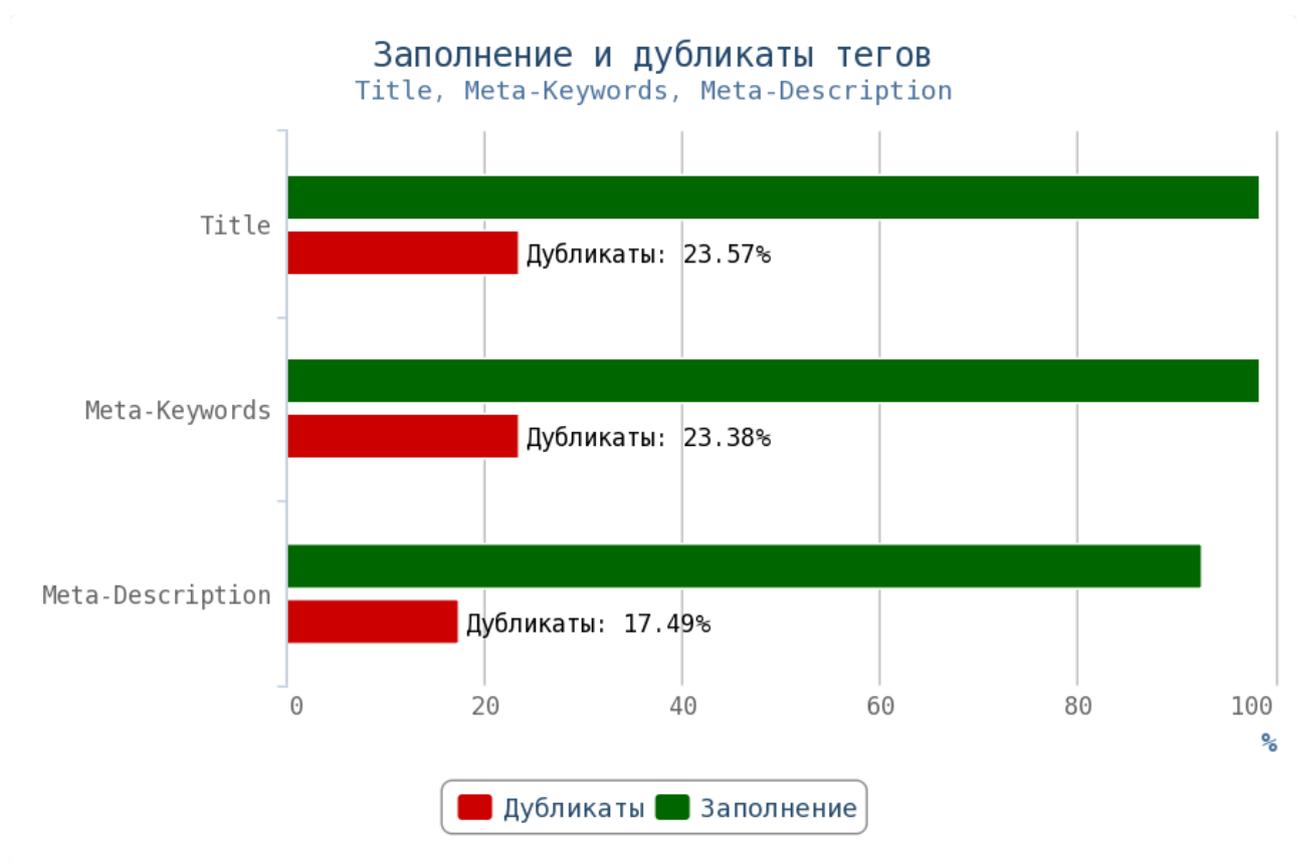
# Отчёт по анализу тегов

## Теги Title и мета-теги

**i** **Title** (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title.

Мета-тег **Description** предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче.

Мета-тег **Keywords** используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы.



## Пустые теги

**i** Заполненные мета-теги положительно влияют на восприятие страницы поисковым роботом.

Число страниц с пустыми Title составляет — 3.

Заполните тег title на страницах:

<http://originals-diplom.com/цена-на-диплом-техникума/>  
<http://originals-diplom.com/заказать-диплом-цены/>  
<http://originals-diplom.com/заказать-аттестат-цены/>

Число страниц с пустыми Description составляет — 30.

💡 Заполните тег description на страницах:

<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Магистр, 2011-2013 года>  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом о высшем образовании \(С ОТЛИЧИЕМ\), Специалист, любые года после 1996](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом о высшем образовании (С ОТЛИЧИЕМ), Специалист, любые года после 1996)  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании \(С ОТЛИЧИЕМ\), Бакалавр, 2014-2016 года](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании (С ОТЛИЧИЕМ), Бакалавр, 2014-2016 года)  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Бакалавр, 2009-2011 года>  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, 2014-2016 года \(НОВОГО ОБРАЗЦА\)](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, 2014-2016 года (НОВОГО ОБРАЗЦА))  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом техникума о среднем профессиональном образовании, нет, 2014-2016>  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом специалиста \(С ОТЛИЧИЕМ\), Специалист, 2011-2013](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом специалиста (С ОТЛИЧИЕМ), Специалист, 2011-2013)  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом для иностранцев, Специалист, любые года после 1996>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Бакалавр, 2014-2016 года>  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, до 1996 года \(образца СССР\)](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, до 1996 года (образца СССР))  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о среднем профессиональном образовании, нет, до 1996 года \(образца СССР\)](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о среднем профессиональном образовании, нет, до 1996 года (образца СССР))  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Магистр, 2014-2016 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом училища, нет, 1995-2006 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, 2009 — 2011 года>  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом специалиста \(С ОТЛИЧИЕМ\), Специалист, 1997-2003](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом специалиста (С ОТЛИЧИЕМ), Специалист, 1997-2003)  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Кандидат наук, 1996-2006>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом техникума о среднем профессиональном образовании, нет, 2004-2006 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, 2004-2009 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом техникума о среднем профессиональном образовании, нет, 2011-2013>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Бакалавр, 1997-2003 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, 2011-2013 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Магистр, 2004-2009 год>  
[http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом специалиста \(С ОТЛИЧИЕМ\), Специалист, 2004-2009](http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом специалиста (С ОТЛИЧИЕМ), Специалист, 2004-2009)  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=КРАСНЫЙ диплом>

специалиста  
(С ОТЛИЧИЕМ), Специалист, 2014-2016  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Бакалавр, 2004-2009 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Специалист, 1997-2003 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Магистр, 1997-2003 год>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом техникума о среднем профессиональном образовании, нет, 1997-2003 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом техникума о среднем профессиональном образовании, нет, 2007-2010 года>  
<http://originals-diplom.com/заказать-документ-онлайн?document=Диплом о высшем образовании, Магистр, 2009-2011 год>

🚩 Число страниц с пустыми Keywords составляет 3 желательно прописать ключевые слова

## Дубликаты тегов

---

**i** Уникальное содержимое мета-тегов положительно влияет на индексацию страниц и восприятие их поисковым роботом.

🚩 Число страниц с дубликатами Title составляет — 124.

💡 Уникализируйте теги title на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

🚩 Число страниц с дубликатами Description составляет — 94.

💡 Уникализируйте теги description на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

## Теги < H1 >

---

**i** Заголовочные теги < H1 > – < H6 > должны отображать основную тему контента страницы. Заголовок < H1 > допускается использовать на странице только один раз, так как он имеет наибольший приоритет для поисковой системы. Остальные заголовочные теги необходимо прописывать согласно логике и структуре текста и нежелательно использовать их слишком часто.

🚩 Число страниц на которых прописан заголовок < H1 > составляет 526. Тег прописан более чем на 70% страниц сайта.

## Теги < strong > и < b >

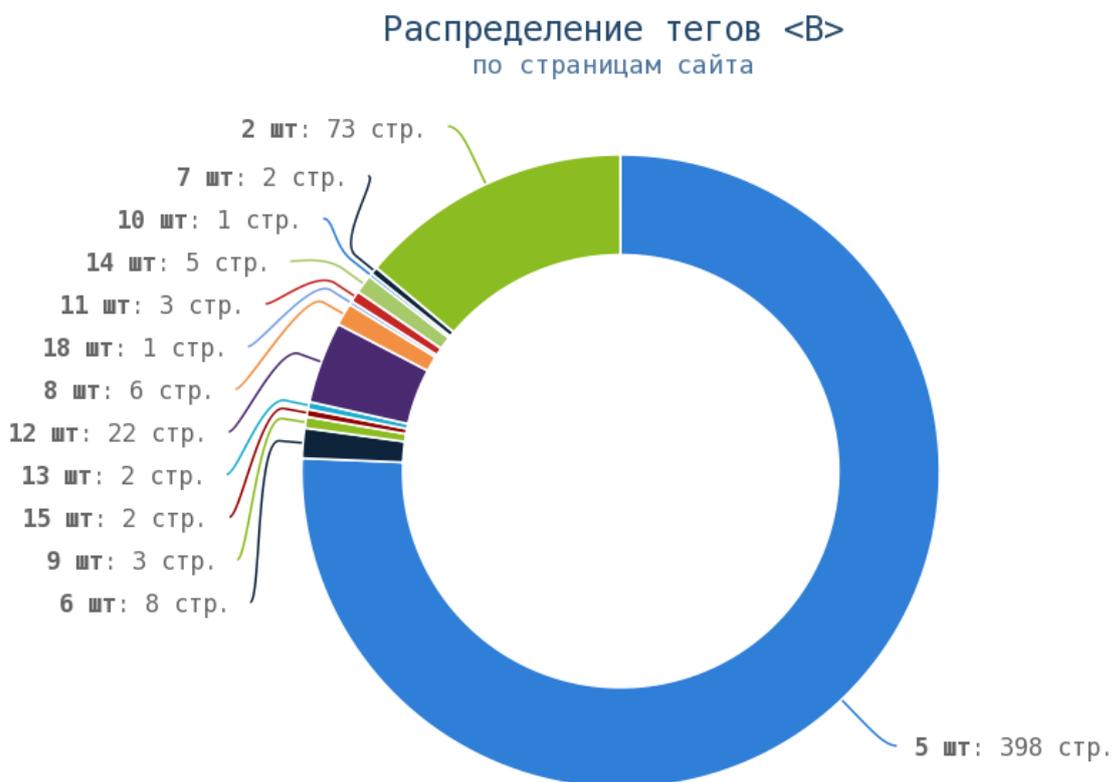
---

**i** Теги < strong > и < b > предназначены для выделения текста жирным шрифтом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < strong > вместо тега < b >, однако это всего лишь рекомендация.

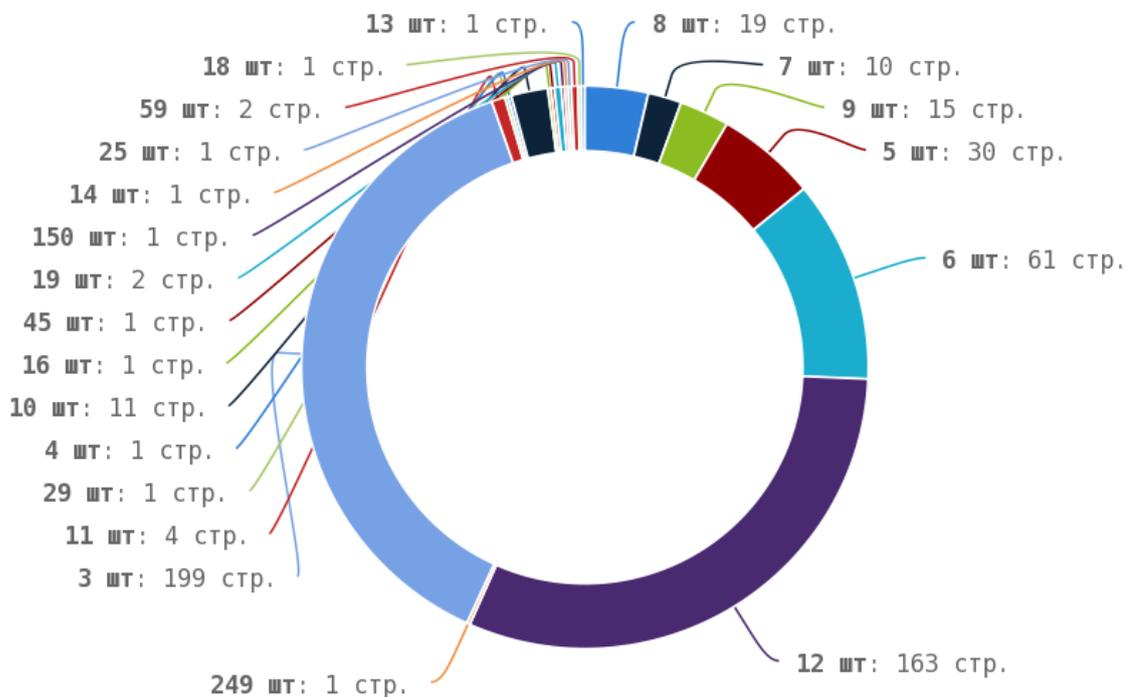
Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно свёрстана только из-за того, что на ней использовался не тот тег. Внутри тегов `<strong>` и `<bold>` следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить жирным шрифтом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-weight:bold`.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.



## Распределение тегов <Strong> по страницам сайта



Число употреблений тега < b > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

Число употреблений тега < strong > превышено на страницах:

Приложение: [Список страниц](#)

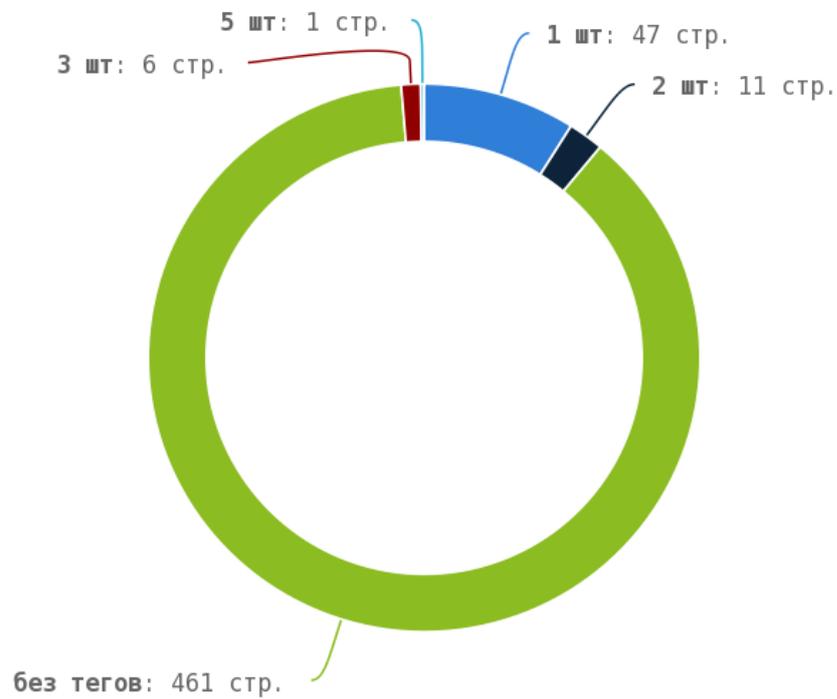
## Теги < em > и < i >

Теги < em > и < i > предназначены для выделения текста курсивом. Их используют для акцентирования внимания или смыслового выделения части текста на странице. Стандарт W3C рекомендует использовать тег < em > вместо тега < i >, однако, это всего лишь рекомендация. Google воспринимает оба тега одинаково и придаёт им один и тот же вес.

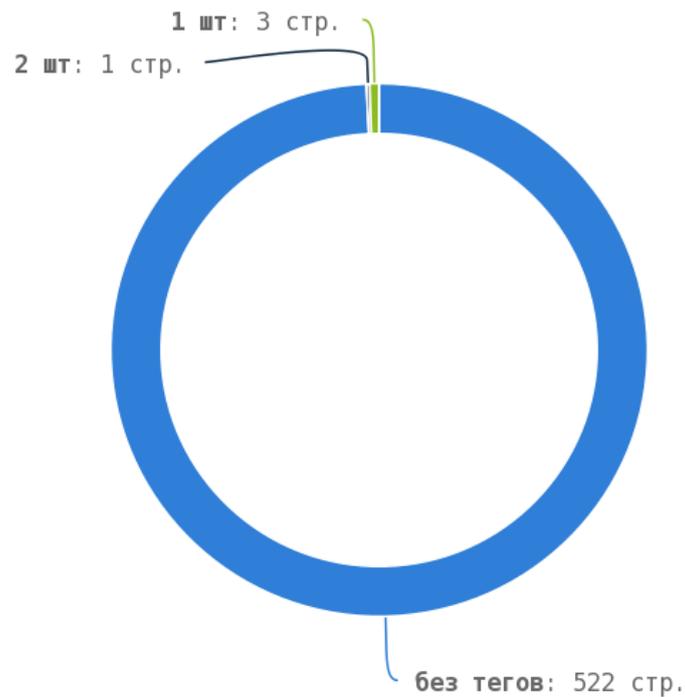
Не нужно беспокоиться о том, что страница была неграмотно сверстана только из-за того, если на ней использовался не тот тег. Внутри тегов < em > и < i > следует помещать ключевые фразы, но не злоупотреблять этим. Страница, на которой данные теги встречаются десятки раз, должна быть перепроверена. Если необходимо просто выделить курсивом ту или иную фразу, следует пользоваться CSS-стилем `font-style:italic`.

Не рекомендуется комбинировать оба этих тега в рамках одной фразы и создавать вложенные конструкции.

### Распределение тегов <Em> по страницам сайта



### Распределение тегов <I> по страницам сайта



Число употреблений тега < em > превышено на страницах:

<http://originals-diplom.com/%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D0%B4%>

D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC-  
%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3/ (5)

Число употреблений тега < i > на страницах сайта — в норме.

Грамотное использования представленных выше тегов поможет вам обратить внимание поисковой системы на наиболее важные части вашего сайта.

Используйте мета-теги – они помогут поисковому роботу определить тематику страницы, наиболее употребляемые слова, которые могут искать пользователи. Так же они отображают информацию при выдаче вашего сайта в поисковой системе.

Используйте теги в тексте – покажите поисковому роботу где началась статья, где в ней наиболее важная информация, разделите статью на абзацы.

## Фильтры поисковых систем

---

Фильтры — это санкции и ограничения, накладываемые поисковыми системами на некачественные сайты. Результатом наложения фильтра может быть выпадение страниц сайта из индекса, снижение позиций и показателей посещаемости.

### Переоптимизация

---

Фильтр накладывается за чрезмерное насыщение текста ключевыми словами.

Обратите внимание на ключевые фразы в таблице. Необходимо снизить частоту употребления в тексте данных фраз или слов, из которых они строятся.

Приложение: [Таблица переоптимизированных запросов](#)

### Не основной индекс Google

---

Попадание страниц в не основной индекс Google приводит к тому, что данные страницы лишаются шанса оказаться в топе. Дополнительные результаты попадают в выдачу, только когда не хватает основных результатов.

Ни одна страница не попала в дополнительный индекс Google.

### Фильтр АГС

---

Пакет санкций поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в чёрный список. Со временем фильтр совершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40.

На сайт не наложены санкции АГС.

Фильтры на сайты могут быть наложены по разным причинам: неуникальный контент,

дублирование контента на сайте, накрутка любых параметров сайта (в том числе поведенческих), накрутка обратных ссылок и.т.д.

Старайтесь продвигать сайт как можно более естественными способами. Пишите интересный контент, создавайте и добавляйте изображения, организуйте возможность комментировать новости и общайтесь с пользователями — это позволит получить еще больше уникального контента.

В первую очередь делайте сайт для себя, а пользователи не заставят себя ждать.

## **Ссылка на основной отчёт [originals-diplom.com](https://saitreport.ru/report/0135ca88b3/originals-diplom.com)**

---

**i** Ссылка на основной отчёт: <https://saitreport.ru/report/0135ca88b3/originals-diplom.com>